

Werkcollege 5 week 3 opdracht

De site die ik gekozen heb is Soundcloud.com

Sociale interacties:

Soundcloud heeft verschillende sociale interacties geïmplementeerd in de site. Zo kun je verschillende muziekbestanden liken, kan je je favoriete artiest of vrienden volgen, zelf een muziekbestand uploaden, deze bestanden delen via andere sociale media, reageren op muziekbestanden en gebruikers berichten sturen naar andere gebruikers.

Liken

Zo valt het liken van muziekbestanden onder meerdere principes. Het valt onder *reciprocity* omdat er door middel van een like te geven aan een muziekbestand, wordt verwacht dat er uiteindelijk een like terug zal komen. Ook is het liken te linken met het *commitment & consistency principle*, omdat er vaak door artiesten om een like gevraagd wordt (ask to start from small actions) waarna er daarna gevraagd kan worden of de gebruiker niet eventueel de like zou willen ondersteunen door het muziekbestand ook te delen via andere sociale media. Verder zal er eerder geluisterd worden naar een bestand met veel likes, omdat verwacht wordt dat een bestand met veel likes (eventueel veel likes van vrienden) ook gemakkelijker zal zijn dan een bestand met weinig tot geen likes, dit slaat op het principe van *social proof* en op het principe van *authority*. Dit slaat ook op *authority* omdat van iemand met veel likes er automatisch verwacht wordt dat de maker weet waar hij of zij mee bezig is. Dan komt het principe van *liken* (naam van de sociale interactie en het principe komen overeen), wat betekent dat als een connectie, van wie jij een positief gevoel krijgt, iets liked dat je dit zelf ook eerder zal beluisteren en eventueel zal liken.

Volgen

Het volgen van artiesten of vrienden sluit aan bij wat minder principes, het valt onder het principe van *reciprocity* omdat er verwacht wordt dat (voornamelijk bij vrienden) er wordt terug gevolgd op het moment dat jij diegene gaat volgen. Verder sluit dit aan bij het principe van *authority* omdat iemand met veel volgers automatisch een hogere status krijgt, waardoor het lijkt alsof de gebruiker van dat "populaire" account weet waar hij mee bezig is. Het principe van *liken* slaat ook op dit onderdeel, omdat fans van bepaalde artiesten een goed gevoel krijgen bij het zien van de artiest, of het luisteren van de muziek van die artiest, daardoor zullen ze sneller deze artiest gaan volgen.

Eigen muziek

Als je zelf een bestand upload slaat dat op het principe van *scarcity*, omdat jij de enige bent die dit bestand heeft en het op deze site zet maakt het interessant om te beluisteren, omdat het exclusief is. Ook valt het principe van *reciprocity* hieronder, omdat doordat er in het verleden eventueel een like is gegeven aan een andere gebruiker, deze gebruiker zich genoodzaakt voelt om in ieder geval het bestand te beluisteren en het eventueel te liken.

Delen op andere sociale media

Het delen via sociale media slaat op het *consistency principle*, omdat er (zoals hierboven al aangegeven) verwacht wordt dat nadat je een like hebt gegeven (nadat dit gevraagd is), er meestal gevraagd wordt of je niet ook het bestand wilt delen. Verder zal, als het bestand vaker gedeeld wordt, er meer naar geluisterd worden omdat door het principe van *social proof* het beluisteren van bestanden wat vrienden gedeeld hebben logischer wordt.

Reageren

Het reageren op posts en muziekbestanden is erg te vergelijken met de sociale interactie van liken, het valt onder *reciprocity* omdat er een reactie terug wordt verwacht als er een reactie geweest is. Een bestand met veel reacties van vrienden zal ook meer opvallen dan andere. Hierdoor slaan ook de principes van *social proof* en *liken* hier op.

Persoonlijke berichten

Het sturen van berichten is een schoolvoorbeeld van het begrip *reciprocity*, omdat er daadwerkelijk om een reactie terug wordt gevraagd in de meeste berichten.

Verbetervoorstel

Als verbetervoorstel zou ik willen voorstellen dat je meerdere gevoelens zou kunnen uitdrukken bij een bepaalde video in plaats van de “standaard” like. Zou zou je ook iets geweldig kunnen vinden of iets heel grappig, misschien wordt je van bepaalde muziek heel erg verdrietig of ben je juist heel verbaast over een bepaalde song. Op deze manier zou je de reacties onder de bestanden kunnen filteren zodat je bijvoorbeeld alleen de reacties ziet van mensen die bijvoorbeeld verdrietig worden van dit liedje.

