

Innovación

La innovación de nuestro proyecto recae en la accesibilidad y uso de está, en los usuarios y clientes principales que consisten en estudiantes, maestros y personal de la facultad de la universidad, así como la viabilidad y fácil uso que esta tiene con respecto a otros métodos o aplicaciones de comercio en línea para los límites que pueden encontrar los estudiantes o la misma universidad al momento de vender ciertos artículos.

Con esto se podrían solucionar problemas de distribución y contabilidad de ventas, así como facilitar los cálculos que se deben hacer para cubrir gastos y las ganancias que se podrían obtener con las ventas.