

CAHIER DES CHARGES

Portfolio en ligne

Réunion client : JobChallenge

Entreprise : Répertoire en ligne de profils commerciaux.

« Nos clients sont de futurs commerciaux soucieux de travailler leur visibilité en ligne mais qui ne disposent pas de compétences en développement web. C'est pourquoi nous proposons une plateforme unique pour montrer leur profil sur une belle page et les contacter pour des missions »

Objectifs :

Réaliser une page Web statique en HTML/CSS respectueuse des wireframes proposés¹, s'adaptant aux différents supports (ordinateur, tablette et smartphone) et en conformité avec les standards du Web.

Prototype des fonctionnalités

Fonctionnalités principales

	Section	Description
Header	Logo	Affiche le prénom et le nom du commercial en titre principal
	Menu de navigation	Propose des ancres pointant vers les rubriques « Edito », « Projets » et « Contacts »
	Photo	La photo de profil du commercial est affichée dans un cercle centré sur les deux axes dans un conteneur enfant.

¹ Voir le blockframe proposé en PDF

Main	Edito	L'édito contient un bref texte de présentation ou une citation représentative ou bien encore (à terme) un carrousel fonctionnel (automatique ou manuel)
	Projets	Une liste d'au moins 6 projets (fictifs ou non) représentés par des conteneurs proposant un nom et une brève description. Ces conteneurs pourront à terme être améliorés en modales ou Flip boxes.
	Contact	Un formulaire de contact proposant les champs Prénom, Nom et Message ainsi qu'un bouton de validation. Le formulaire pourra être amélioré dans un second temps afin de proposer un contrôle des champs de saisie et un traitement côté serveur. Il devra également prendre en compte les obligations associées au RGPD.
Footer		Trois icônes pointant vers des réseaux sociaux différents (au choix du commercial) centrés horizontalement et personnalisables en taille et couleur.

Exigences supplémentaires

Adaptabilité

Rendre le système convivial et responsive "Veillez à ce que la page soit responsive et s'adapte bien aux smartphones, aux tablettes ainsi qu'aux écrans de bureau".

Accessibilité

"Il est très important que notre site dispose d'un degré minimal d'accessibilité. Vous veillerez à ce que le site valide le WCAG 2.0 niveau A.

Performance

Les images utilisées devront avoir été optimisées pour le web afin de réduire les temps de chargement.

Respect des standards

La page web devra être valide au W3C tant pour le HTML que le code CSS. Les éventuels avertissements seront tolérés.

Polices de caractère

Des polices sans empattement sont à privilégier. L'utilisation de Google Fonts est fortement encouragée. Il est également possible d'utiliser deux polices distinctes pour les titres et le corps de texte.

Les icônes représentant les réseaux sociaux seront intégrées via le kit de Font Awesome.

Dynamisme de la page

L'ajout d'animation en CSS ou via l'utilisation de scripts JS bien qu'optionnelle, sera grandement apprécié.

Bonnes pratiques

Le code généré devra être versionné en local et également sur un support distant.

Vous utiliserez pour ce faire Git et Github.

L'hébergement de la page sera mis en place avec Github pages.