QQOQCCP

1. Quoi ?
   1. A quelle problématique le projet répond-il ? Quel est le problème à résoudre ?

L’ancien système de fidélité de la fromagerie DigiChees devient obsolète dû à son ancienneté ce qui crée parfois des bugs, des ralentissements et surtout des pertes de données.

* 1. Quel est le périmètre du projet ?

Le projet se limite à la création d’un intranet web pour gérer utilisateurs, colis et stocks, avec une nouvelle base de données et les fonctionnalités principales.

* 1. Où s’arrête-t-on ? Quels sont les points qui sont hors périmètre projet ?

Il n’inclut pas la migration automatique des anciennes données, l’accès public, ni les extensions comme le e-commerce ou la version mobile.

* 1. Quels sont les impacts liés au projet ?

Meilleure ergonomie, plus stable, résolution des différends problème existant

* 1. Quels sont les résultats attendus sur ce projet ?

L'objectif du projet est d’avoir un service fidélité plus performant, ergonomique et évolutif afin qu’il soit plus attirant, stable et simple d’utilisation.

* 1. Quelles sont les priorités ?

Les éléments à faire en priorité sont la partie Gestion des colis et le profil “Administrateur”.

* 1. Existe-t-il des prérequis à respecter pour garantir la réussite de ce projet ?
  2. Quels sont les risques identifiés sur ce projet ?
  3. Quelle est leur probabilité de survenance ? Quel est leur impact ?
  4. Quelles solutions mettez-vous en place pour limiter la survenance de ces risques ?
  5. Quels sont les indicateurs clés (KPI) à suivre ?

1. Qui ?
   1. Qui est le chef de projet pressenti sur ce projet ?
   2. Quels sont les profils pressentis pour rejoindre l’équipe ? (Expertise demandée, compétences nécessaires, nom de la personne si déjà identifié, etc.)
   3. Quelle est la disponibilité de ces ressources humaines ?
   4. Est-il nécessaire de recruter des ressources supplémentaires dans l’équipe ? (En interne comme en externe)

Besoin de compétences devops pour déployer

* 1. A quels prestataires ou partenaires peut-on faire appel pour se faire épauler sur ce projet ?
  2. Quelles sont les interlocuteurs côté client / utilisateurs finaux ?
  3. Y a-t-il des parties prenantes externes (fournisseurs, partenaires, éditeurs de logiciels, etc) et si oui lesquels ?
  4. Existe-t-il un annuaire projet reprenant l’ensemble des coordonnées des parties prenantes, ou faut-il le créer ?
  5. Les utilisateurs clés sont-ils déjà identifiés et informés de leur rôle ?
  6. Qui anime les comités de pilotage ?
  7. Qui participe aux différents comités ? (Comités de pilotage, comités projet, etc)
  8. Qui valide les compte-rendu et les livrables du projet ?

1. Où ?
   1. Quels sont les locaux / sites qui sont concernés par le projet ?

Pas de site physique, il s’agit d’une boutique en ligne

serveur + hangar

* 1. Y a-t-il des déplacements de prévus sur ces sites et si oui pour qui ?
  2. Y a-t-il une salle de réunion ou un bureau réservé pour l’équipe projet ?

Oui

* 1. Le télétravail est-il envisageable ?

Non

* 1. Faut-il prévoir de se déplacer chez le client afin d’animer les comités de pilotage ou peut-on les faire en Visio à distance ?

1. Quand ?
   1. Quelle est la date de réalisation “au plus tard” du projet ?

24 octobre 2025

* 1. Quelle est la date de réalisation “au plus tôt” du projet ?

3 octobre 2025

* 1. Quels sont les principaux jalons que vous avez déjà envisagés ?
  2. Quelles sont les dates et étapes clés du projet ?
  3. Quand doit démarrer le projet ?

15 septembre 2025

* 1. Quelle est la fréquence à programmer et la durée pour les comités projet ?
  2. Quelle est la fréquence et la durée des comités de pilotage ?
  3. Quelle est la charge de travail estimée sur ce projet ?
  4. Avez-vous déjà travaillé sur un plan de charge des ressources ?
  5. Quelles sont les principales échéances de ce projet ?

1. Comment ?
   1. Quel est le budget alloué à ce projet ?

Le budget est de 45K€ HT

* 1. Quelle taille d’équipe envisagez-vous ?

3

* 1. Prévoyez-vous l’acquisition de matériels ou de logiciels sur ce projet et si oui pourquoi et lesquels ?

peut être serveur

* 1. Prévoyez-vous un remboursement des frais de déplacement sur notes de frais ou une avance pour réserver en amont les hôtels et moyens de transport ?

peut être une partie des note de frais

* 1. Est-il nécessaire de prévoir des formations pour les membres de l’équipe projet ?
  2. Est-il nécessaire de prévoir des formations pour les utilisateurs finaux ?

Pourquoi pas

* 1. Y a-t-il des contraintes spécifiques ou métiers à respecter sur ce projet et si oui lesquelles ?

calcul automatique entres les différents produits et le prix  
Commande nombre de timbre et la compensation financière

* 1. Avez-vous déjà identifié ou pensé à un plan d’action pour réaliser ce projet ?
  2. Y a-t-il une méthodologie de gestion de projets qu’il faudra absolument respecter et si oui laquelle ?

Il faudra respecter une méthodologie agile, utiliser Jira et Github.

* 1. Doit-on utiliser des outils ou modèles spécifiques pour les documents de gestion de projet et si oui lesquels ?

Des templates ont été fournis

* 1. Quelles sont les modalités de communication avec l’équipe projet ? Et avec le client et les parties prenantes ?

Daily tous les jours à 9h30 +- 15 minutes

Rendez-vous PO + client tous les jours à 14h30

* 1. Quelles sont les modalités de partage de fichiers avec l’ensemble des parties prenantes ?

Mise en place d’un drive.

* 1. Y a-t-il des règles de sécurité informatique à respecter ?

Respect des RGPD

* 1. Quel est le plan de communication envisagé ?

Réunion journalière

* 1. Existe-t-il des retours d’expérience ou des bilans projet concernant des projets similaires que l’on pourrait consulter afin d’éviter de reproduire les mêmes erreurs tout en adoptant les méthodes de travail qui ont prouvé leurs succès ?

Oui, l’ancien fonctionnement avec Accès

1. Pourquoi ?
   1. Dans quel contexte évolue le projet ?

Le contexte du projet est un système de fidélisation client permettant l’achat de divers produits ou l'accès à certaines réductions.

* 1. Quels sont les enjeux du projet ?

L’enjeu principal de ce projet réside dans la modernisation du système d'information de DIGICHEES, dont l’outil actuel ne répond plus aux standards techniques, ergonomiques ni aux besoins métiers actuels. La refonte vise à renforcer la fiabilité opérationnelle, à améliorer la productivité des équipes internes et à offrir une vision centralisée et exploitable des données de gestion des colis fidélité.

Ce projet est également stratégique pour d’un système évolutif pouvant intégrer à terme de nouveaux modules ou services. Enfin, il s’agit de minimiser les risques opérationnels liés à l’utilisation d’un outil obsolète, en assurant la continuité de service et la sécurité des données.

* 1. Quels sont les objectifs du projet ?
* Réaliser une Authentification qui sera accessible à tous les utilisateurs
* Réaliser une partie Administration qui sera accessible uniquement au rôle “**Admin**”
* Réaliser une Gestion des colis accessibles uniquement pour les rôles “**OP-colis**”
* Réaliser une gestion des stocks accessible uniquement pour les rôles “**OP-stocks**”
  1. Parmi ces objectifs, quel est l’objectif prioritaire ?

Il faut prioriser, l’authentification, la partie gestion des colis et le profil Administrateur

* 1. Quelle est l’idée maître du projet ? De quoi s’agit-il ?

Refactorisé et amélioré le système de fidélité existant

* 1. Qu’est-ce qui justifie ce projet ?

L’ancien système devient trop lent, n’est plus du tout supporté et n’as plus de support depuis 2009

* 1. Pourquoi mener ce projet ? Pourquoi est-ce nécessaire ?

Il est devenu nécessaire car le système actuel devient de plus en plus lent et il y a surtout des pertes de données clients.

* 1. Quels sont les points identifiés qui doivent être améliorés une fois le projet terminé ?
* L’ergonomie
* les performances
* l’accessibilité
  1. Quel est le changement espéré en réalisant ce projet ?

Avoir un système de fidélité stable, facile d’utilisation et ergonomique permettant de mieux gérer et avoir un meilleure visuel sur les clients.

* 1. Qu’est-ce qui caractérise la situation actuelle ?

Actuellement, le système n’est pas fiable, n’a aucun support technique, n’est pas ergonomique et ne dispose d’aucune évolutivité.

* 1. Que se passerait-il si le projet venait à échouer ? Quels seraient les impacts pour vous ?

La fromagerie devrait rester sur leurs ancien système en gardant les lenteurs, une mauvaise ergonomie et certaines perte de données.

* 1. Que se passerait-il si le projet est un succès ? Quels seraient les impacts pour vous ?

La fromagerie disposerait d’un nouveau système pour gérer les fidélités, plus ergonomique, stable et sans perte de données ce qui ferait gagner beaucoup de temps pour la gestion des fidélités client mais aussi la gestion du stock et l'envoi de colis.

QUESTION SUPPLÉMENTAIRES

* Q: Quel techno utilisé? Voulez-vous qu’on s’adapte à vos techno déjà présente pour le site e-commerce?  
  R: Aucune, donc au choix
* Q : Quel est le nombre moyen de visiteurs?  
  R : 200 personnes dans l’entreprise et seulement une dizaine dans la fidélisation (prévoire 5 à 10 membres simultané)
* Q : Est-ce qu’on peut être à la fois gestionnaire de colis ET de stock ?  
  R : Un utilisateur peut avoir plusieurs rôles (ne devrait pas arriver souvent)
* Q : La fréquence des sauvegardes et la quantité ?  
  R : Toutes les semaines
* Q : Où êtes-vous localisé? Est-ce accessible en transport en commun?

R : Nantes

* Q : Serveur on-premise à louer ou à acheter ?  
  R : Déjà un serveur en place mais vieux potentiellement remplacer par une tour mise en place en local

* Q : Dans la présentation, doit-on réexpliquer le projet ? Mettre un sommaire ?

R : Remettre un contexte

* Q : Est ce que le digichees a un logo ?

R : Pas de logo

BUDGET ESTIMÉ:

3 Dev pour 15 jours ouvré : 18k € (x2 si 30 jours ouvrés)

Intervention PO : 1,65k € (550/jours)

Intervention Testeur : 280 € (280/jours)

Journée de formation : 300 € x nb jour

SI MONTPELLIER

Titre de transport / mois : 39.17€ / personne

/ jours : 1,33€/ticket ou 8.33 €/ 10 ticket

Location serveur OVH 258 € / mois



