

Diapo 1 et 2 Présentation de l'équipe et sommaire QUENTIN

// Bonne chance

Diapo3 présentation générales YAEL

Ce projet est une librairie intelligente en ligne permettant de suggérer des livres aux utilisateurs. SUGGESTIONS SONT BASÉES sur le profil des client, les tendances, l'historique d'achat la correspondances de profils des client ...

Les utilisateurs peuvent s'inscrire ou se connecter pour ensuite aller voir les suggestions que lui propose le site ou rechercher un livre qui lui plaît. Ensuite l'utilisateur peut acheter le livre et le noter après l'achat

Permet à l'administrateur d'ajouter et de supprimer des livres

Diapo4 Cadres est limites QUENTIN

Nous nous sommes fixés des limites dès le début du projet pour ne pas être débordé par nos idées. Le site est basé sur une architecture 3 tiers. Il est entièrement développé en PHP les données provenant de la base de données SQL.

Le site n'inclut pas d'argent chaque livre est achetable par chaque utilisateur sans crédit ou solde

La suggestion est limitée par les données que nous avons choisies de trouver pertinentes.

// montrer le mld et dire quelques données

Diapo5 Fonctionnalité WEB YAEL

Le site se partage en deux parties, la partie utilisateur et la partie administrateur

Dans la partie utilisateur il est possible de se connecter pour accéder au site. Lors de la connexion le password rentré par l'utilisateur est comparé au mot de passe crypté stocké dans la BDD avec la fonction php password_verify. Lors de l'inscription le mot de passe rentré par l'utilisateur est crypté grâce à la fonction password_hash puis stocké dans la BDD

Il lui est ensuite possible d'acheter un livre. Une entrée est créée dans la table seen quand l'utilisateur arrive sur la page du livre. Cela signifie que lors de la suggestion ce livre sera privilégié car l'utilisateur a déjà été renseigné à son propos. On utilise ensuite les Update SQL via PDO quand l'utilisateur achète le livre pour lui donner une date d'achat et ce qui nous permet de l'ajouter à sa bibliothèque dans son profil. L'utilisateur peut ensuite retourner sur la page du livre pour le noter.

Dans la partie administrateur il est possible d'ajouter des auteurs. Ou encore ajouter ou de supprimer des livres existants dans la base de données

Diapo 6 et 7 : Généralité sur la suggestion QUENTIN

Le système de suggestion est la base même de notre projet. Pour qu'il soit efficace nous devons trouver un moyen logique d'évaluer chaque livre en fonction d'un utilisateur.

Nous avons donc définis plusieurs critères que l'on a regroupés en quatre parties.

Dans un premier temps nous avons décidé de noter chaque livre en fonction de son succès, c'est-à-dire le score que lui ont attribué les utilisateurs qui l'ont acheté.

De plus nous avons décidé de prendre en compte la renommée de son auteur, que nous avons traduit en calculant le nombre de livres de cet auteur vendus sur le site.

Dans un second temps nous avons décidé de comparer des caractéristiques du livre avec le profil naturel de l'utilisateur. Ce profil est composé des informations "stables" de l'utilisateur, c'est-à-dire son âge, son pays de résidence, son sexe et sa catégorie socioprofessionnelle. Nous avons donc mis en corrélation des caractéristiques du livre avec celle du profil naturel et nous valorisons un peu plus le livre à chaque correspondance.

Ensuite nous comparons les livres au profil dynamique de l'utilisateur, qui peut être résumé à ses deux historiques (achat et visionnage) et à l'historique des profils similaires à celui de l'utilisateur. Cette étape est plus valorisante pour la suggestion que l'étape précédente car elle dépend directement des actions de l'utilisateur.

Enfin nous avons définis deux critères temporels qui correspondent aux livres en tendances, c'est à dire les plus vendus sur le mois courant. Mais aussi une valorisation de certains genre en fonction de la période.

Diapo 7 Algorithme de suggestions YAEL

D2 Notre algorithme est découpe en quatre fonctions qui correspondent au quatre parties précédemment nommée. Les information du livre sont passées chacune de ces fonctions afin de pourvoir effectuer les tests. Pour la renommée de l'auteur nous utilisons une requête de sélection avec la fonction count qui va nous permettre d'obtenir le nombre de livres vendus par l'auteur. La note de cette partie sera calculée en faisant la moyenne entre la renommée de l'auteur et le score attribué au livre par les lecteurs. Pour la comparaison au profil naturel dans un premier temps nous récupérons les informations intéressante de l'utilisateur. Ensuite nous avons examiner âge de l'utilisateur afin de définir que si l'année de parution du livre se trouve 20ans avant ou après l'année de naissance du client, le livre soit valorisé. Nous avons définis une correspondance stéréotypée entre le sexe de l'utilisateur et le genre littéraire pour que, par exemple, un livre de cuisine soit plus valorisé pour un profil féminin que masculin. Enfin nous avons définis un prix limité pour chaque catégorie socioprofessionnelle au-delà duquel le livre ne serait pas valorisé. Pour les tests au profil dynamique nous regardons d'abord si le livre a été consulté par l'utilisateur grâce à une requête select sur la table seen avec piur condition qu'il n'y ai pas de date de vente. Ensuite nous vérifions grâce à la fonction sqlmax si le prix du livre ne dépasse pas la somme max dépensee par l'utilisateur pour un livre. Pour continuer nous vérifions si le livre correspond à chaque livre présent dans l'historique d'achat de l'utilisateur en comparant les genre, les auteurs et les année de parutions. Pour chaque correspondance la note de cette partie est incrémentee de 20. Enfin nous Faisons une sélection des profils naturel similaire à celui du client afin de vérifier si le livre est présent dans leurs historiques d'achat. En sortie d'algorithme on obtient une note de correspondance globale pour le livre qui est la somme des obtenues dans chaque partie.

Diapo 8 Déroulement du projet Quentin

Nous nous sommes organiser afin de pouvoir respecter les points d'avancement du 20 janvier et du 24 fevrier selon le calendrier de taches ci contre . Nous avons utilisé GITHUB pour pouvoir nous transférer des fichiers simplement peut importe notre emplacement. On a choisi d'heberger notre site sur l'intranet de l'université plutôt qu'en ligne car nous y étions déjà habitué grace à des projets précédents ce qui nous a permis de demarer le projet rapidement et avec efficacité

On a utilisé l'ide Atom pour le developpement en php car c'est celui qui nous apportait le plus grand confort dans notre programation.

Nous nous sommes réparties les taches equitalement Yael c'est en particulier occupé de la suggestion et moi du site web. Neanmoins on s'est entraidés pour la plupart des problèmes rencontrés. On a tous les deux remplis la base de données pour que cela prenne le moins de temps possible sur le developpement

Diapo 9 Conclusion YAEL

Problématique identifiées

Il fallait suggerer des livres différent pour chaque client différent en fonction de leurs profils, ona donc utilisé les données afin de les repartir en plusieurs classes différentes ce qui nous as permis d'ensuite utiliser ses classes pour catégoriser les clients (sociopro et genre)

La recherche de livres = comparaison des titres et de l'information demandé par le client

Ajout et suppresion de livre avec des requetes

Ameilioration possible

// lira la diapo c'est easy

