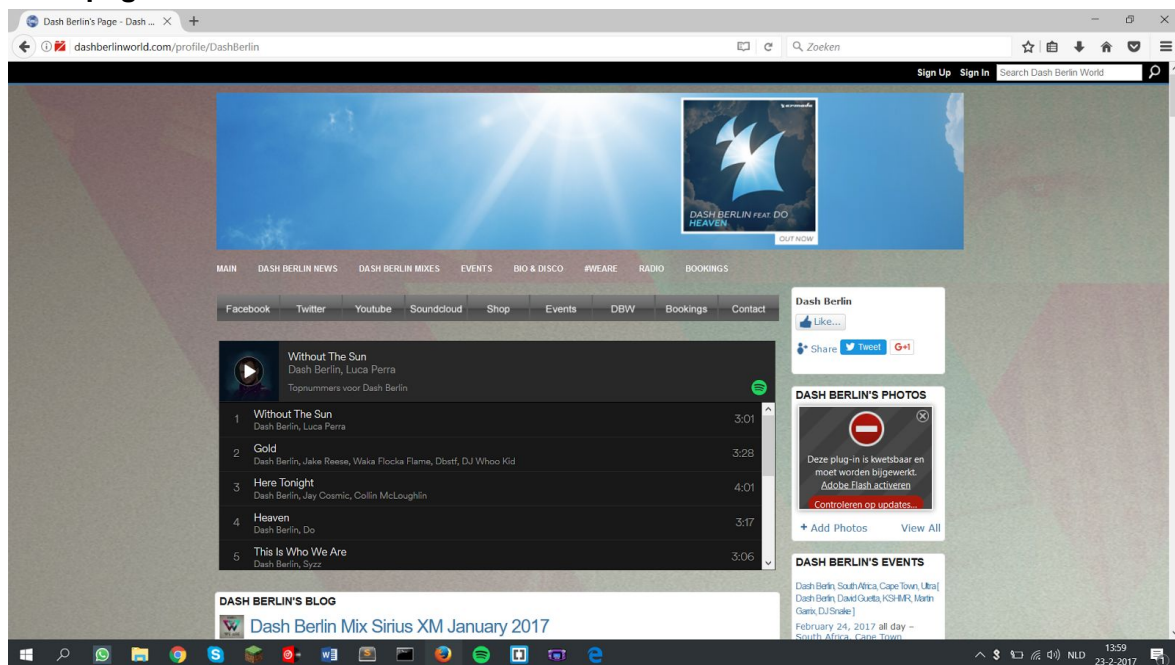


# Dashberlin.com

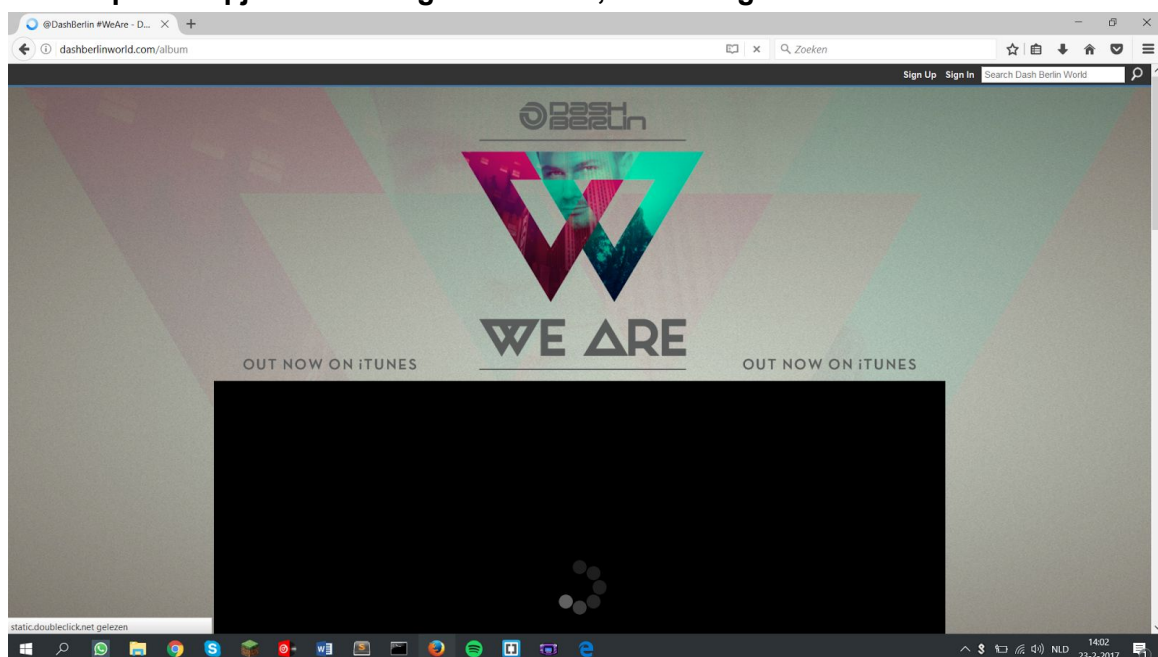
## Analyse en probleemstelling huidige website

Ik heb gekozen voor deze DJ omdat het mijn favoriete Nederlandse DJ is en omdat zijn site er nogal verouderd uitziet, zo zijn er veel te veel verschillende kleuren die totaal niet bij elkaar aansluiten, zijn er lettertypen die niet bij elkaar passen en wordt er doorgelinkt naar andere sites al er in het menu bovenaan geklikt wordt op een begrip.

## Homepagina



Als er op het kopje: #WEARE geklikt wordt, wordt er gelinkt naar een andere site.



### **Conceptbeschrijving**

De oplossing hiervoor is simpel, er moet een overzichtelijke, veel minder drukke site komen, die niet al te veel verschillende fonts gebruikt en al helemaal niet zoveel verschillende kleuren gebruikt.

Daarom heb ik ervoor gekozen om vooral de homepagina zo simpel mogelijk te houden, er is gekozen voor grijs tinten omdat dit er wat professioneler uitziet. Verder is er gekozen voor een lettertypeschema dat dat er zakelijk uitziet. Op de mobiele site is er gekozen om het scherm in 3 delen te verdelen, op de homepagina staat het menu in 1/3e van het scherm en op de pagina daarna is er gekozen voor een tekstvak dat 2/3e van het scherm opneemt.

Op de webpagina is dit niet het geval, op de homepagina is vrijwel alles gecentreerd, toch is er op de tweede pagina gekozen om zo'n 60% van het scherm te vullen met tekst, en de rest over te houden voor eventuele bijkomstigheden zoals illustraties of automatisch afspelende filmpjes.

De visual designs zijn achteraan toegevoegd.

### **Individuele reflectie**

Omdat ik meteen in het werkcollege begonnen was aan de opdracht hoefde ik niet meer zoveel te doen, het maken van de designs vond ik erg leuk omdat ik het gevoel had dat ik echt iets moois aan het maken was. Een verbeterpunt zou kunnen zijn dat ik me iets meer had kunnen verdiepen in de stof, maar omdat ik dit niet optijd kon doen en omdat blackboard.uva.nl niet beschikbaar was kon ik de collegeslides niet meer terugkijken.

Homescreen Mobiel



Tweede scherm mobiel

# WE ARE

The anticipation factor has been tremendous. The hype and buzz around Dash Berlin's latest (and some say most impressive) studio album was undeniable. Dash was quoted as saying: "at the end of the day, it's going to be your soundtrack, to your life, so let's do this together". And so 'We Are' was born – out of a love for the fans that helped build the current #10 DJ in the world into what he is today.

Ever since 'Till the Sky Falls Down' first changed the world, fans have been hungering for the next expression of musical delight to spring forth from one of the world's most celebrated entertainers.

Despite being limited by the 140 character medium, it is obvious that Dash Berlin has been brimming with pride with each and every teaser – clearly this is much more than a project to the artist. And it shows. These eight tracks could all be considered potential anthems, and each one would be right at home on the radio.

3LAU, John Dahlback, Rigby, Roxanne Emery, Jay Cosmic, BullySongs, Adam Jensen, Disfunktion, Chris Arnott, Bright Lights, Syzz and Collin McLoughlin all came to the aid of 'We Are', helping to build the classics that will undeniably shape Dash Berlin's career for many years to come.

*Home*



## Homescreen website



## Tweede scherm website

