

QUENTIN DUCHESNE

Présentation

Menu Maker by Qwenta

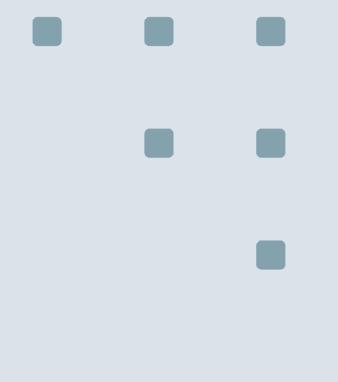
2025

webgencia



Introduction

CONTEXTE DU PROJET



Le secteur de la restauration évolue rapidement, avec une digitalisation croissante des outils de gestion et de communication. De nombreux restaurateurs cherchent des solutions simples et efficaces pour créer et mettre à jour leurs menus sans passer par des graphistes ou des imprimeurs.

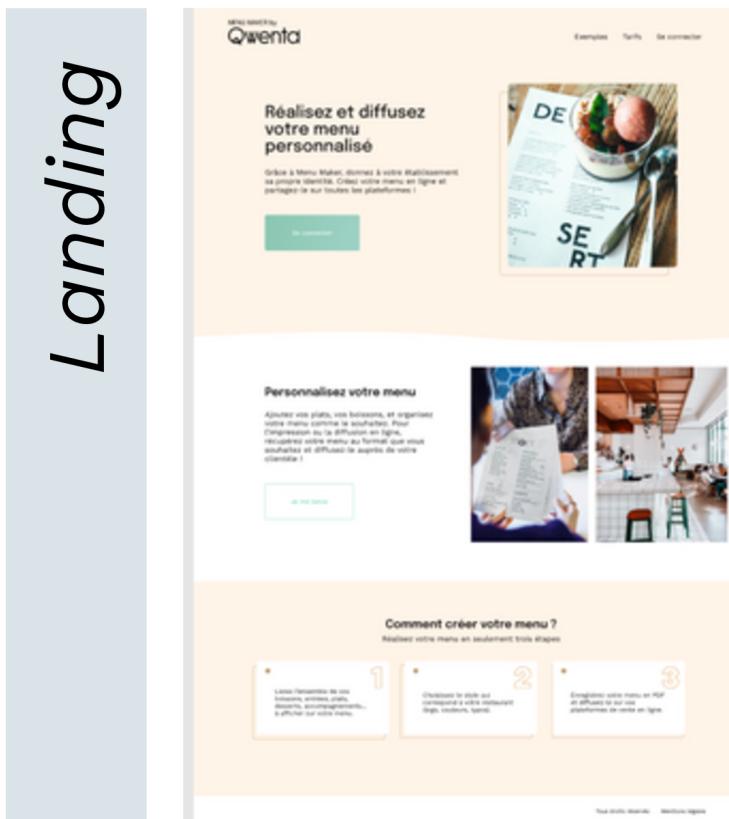
Qwenta saisit cette opportunité avec '**Menu Maker**', une plateforme intuitive permettant de générer, personnaliser et partager des menus en quelques clics.

Sommaire

- 2 CONTEXTE DU PROJET**
- 4 APERÇU DE LA MAQUETTE**
- 6 MÉTHODOLOGIE UTILISÉE**
- 7 TABLEAU KANBAN**
- 9 SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES**
- 11 VEILLE TECHNOLOGIQUE**
- 13 CONCLUSION**

Aperçus des maquettes

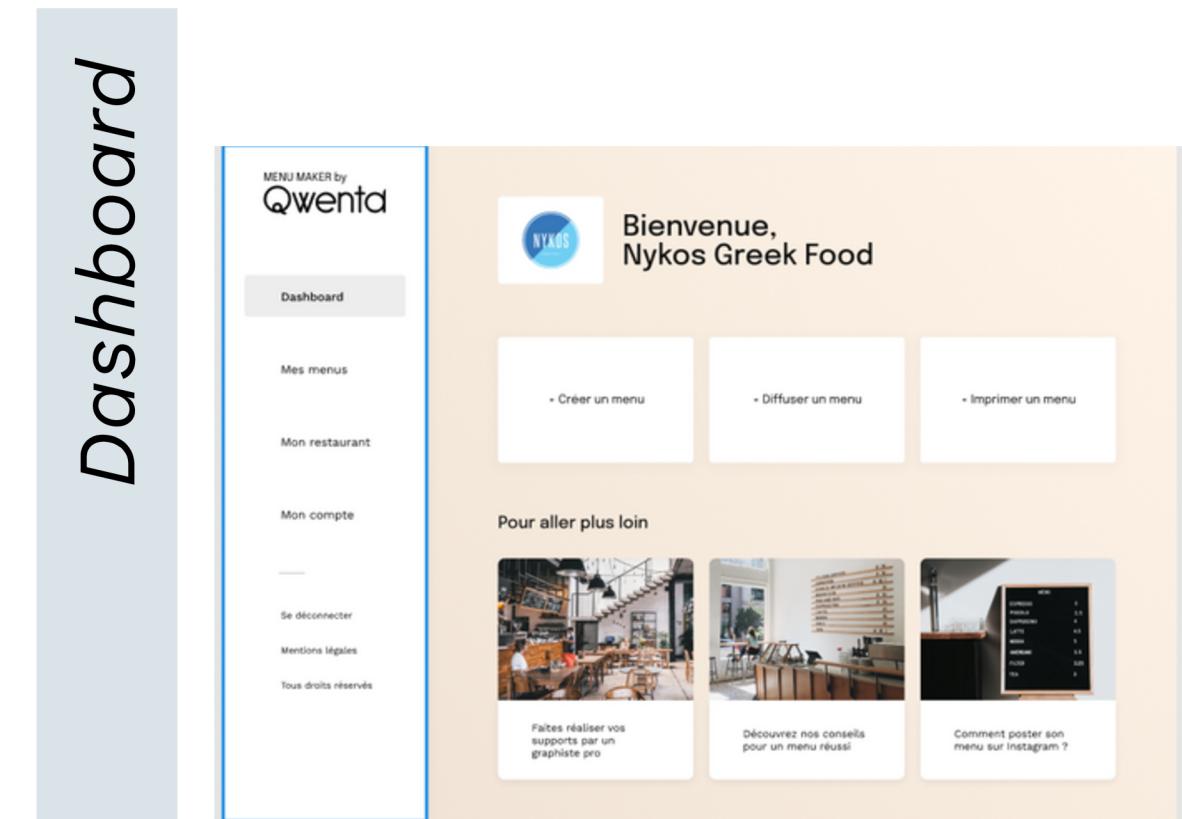
QUELQUES PREVIEWS DES FONCTIONNALITÉS ...



Landing



Log In Screen



Dashboard

Landing page non connectée de Menu Maker – Accueil et présentation des fonctionnalités.

Fenêtre de connexion de Menu Maker – Authentification par e-mail avec validation automatique

Dashboard de Menu Maker – Gestion centralisée des menus et accès aux dernières actualités.

Gestion des plats

The first screenshot shows a modal window titled "Ajoutez vos : Souvlakis". It has two sections: "Plat 1" and "Plat 2". In "Plat 1", there is a placeholder for a photo with a "+Ajouter photo max 2Mo" button, a field for "Nom du plat" (Souvlaki Poulet), a field for "Prix" (8,50€), and a "Description" field containing "Poulet, tomate, salade, origan, citron, ". A "Valider" button is at the bottom. The second screenshot shows the same modal with a thumbnail image of a souvlaki sandwich, indicating the photo has been uploaded.

Création de plat dans Menu Maker –
Ajout et personnalisation des plats avec
photo, prix et description.

Gestion des menus

The first screenshot shows the "Dashboard" with links for "Mes menus", "Mon restaurant", "Mon compte", "Se déconnecter", and "Mentions légales". The second screenshot shows the "Créer un menu" process, where a user is personalizing a menu with typography (Aa) and color (black). The third screenshot shows a preview of the final menu for "NYKOS" with sections for Souvlakis, Assiettes, Accompagnement, and Boissons, each listing items with their descriptions and prices.

Gestion des menus dans Menu Maker –
Personnalisation du style avec
typographie et couleur du texte.

maquette du site ↗

Méthodologie utilisée

MÉTHODOLOGIE AGILE ET SCRUM

L'Agilité privilégie flexibilité, adaptation et collaboration continue. **Scrum**, un framework **Agile**, repose sur des cycles courts appelés sprints (1 à 4 semaines), chacun aboutissant à un livrable fonctionnel. Il suit une structure définie :

1. **Sprint Planning** : Définition des objectifs.
2. **Daily Stand-up** : Suivi quotidien.
3. **Sprint Review** : Démonstration des avancées.
4. **Sprint Retrospective** : Analyse des améliorations.

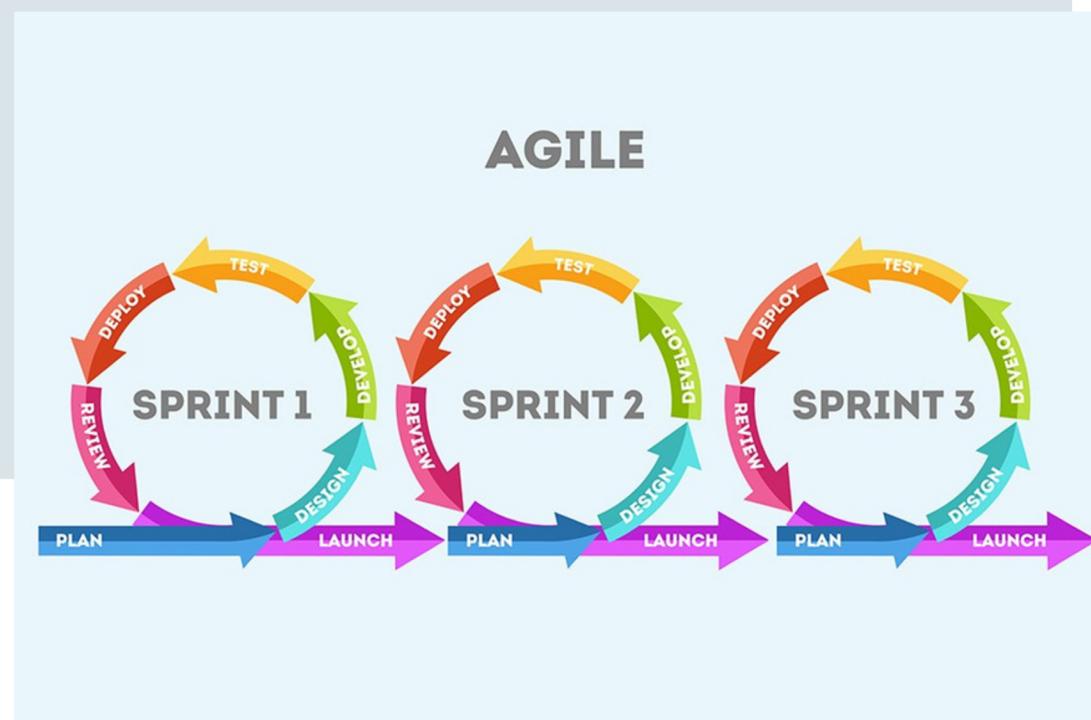


Tableau Kanban

OUTIL DE GESTION DE PROJET

À faire	En cours	À tester	Terminé
Must have	Must have	Must have	Must have
Must have	Should have	Must have	
Should have	Should have		
Could have	Could have		
Won't have	Won't have		

Le **tableau Kanban** permet d'organiser et de suivre l'évolution du projet Menu Maker en temps réel. Il est structuré en quatre colonnes principales :

- **À faire** : Liste des tâches planifiées mais non encore commencées.
- **En cours** : Tâches actuellement en développement.
- **À tester** : Fonctionnalités terminées mais en attente de validation.
- **Terminé** : Tâches validées et prêtes à être livrées.

EXPLICATION DES USER STORIES ET DES TÂCHES

The screenshot shows a user story card with the following details:

- Titre:** Landing non connectée
- État:** À faire (red)
- Priorité:** P1 (fire icon)
- Epic:** Landing
- Product Owner:** Soufiane
- Attribution des ressources:** Front-End
- # Story Points:** 3

Chaque **User Story** (US) représente un besoin utilisateur clair et mesurable. Par exemple :

- US1 - Landing non connectée : “En tant qu'internaute ne connaissant pas forcément Menu Maker, je veux pouvoir comprendre l'utilité de cette application.”
- US2 - Page login : “En tant que restaurateur ayant un compte, je veux pouvoir me connecter.” “En tant qu'internaute, je veux pouvoir créer un compte automatiquement avec mon adresse mail.”

User story

En tant qu'internaute ne connaissant pas forcément Menu Maker, je veux pouvoir comprendre l'utilité de cette application.

Succès

L'internaute doit pouvoir avoir accès aux différentes sections de la landing page non connectée :

- Bannière
- Personnalisez votre menu
- Explications étape par étape

Spécifications techniques

LISTE DES PRINCIPALES SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

1

Landing non connectée

Expliquer clairement l'utilité de l'application.

2

Page login

Permettre la connexion et l'inscription rapide.

3

Dashboard

Regrouper la gestion des menus et articles du blog.

4

Personnalisation

Ajouter des plats et personnaliser le style du menu.

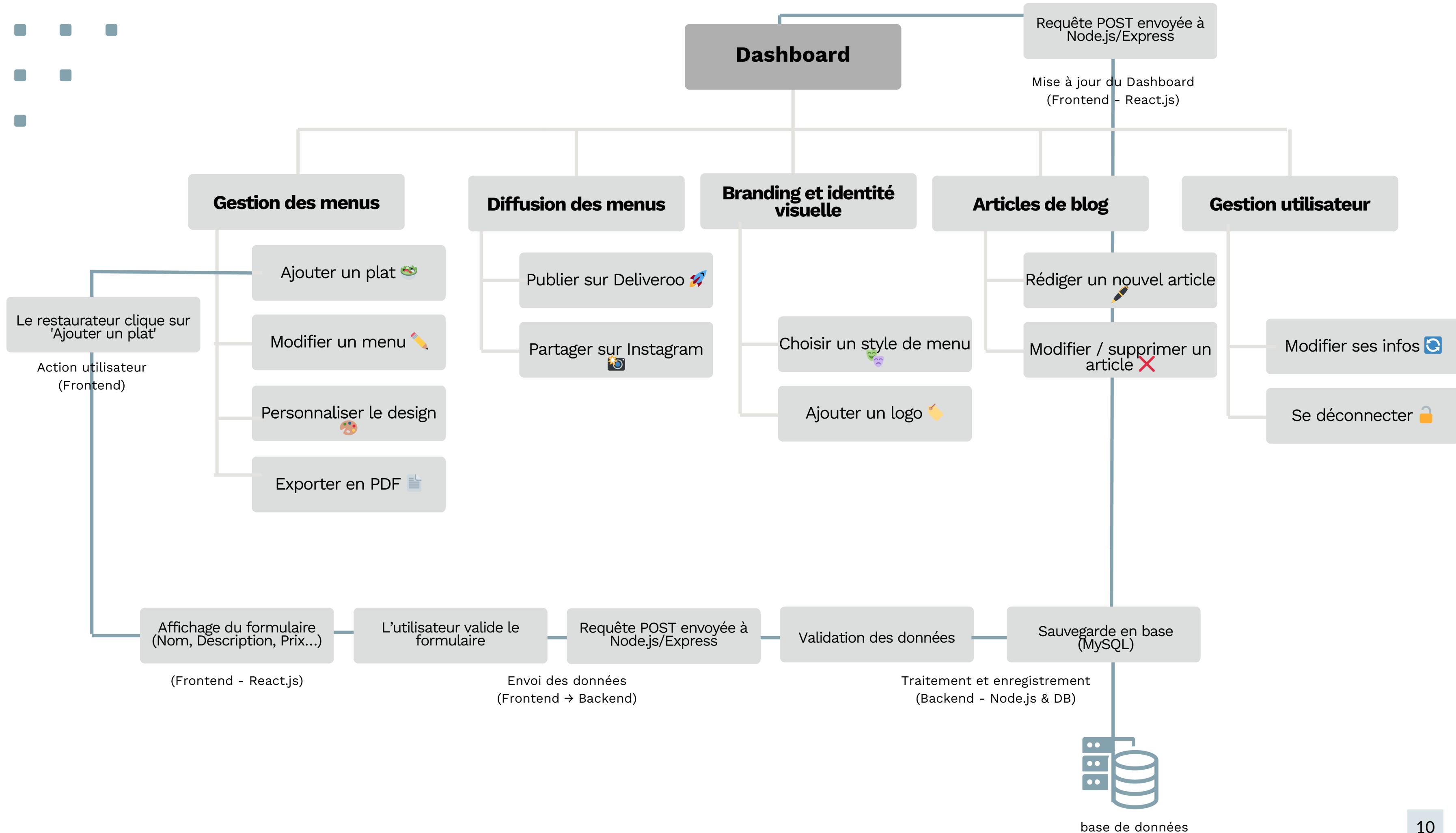
5

Diffusion réseaux

Partager les menus sur Deliveroo et Instagram en un clic.

MENU MAKER by
Qwenta





Veille technologique

MÉTHODOLOGIE DE VEILLE ET CONTRIBUTION AUX SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

La veille est structurée en deux axes de curation :

- Axe 1 : **Veille spécifique** au projet Menu Maker
 - Suivi des tendances et bonnes pratiques liées aux technologies utilisées dans le projet (React, Node.js, Resend, MySQL).
- Axe 2 : **Veille générale** sur le développement web
 - Suivi des évolutions des frameworks, de l'accessibilité et des normes de sécurité.

Chaque source est évaluée selon :

Fiabilité

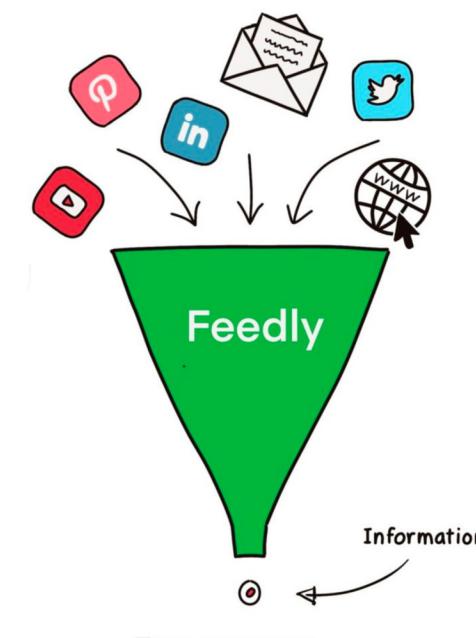
(site officiel, expert reconnu, communauté active)

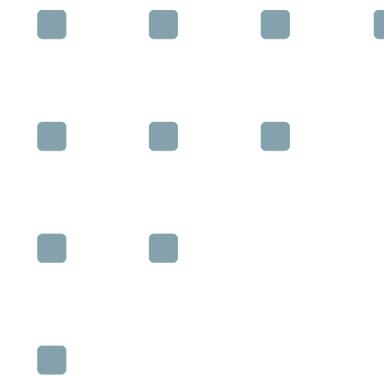
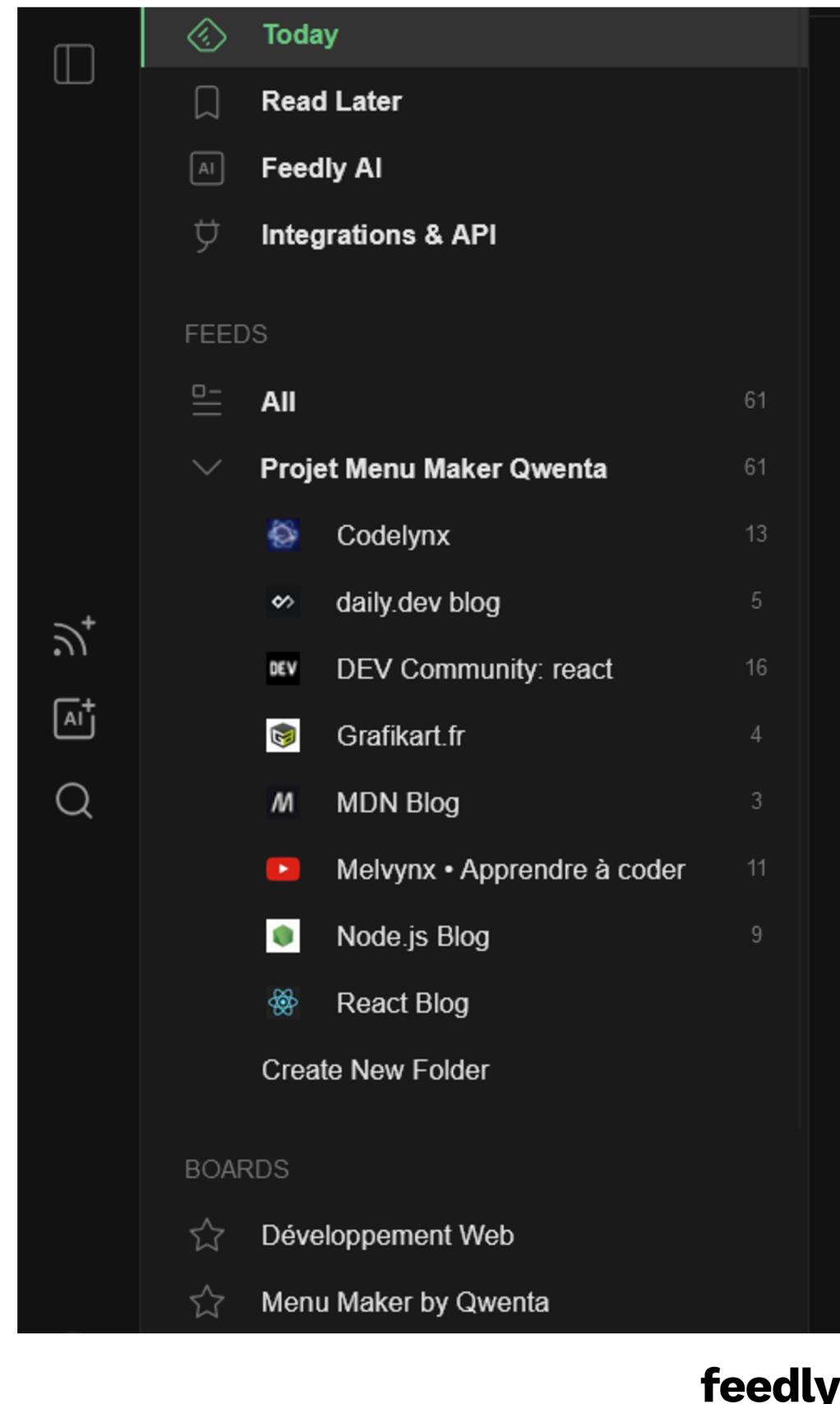
Fréquence des mises à jour

(informations récentes et pertinentes)

Pertinence

(adaptation aux besoins du projet)





Veille technologique

EXEMPLES DE SOURCES CHOISIES

1

AXE 1 - SPÉCIFIQUE À MENU MAKER

Source choisie : Blog officiel de React

- Explication : Permet de suivre les nouveautés du framework.
- Apport : Aide à choisir les meilleures pratiques et solutions techniques pour l'authentification et l'optimisation des performances.

2

AXE 2 - DÉVELOPPEMENT WEB GÉNÉRAL

Source choisie : Blog de Mozilla Developer Network (MDN)

- Explication : Référence en matière de standards web et d'accessibilité.
- Apport : Guide sur les bonnes pratiques pour garantir l'accessibilité de Menu Maker.

Conclusion

POINTS CLÉS DE LA PRÉSENTATION



PROJET

Une solution innovante et intuitive pour les restaurateurs



MÉTHODOLOGIE

Un projet structuré et agile pour une mise en œuvre efficace



SUIVI

Une technologie moderne pour une expérience fluide et évolutive



VEILLE

Une veille constante pour assurer qualité et compétitivité

QUENTIN DUCHESNE

Des questions ?



webgencia
Merci pour votre attention.

