

UI UX - PIZZABURGER

VALENTIN RAGONNEAU, QUENTIN PARMENTIER, LUC ANDRÉ



SOMMAIRE

- DÉFINITION DU SUJET
- DÉFINITION DE L'UTILITÉ
- DÉFINITION DES FONCTIONNALITÉS
- DÉFINITION DES UTILISATEURS
- WORKFLOW
- DESCRIPTION SOMMAIRE DE L'INTERFACE
- ZONING
- MOCKUPS
- MAQUETTE
- PROTOTYPE

DÉFINITION DU SUJET

- **INTERFACE DE COMPOSITION DE PLAT**
- **SIMPLE, INTUITIVE, ADAPTÉE**
- **SUR MOBILE**
- **UTILISANT CERTAINS CONCEPTS VU EN COURS**

DÉFINITION DE L'UTILITÉ

- **LE BUT DE L'APPLICATION EST DE COMPOSER DES PIZZAS OU DES BURGERS PERSONNALISÉS, PUIS DE LES COMMANDER, DE SE FAIRE LIVRER POUR POUVOIR MANGER.**

DÉFINITION DES FONCTIONNALITÉS

- **USER STORIES :**

- **EN TANT QU'UTILISATEUR JE VEUX POUVOIR COMPOSER MON PLAT EN SÉLECTIONNANT LES INGRÉDIENTS SANS ME DÉPLACER**
- **EN TANT QU'UTILISATEUR JE VEUX VOIR LE RÉCAPITULATIF DE MA COMMANDE EN COURS**
- **EN TANT QU'UTILISATEUR JE VEUX POUVOIR MODIFIER MES CHOIX**
- **EN TANT QU'UTILISATEUR JE VEUX UN MOYEN SIMPLE DE RÉGLER MA COMMANDE**

DÉFINITION DES UTILISATEURS

- **DÉTERMINER LES CLIENTS / UTILISATEURS**
- **ADAPTER L'INTERFACE AUX BESOINS, MAIS AUSSI AUX PERSONNES**

Kévin Dünœuftroy



"La gow là c'est p'tête une fille bien
Mais on préfère les tchoins tchoins
tchoins"

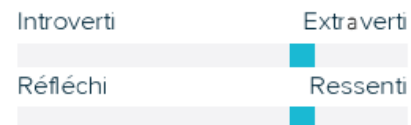
Âge: 18

Travail: étudiant

Famille: seul

Adresse: Paris

Personnalité



Jeune

Accroc au smartphone

Pauvre

Buts

- Manger rapidement
- Depuis chez soi
- Avec facilité

Frustrations

- Peu d'argent
- Les trucs compliqués
- Ne pas pouvoir changer d'avis

Bio

Kévin est un étudiant lambda, il pourrait être monsieur tout le monde. Il sort beaucoup avec ses amis, et a toujours son téléphone à disposition pour se sortir de l'ennui ou pour résoudre ses problèmes, communiquer avec ses amis et sa famille ou acheter des trucs.

Caractéristiques

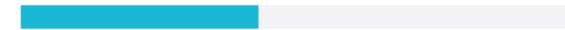
Argent



Social



Motivation



Influencé par

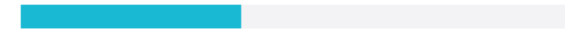
Pub TV



Réseaux sociaux



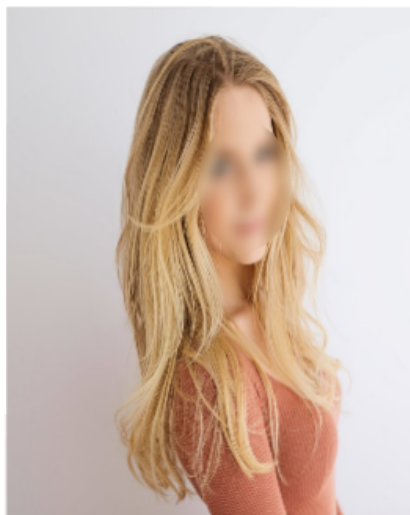
Les marques



Marques & influenceurs



Sabrina Maurte



"J'suis crevée, on va commander."

Âge: 25

Travail: Magasinier

Famille: En ménage

Adresse: Paris

Personnalité



Jeune

Fait attention à son argent

Fatiguée

Buts

- Manger facilement
- Pas trop cher
- Avoir du choix

Frustrations

- Les trucs trop chers
- Les trucs compliqués
- Devoir recommencer

Bio

Sabrina est une madame tout le monde qui enchaîne les petits boulots. Elle aime se détendre après une longue journée de travail. Pour manger, elle ne s'embête pas trop. Elle invite même parfois des copines, mais elles se font livrer. Bien évidemment, quand c'est trop long ou trop compliqué, ça la gonfle, pour se prendre la tête, elle a son travail. De même, le soir elle est souvent fatiguée, il lui arrive de faire des erreurs et elle change souvent d'avis.

Caractéristiques

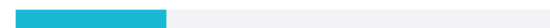
Argent



Social

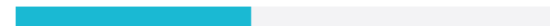


Motivation



Influencé par

Pub TV



Réseaux sociaux



Les marques



Marques & influenceurs



Papa Tissier



"De mon temps on avait pas tous vos trucs là et on arrivait à manger quand même."

Âge: 42

Travail: Vendeur

Famille: Marié avec enfants

Adresse: Paris

Personnalité



Adulte

Père de famille

Occasionnel

Buts

- Veut faire plaisir à ses enfants
- Découvrir
- Manger différemment occasionnellement

Frustrations

- La technologie quand c'est "compliqué"
- Le trop cher
- Le trop axé "jeunes"

Bio

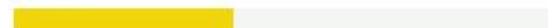
Papa est un père de famille. Il travaille toute la journée pour subvenir aux besoins de sa famille et leur faire plaisir. Il n'est pas fan de technologies et des repas à commander, il est plus adepte des petits restaurants. De temps en temps, il aime faire plaisir à ses enfants, il les laisse choisir un fast food et mange avec eux. S'il est satisfait, il est possible qu'il revienne y manger occasionnellement.

Caractéristiques

Argent



Social



Motivation

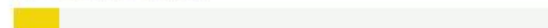


Influencé par

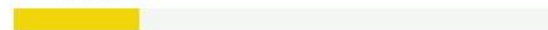
Pub TV



Réseaux sociaux



Les marques



Marques & influenceurs



Paul-Aimé Palavyand



"Vous mangez des nuggets ?
mais vous n'avez aucune compassion /
Vous avez vu la condition d'élevage des
poussins et"

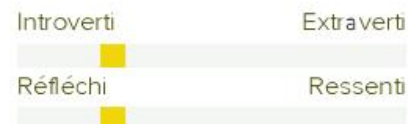
Âge: inconnu

Travail: nutritionniste

Famille: seul

Adresse banlieue parisienne

Personnalité



Végétarien

N'aime pas la viande

Hipster

Buts

- Pouvoir manger sans viande
- Sans se ruiner
- Avoir confiance dans l'enseigne

Frustrations

- La viande
- La non présence de menus végétariens
- Le peu de choix

Bio

Paul-Aimé est végétarien, comme beaucoup d'autres personnes, il soumet son régime alimentaire à des consignes strictes. Sortir manger avec ses amis s'avère parfois compliqué, ses amis ne sont pas tous végétariens. Il n'a pas de problèmes avec la technologie et aimerait ne pas avoir à souffrir de son régime alimentaire.

Caractéristiques

Argent

Social

Motivation

Influencé par

Pub TV

Réseaux sociaux

Les marques

Marques & influenceurs



Richard Friqué



"Quoi ? Seulement ? Navré, c'est pas assez cher pour quelqu'un comme moi."

Âge: 56
Travail: Notaire
Famille: Marié (plusieurs fois)
Adresse: Paris

Personnalité



Riche

Goûts de luxe

Méprisant

Buts

- Déguster de la haute gastronomie
- Se démarquer
- Dépenser son argent

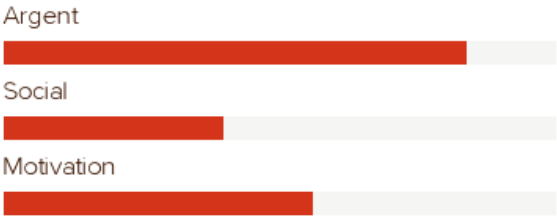
Frustrations

- La plèbe
- Être traité comme tout le monde
- Le bas de gamme

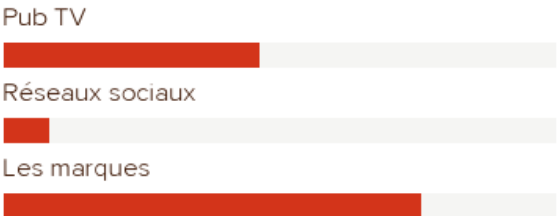
Bio

Richard a beaucoup d'argent. Son travail et son patrimoine familiale lui ont assuré de pas pouvoir se payer des services de qualité pour toute la durée de sa vie. Lorsqu'il sort avec des connaissances, c'est dans des endroits chers et selectifs. Il n'aime guère qu'on ne fasse pas attention à lui et à besoin de montrer qu'il n'est pas comme tout le monde.

Caractéristiques



Influencé par

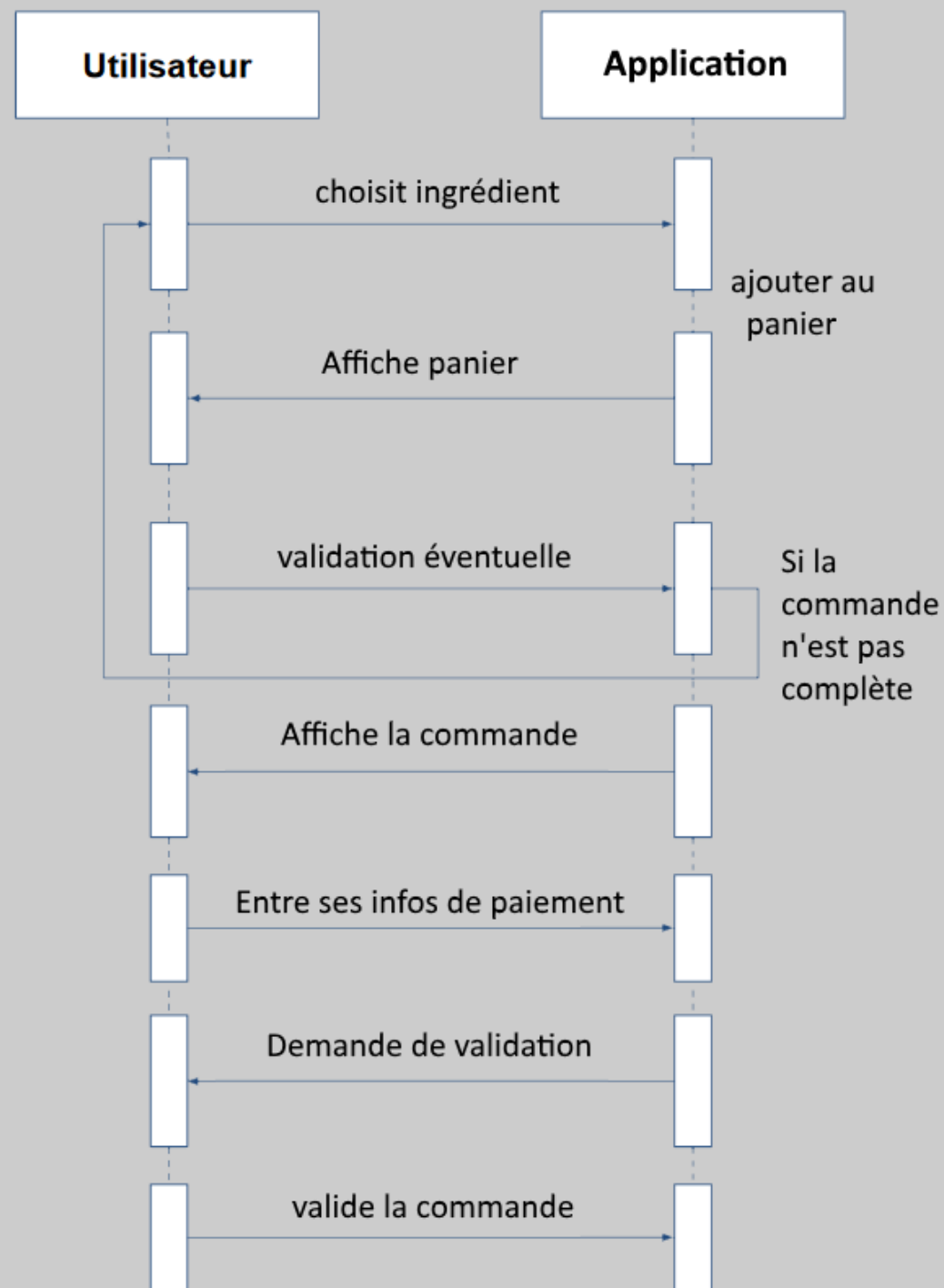


Marques & influenceurs



CONCLUSION UTILISATEURS

- **INTERFACE SIMPLE, QUI PLAISE AU PLUS GRAND NOMBRE**
- **RÉUTILISATION DES CODES DÉJÀ EN PLACE SUR LES APPLICATIONS POPULAIRES (NE PAS PERDRE L'UTILISATEUR, CRÉER UNE SENSATION DE FAMILIER)**
- **PAS D'INNOVATION DE DESIGN MAJEUR**
- **PEUT RAPPELER À L'UTILISATEUR CE QU'IL CONNAIT DANS LA VRAIE VIE**



DESCRIPTION SOMMAIRE DE L'INTERFACE

- **COMME L'UTILISATEUR DOIT ÊTRE EN CONFIANCE RAPIDEMENT, ON S'INSPIRERA DES CODES DÉJÀ EN PLACE SUR LES APPLICATIONS DE COMMANDE**

DESCRIPTION SOMMAIRE DE L'INTERFACE

- **INPUTS :**
 - **NAVBAR PERMETTANT DE NAVIGUER SUR LES DIFFÉRENTS INGRÉDIENTS**
 - **BOUTON QUI AFFICHE LE PANIER**
 - **INGRÉDIENTS CLIQUABLES, PASSANT À L'INGRÉDIENT SUIVANT**
 - **UN BOUTON SUIVANT EN BAS DE L'ÉCRAN QUAND NECESSAIRE**

DESCRIPTION SOMMAIRE DE L'INTERFACE

- **OUTPUTS**
 - **LA LISTE DES INGRÉDIENTS DANS LE PANIER**
 - **LES INGRÉDIENTS EN FONCTION DES CHOIX**

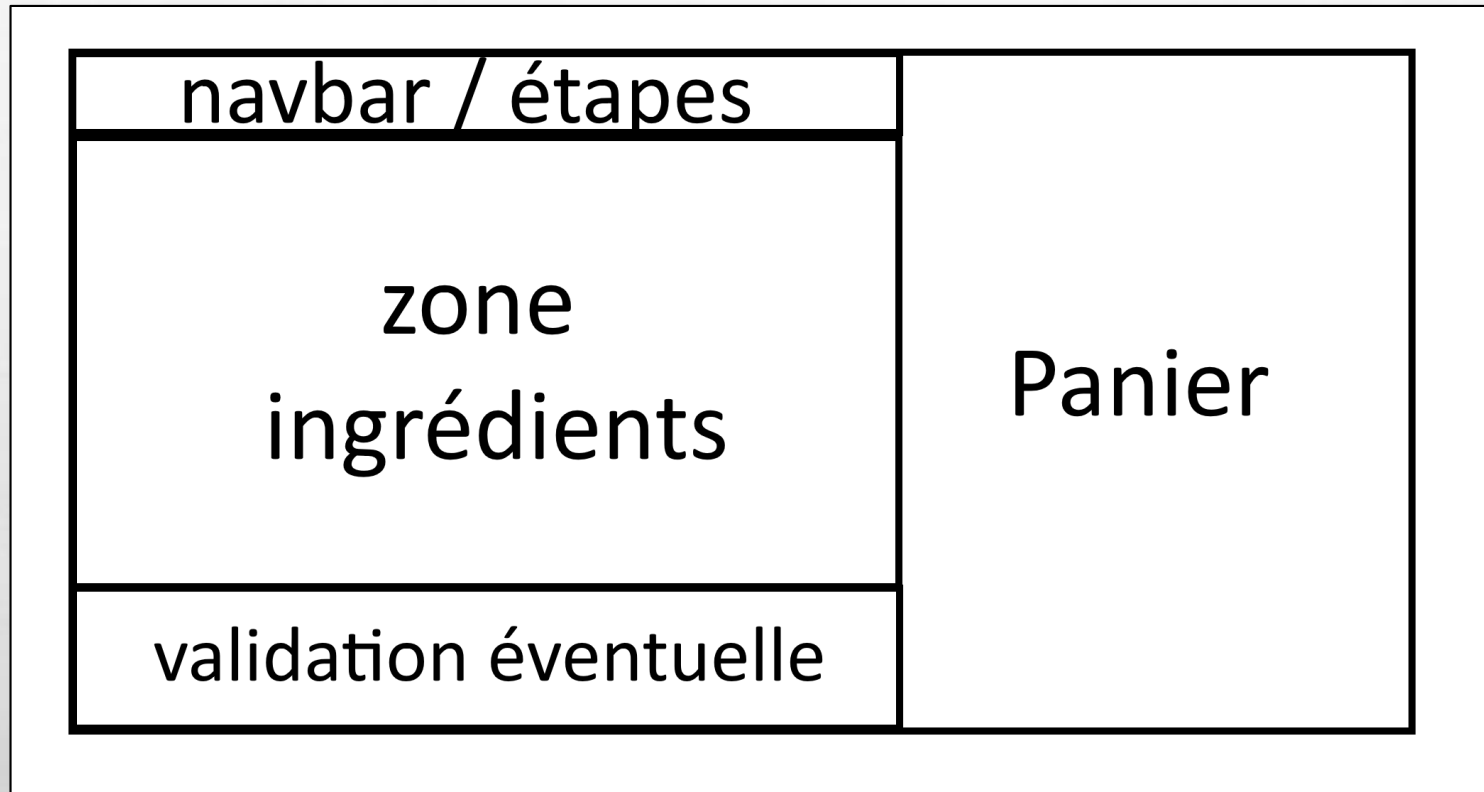
DESCRIPTION SOMMAIRE DE L'INTERFACE

- **L'INTERFACE SE PRÉSENTERA SOUS LA FORME D'UN RECTANGLE EN POSITION « PAYSAGE », AFIN DE POUVOIR AVOIR UN MAXIMUM DE CHOIX À L'ÉCRAN, SANS QUE L'UTILISATEUR AIE TOUJOURS BESOIN DE FAIRE DÉFILER LA PAGE**
- **LA NAVBAR AVEC LES ÉTAPES DE COMPOSITION DU PLAT SE COMPLÈTERAIT AU FUR ET À MESURE DES CHOIX. UN CLIC SUR UNE ÉTAPE PERMETTRAIT DE REVENIR À CETTE ÉTAPE POUR LA MODIFIER. CHAQUE ÉTAPE DANS LA NAVBAR AURAIT UNE FORME DE FLÈCHE POUR UNE IDÉE DE PROGRESSION**

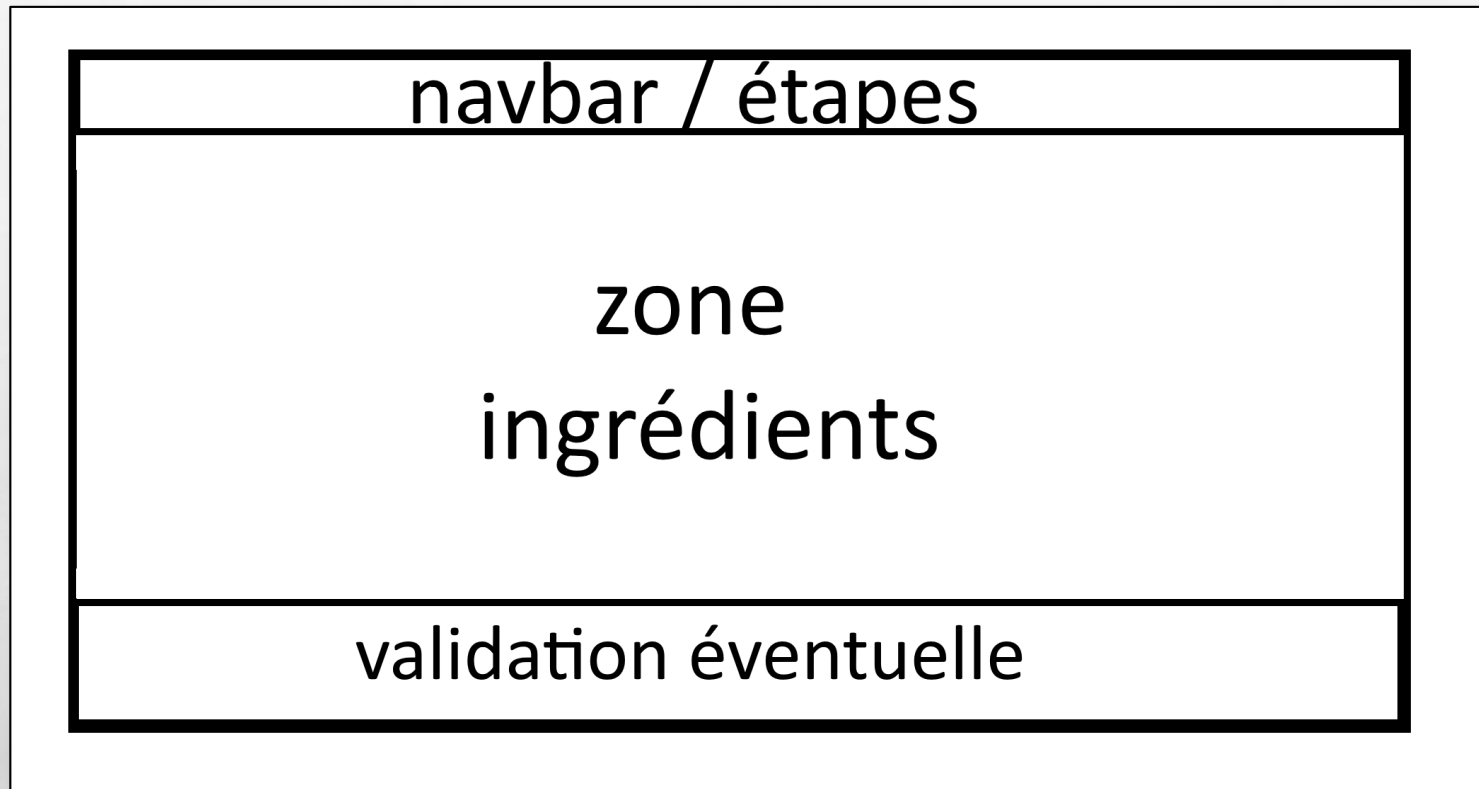
DESCRIPTION SOMMAIRE DE L'INTERFACE

- **LE PANIER POURRAIT ÊTRE AFFICHÉ ET MASQUÉ VIA UN SIMPLE BOUTON. LORSQU'AFFICHÉ, IL SIMULERAIT UNE PETITE LISTE DE COURSE SUR LE CÔTÉ DE L'ÉCRAN, PRENANT 1/3 DE L'ÉCRAN.**

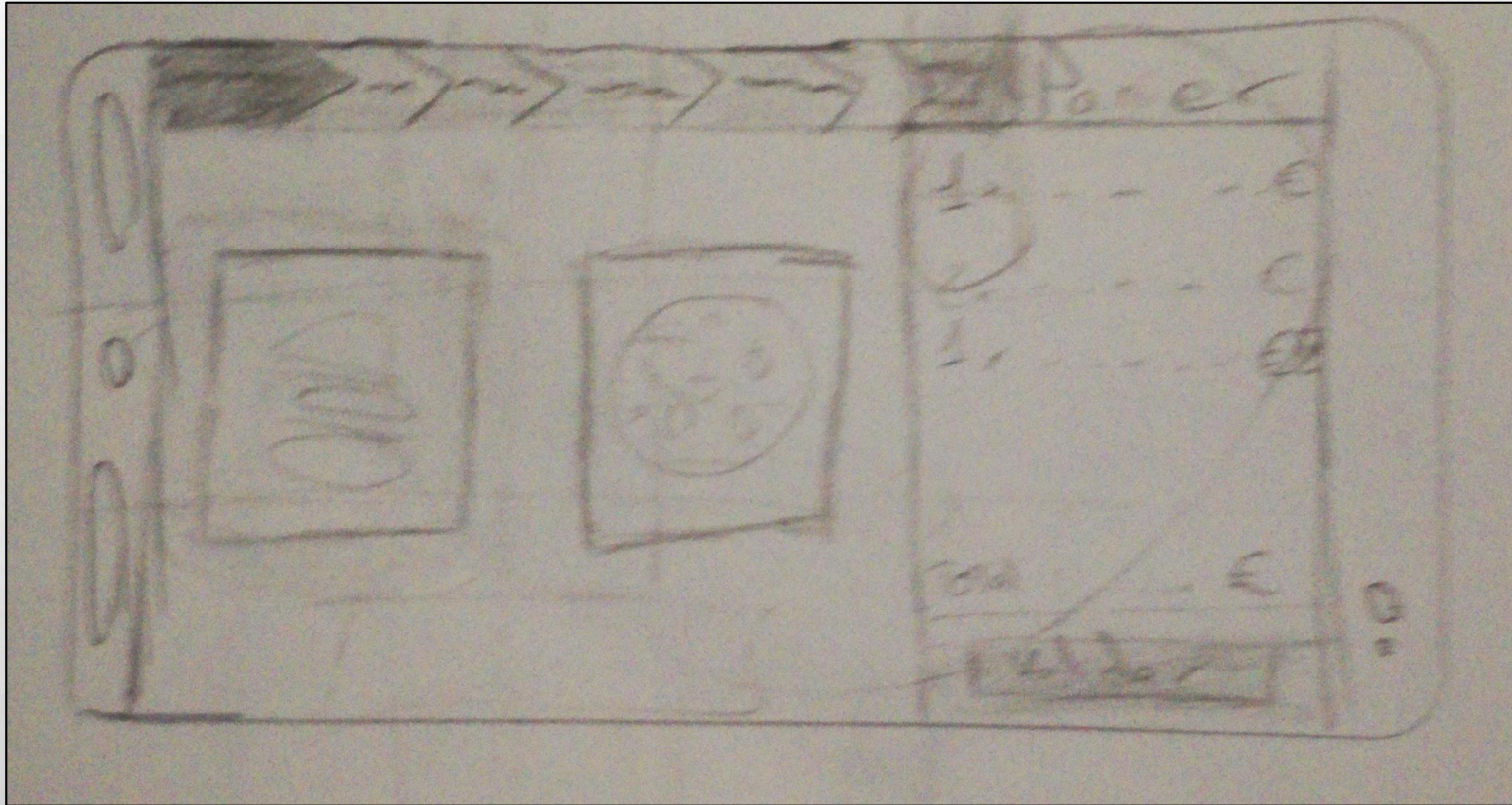
ZONING



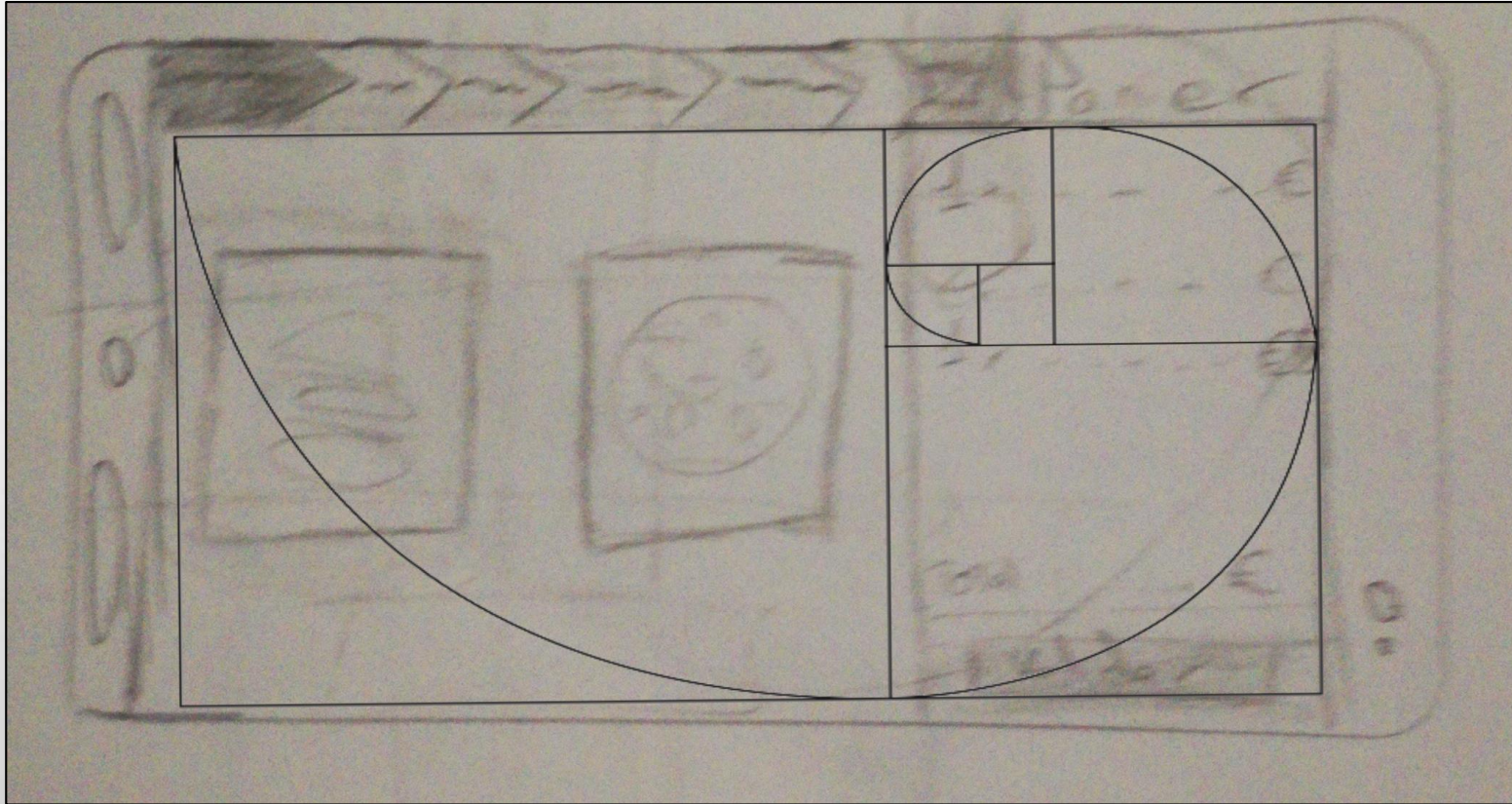
ZONING



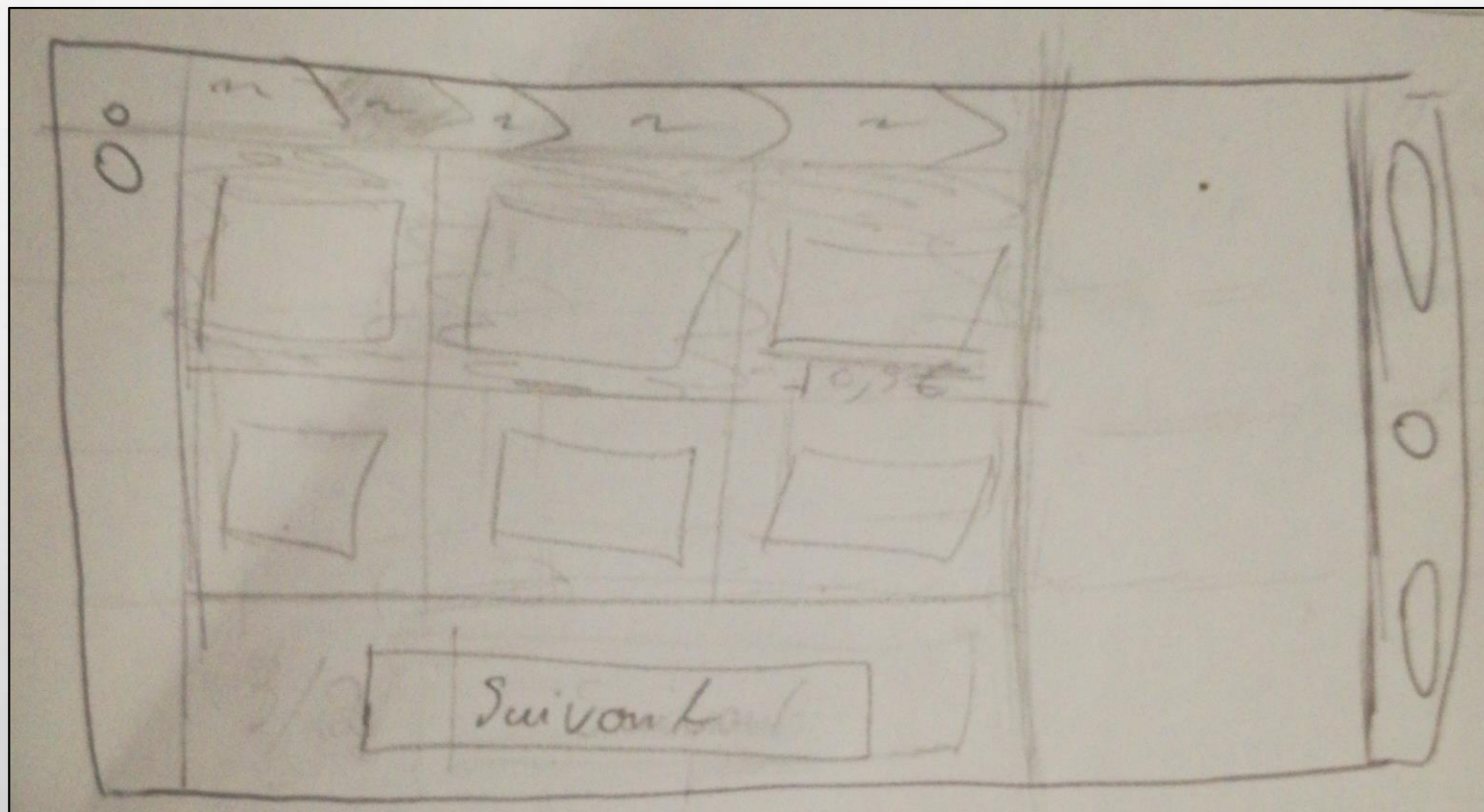
MOCKUPS



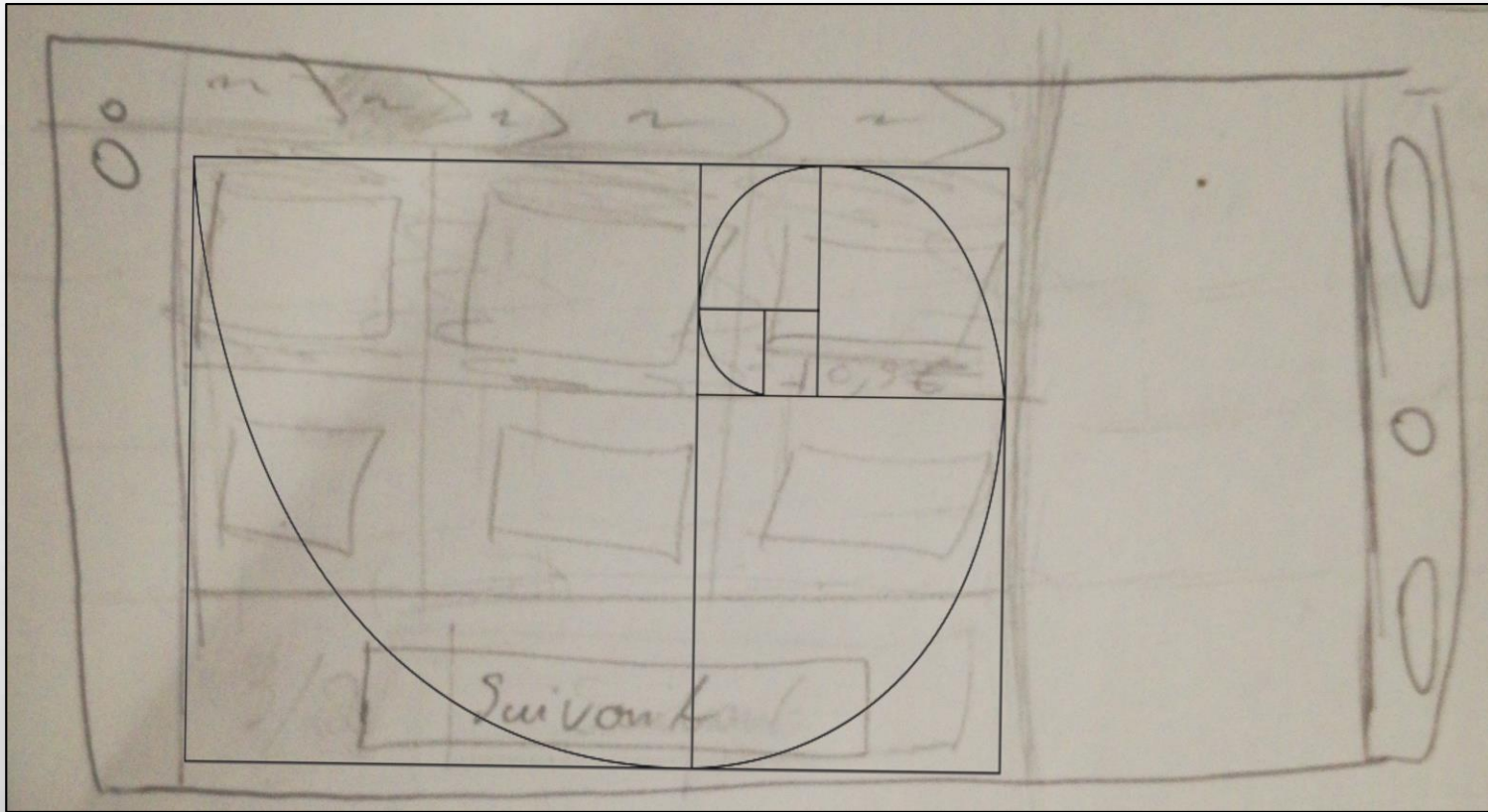
MOCKUPS



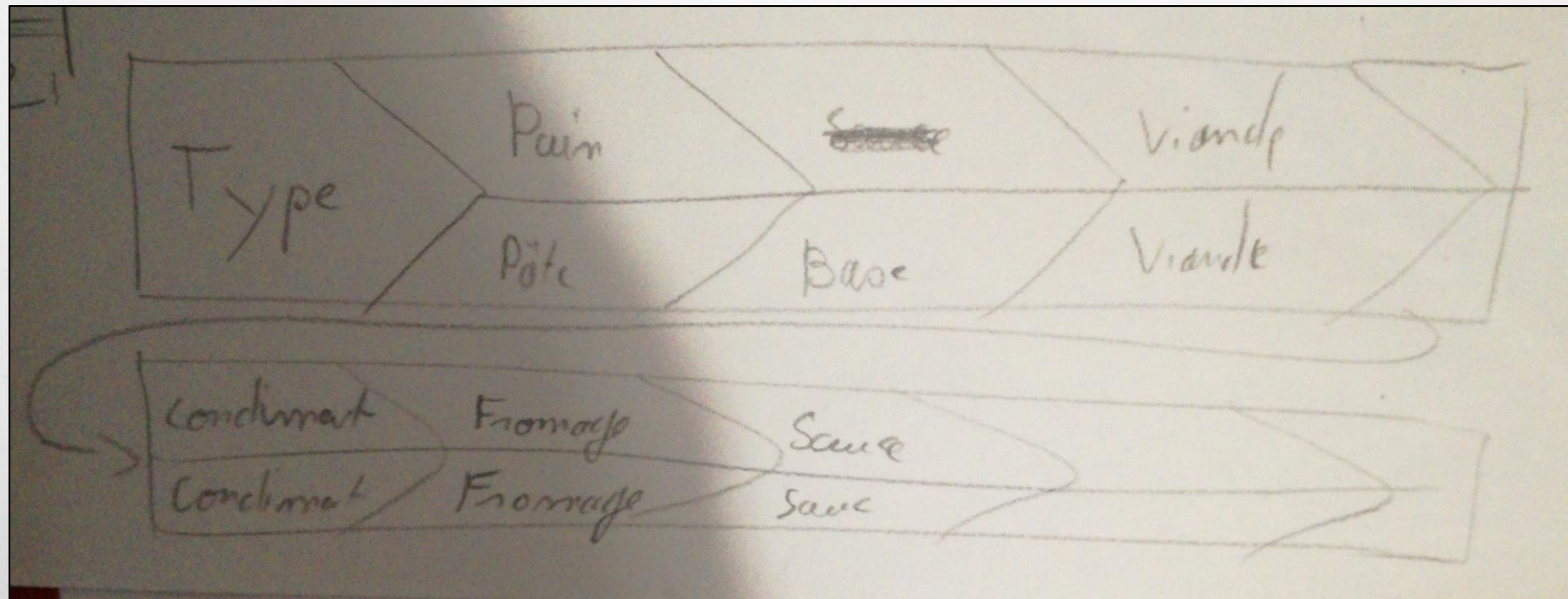
MOCKUPS



MOCKUPS



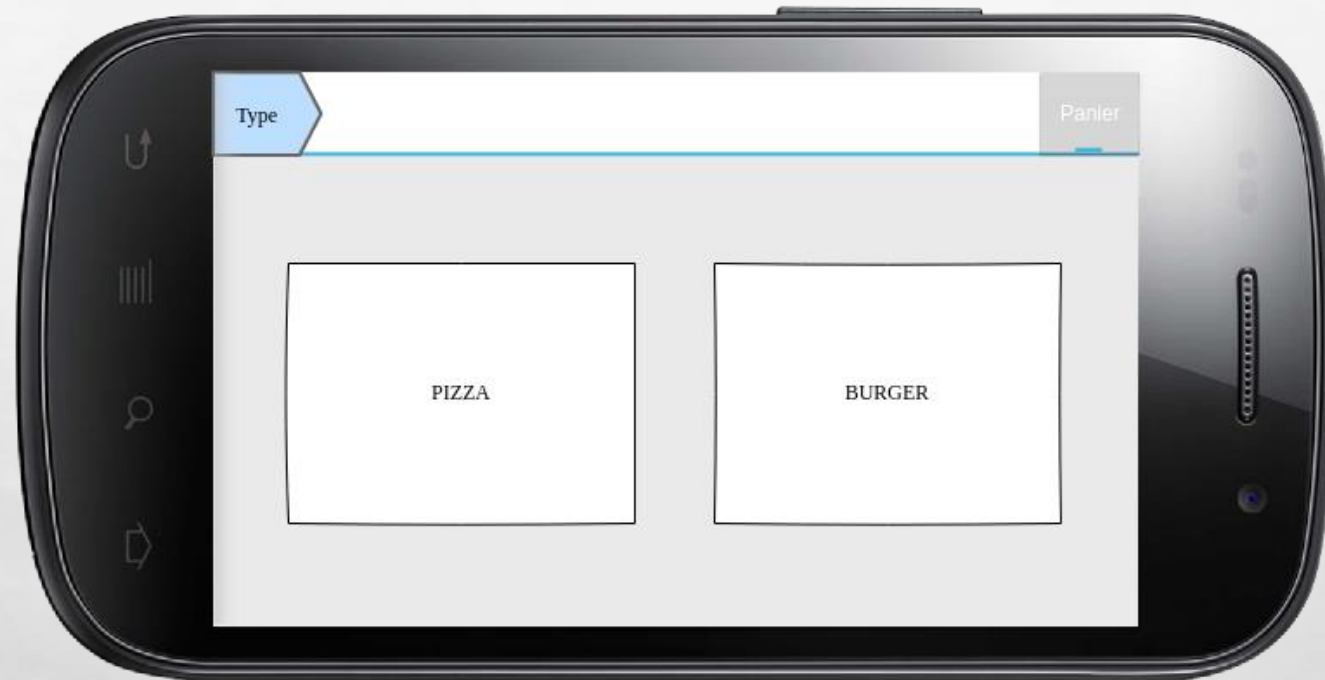
MOCKUPS



MOCKUPS

- **UTILISATION HORIZONTALE POUR LA LARGEUR**
- **PANIER EN LISTE DE COURSE, QUE L'ON PEUT FACILEMENT MASQUER**
- **SPIRALE LOGARITHMIQUE**
- **CLIQUER SUR LES FLÈCHES POUR POUVOIR REVENIR FACILEMENT SUR UNE ÉTAPE (CHANGER D'AVIS)**

MAQUETTE



MAQUETTE



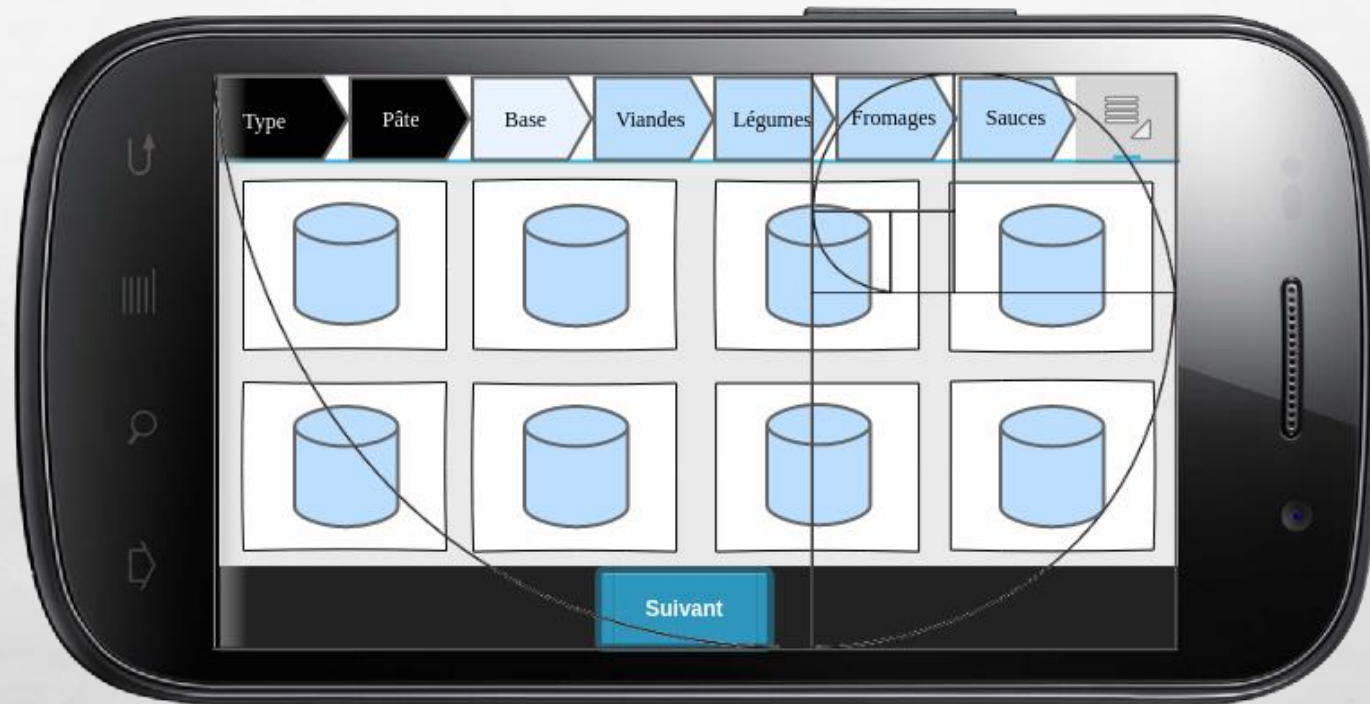
MAQUETTE



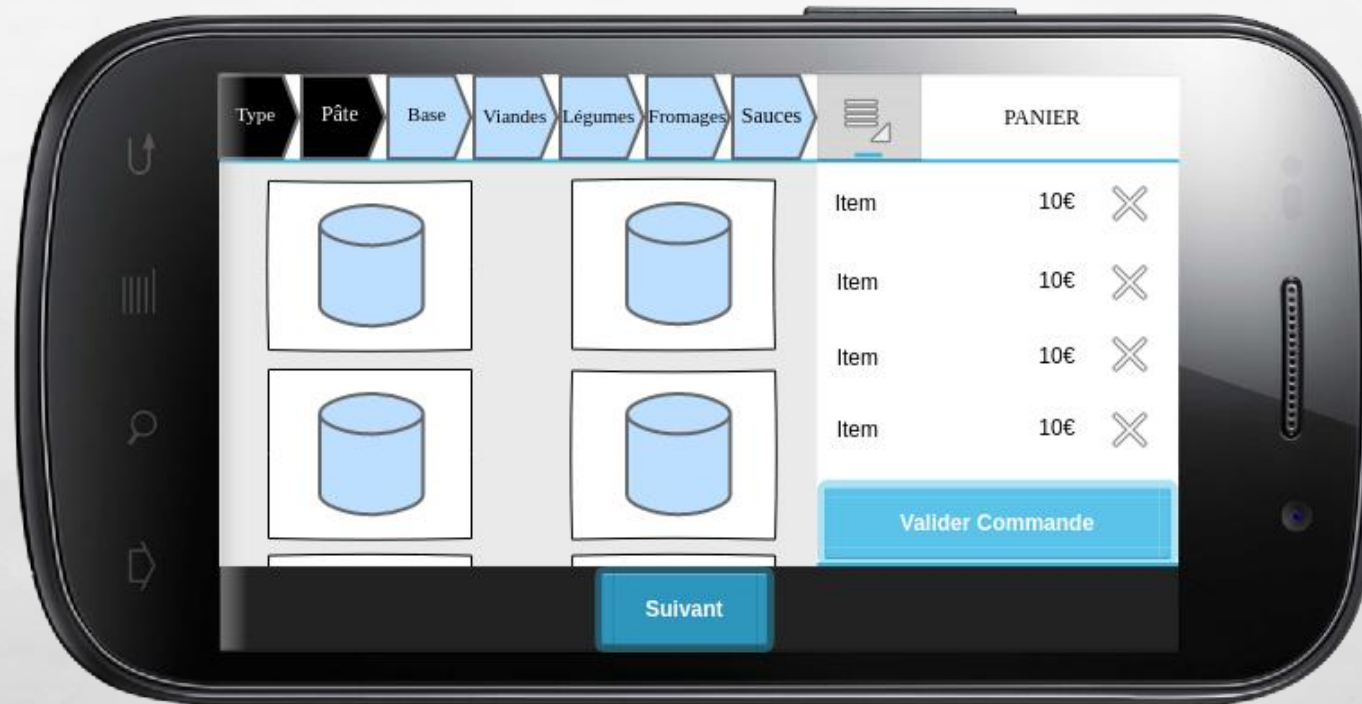
MAQUETTE



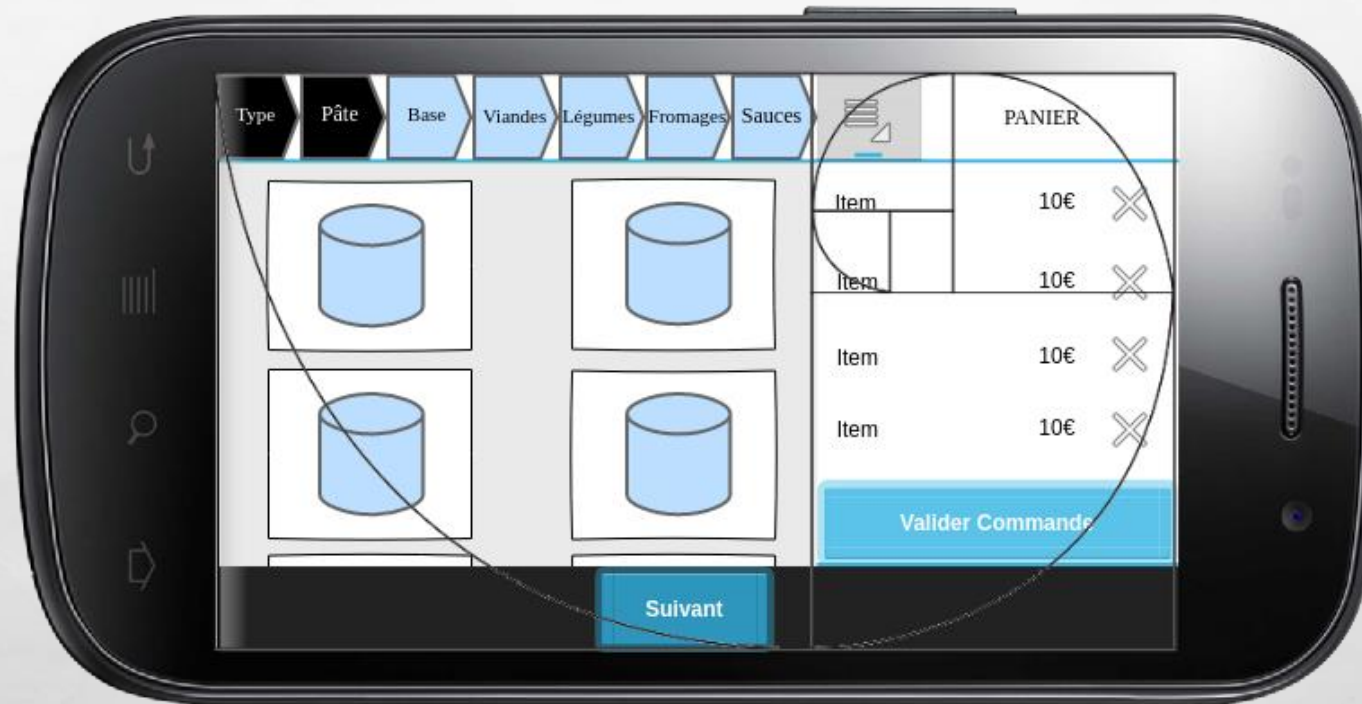
MAQUETTE



MAQUETTE



MAQUETTE



MAQUETTE

Type

Informations bancaires

Nom du titulaire de la carte

Numéro de carte

Date de validité

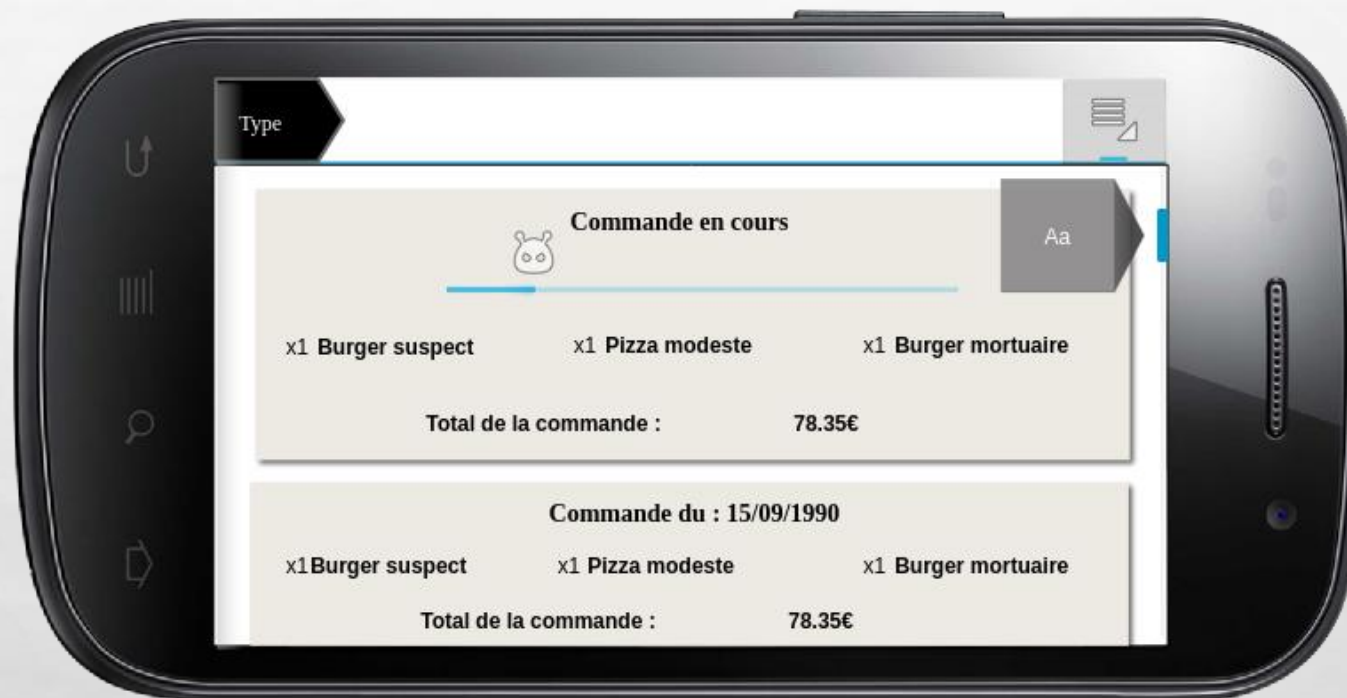
Cryptogramme visuel

Valider

MAQUETTE



MAQUETTE



MAQUETTE

- **DONNE UNE IDÉE DE LA PROGRESSION**
- **VISUEL SUR LES CONCEPTS DE PANIER, DE RETOUR ETC**
- **COULEURS BASIQUES, SOBRES (BLEU BLANC)**
- **FLAT**

PROTOTYPE

PROGRESSION TYPE, PAS D'ACCÈS AUX DONNÉES

MERCI POUR VOTRE ATTENTION