

SAÉ 1.06 Découverte de l'environnement économique et  
numérique

# Apple



IUT de Lannion, Année universitaire 2023-2024

**BUT Informatique, semestre 1**

Quentin UGUEN, Antoine GUILLERM, Luc DONNARD, Jan DONAL (1E1)

# Sommaire

3	Tableau des caractéristiques
5	Micro-environnement (diagnostic externe)
6	Macro-environnement (diagnostic externe)
10	Sources

## Tableau des caractéristiques

Caractéristiques	Description
Dénomination sociale	APPLE INC.
Finalité(s)	Finalité lucrative, finalité environnementale (secondaire)
Forme	Entreprise privée
Type	Entreprise : Industrielle, commerciale.
Statut juridique	Société à Responsabilité Limitée (SARL) Corporation et société anonyme avec appel public à l'épargne
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Parvenir à la neutralité carbone pour l'ensemble de leur empreinte carbone d'ici 2030 (objectif en cours)</li> <li>-Atteindre la neutralité carbone sur tous les sites opérationnels de l'entreprise (objectif atteint en avril 2022)</li> <li>-Utiliser uniquement des matériaux recyclés et renouvelables dans leurs produits et leurs emballages, et améliorer la récupération des matériaux (objectif en cours)</li> <li>-Éliminer le plastique de leurs emballages d'ici 2025 (objectif en cours)</li> <li>-Éviter l'exposition à des produits chimiques qui pourraient nuire à la santé humaine ou à l'environnement (objectif en cours)</li> </ul>
Nationalité	Entreprise multinationale Américaine
Activité principale	Industrie du logiciel, électronique grand public, distribution numérique, électronique, technologie de l'information, industrie de la téléphonie mobile et développement de logiciel
Secteur d'activité	Tertiaire, cela inclut la vente de ses produits, tels que l'iPhone, l'iPad, le Mac, les services comme l'App Store, Apple Music, iCloud, et des services liés à la gestion des appareils et à la connectivité.

Taille	<p>Capitalisation: 2913 milliards de USD (Janvier 2022)</p> <p>Part de marché: 24,1 % au quatrième trimestre de 2022</p> <p>Effectif : 164 000 salariés dans le monde, dont 64 000 environ dans les 525 magasins de la marque (Apple Store).</p>
Origine des capitaux	<p>Fonds Privés, les capitaux sont détenus principalement par des dirigeants d'Apple (Tim Cook, Arthur Levinson, Jeff Williams) ou des entreprises d'investissement (The Vanguard Group, Berkshire Hathaway, SSgA Funds Management)</p>
Besoin	<p>Besoin solvable (le client paye le prix)</p>
Domaine d'intervention	<p>Défini géographiquement : Marché international, avec une présence mondiale.</p> <p>Clients : Professionnels comme Particulier</p>
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ressources matérielles : Usines de production, centres de distribution.</li> <li>- Ressources immatérielles : Propriété intellectuelle, marques déposées.</li> <li>- Ressources financières : Liquidités importantes pour la recherche et le développement.</li> <li>- Ressources humaines : Des milliers d'employés talentueux dans le monde entier.</li> </ul>
Performances	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Efficace : Atteindre des ventes annuelles élevées et une base de clients fidèles.</li> <li>- Efficient : Maximiser la rentabilité en innovant continuellement.</li> <li>- Performances environnementales : S'efforcer de réduire l'empreinte carbone et de minimiser les déchets électroniques.</li> </ul>
Mode de coordination	<p>Standardisation (des compétences, des résultats, des procédés de travail).</p>
Mode de direction	<p>SA avec conseil d'administration et PDG (actuellement Tim Cook).</p>

## Diagnostic externe

### Micro-environnement & Méso-environnement

#### 5 Forces de PORTER

La rivalité entre les entreprises existantes : Apple fait face à une forte concurrence de la part d'entreprises comme Samsung, Google, Microsoft, et bien d'autres.

La menace des produits de substitution : Apple propose une gamme variée de produits et de services, ce qui réduit la menace des produits de substitution. Cependant, il existe des alternatives, notamment des smartphones Android et des ordinateurs Windows. Apple essaye de se différencier en proposant des produits de haute qualité et un écosystème intégré.

Le pouvoir de négociation des fournisseurs : Apple a généralement un pouvoir de négociation élevé vis-à-vis de ses fournisseurs, en raison de sa taille et de sa renommée. Cependant, elle dépend toujours de fournisseurs externes pour certains composants, ce qui peut être un point de vulnérabilité si un fournisseur clé rencontre des problèmes.

Pouvoir de négociation des Clients : Apple a une confiance totale de ses clients, ils sont souvent prêts à payer des prix plus élevés pour les produits de la marque en raison de la qualité, de la conception et de l'écosystème. Cependant les clients ont une énorme gamme de choix concurrentielle à Apple.

La menace des nouveaux entrants : La menace d'un nouveau concurrent pour Apple est faible en raison des coûts élevés de Ressources et Développement et de la notoriété de la marque. Les barrières à l'entrée sont élevées, avec une forte concurrence entre les géants du secteur tel que Samsung, Google. Bien qu'elles soient puisse éventuellement représenter une menace, Apple doit continuer à innover pour maintenir sa position dominante.

## Macro-environnement

### Méthode PESTEL

Environnement	Opportunités	Menaces
Politique	<ul style="list-style-type: none"><li>- Stabilité politique dans plusieurs pays ciblés par l'entreprise Apple</li><li>- Qualité des relations politiques entre les Etats-Unis et plusieurs pays dans le monde</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tensions politiques entre la Chine (fournisseur important d'Apple) et les Etats-Unis d'Amérique</li></ul>
Economique	<ul style="list-style-type: none"><li>- Le potentiel de croissance important présent dans les pays en voie de développement comme le Brésil, l'Inde, le Pakistan, la Turquie...etc.</li><li>- Amélioration constante du pouvoir d'achat des consommateurs des pays émergents, notamment la classe moyenne et la classe aisée</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Crise économique mondiale due aux impacts négatifs de la crise Covid-19 sur le pouvoir d'achat des consommateurs et la croissance économique des entreprises et des pays</li><li>- Impacts négatifs des fluctuations des taux de change des principales devises à l'échelle mondiale</li><li>- Intensité</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le confinement et l'expansion du télétravail constituent une opportunité majeure pour Apple du fait de la croissance des ventes de smartphones et d'ordinateurs portables au niveau mondial</li> </ul>	<p>concurrentielle de plus en plus élevée dans le marché mondial des nouvelles technologies</p>
Sociologique	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les effets positifs de la mondialisation ont conduit à l'uniformisation des habitudes de consommation et les styles de vie du consommateur mondial</li> <li>- Le désir constant des consommateurs de s'équiper en produits électroniques innovants : voiture intelligente, appareils intelligents...etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clientèle de plus en plus exigeante sur les produits numériques et n'hésitant pas à aller voir chez la concurrence</li> </ul>
Technologique	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Secteur en constante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les innovations</li> </ul>

	<p>croissance, nombreuses opportunités pour Apple de continuer à assoir sa position en tant que leader du secteur</p>	<p>technologiques rapides peuvent constituer une menace si l'entreprise Apple passe à côté d'une innovation majeure du secteur</p>
Ecologique	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les clients sont de plus en plus enclins à faire attention à l'impact écologique des produits qu'ils achètent, Apple peut en profiter faisant en sorte d'être aussi écologique que possible, faisant d'eux une marque de choix pour les consommateurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obligation de respect des dispositions légales et les règlements mis en place par les autorités en matière de l'écologie et l'environnement</li> <li>- Pression menée par les associations et les mouvements de protection de l'environnement et les droits de l'Homme</li> <li>- Menace de pénurie des matières premières dans les années à venir, notamment les métaux rares utilisés dans la fabrication des smartphones.</li> </ul>



Legal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apple profite énormément de ses droits relatifs à leurs brevets et autres droits d'auteur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apple est souvent impliquée dans des affaires judiciaires qui peuvent leur coûter gros</li> <li>- Les nouvelles lois en rapport à la protection des données des utilisateurs ferment petit à petit un marché important d'Apple (la collecte et revente de données)</li> </ul>
-------	---	--

## Sources

[Apple - Site Officiel](#)

[Environnement - Apple \(FR\)](#)

[Responsabilité des fournisseurs](#)

[Apple s'engage à être 100% neutre en carbone sur sa ...](#)

[Environnement - Réponses - Apple \(FR\)](#)

[Apple annonce d'importants progrès dans le cadre des ...](#)

[Les 4,7 milliards de dollars d'obligations vertes ...](#)

[Politique RSE Apple - skander zouaoui](#)

[Rapport RSE Apple 2023](#)

Outils de veilles: Google alertes