

# The rise of React

Managery team

Blablabla bla bla blabla blablablabla  
blablabla bla blabla blablablabla blabla  
bla bla blabla blablablabla blabla bla  
bla blabla blabla blabla blablabla bla  
blabla blablablabla blabla bla bla blabla  
blablablabla blabla bla bla blabla blabla  
blabla blablabla blablabla  
blablablablablabla bla bla blabla  
blablablabla blablabla blablabla blab  
lablabla bla bla bla bla blabla  
blablablabla blablabla bla blabla bla  
blablabla blabla bla bla blabla  
blablablabla blabla bla bla blabla  
blablablabla blabla blabla bla blablabla

Blablabla bla bla blabla blablablabla  
blablabla bla blabla blablablabla blabla  
bla bla blabla blablablabla blabla bla  
bla blabla blabla blabla blablabla bla  
blabla blablablabla blabla bla bla blabla  
blablablabla blabla bla bla blabla blabla  
blabla blablabla blablabla  
blablablablablabla bla bla blabla  
blablablabla blablabla blablabla blab la  
blabla blablablabla blablabla bla blabla  
bla blablabla blabla bla bla blabla  
blablablabla blabla bla bla blabla  
blablablabla blabla blabla bla blablabla



# CONTENT

**3-5**

---

## Introduction

Analytics  
connected  
selection of  
contact point

**7**

---

## Traffic

Analyzing brand  
promotion  
channels and  
advertising  
campaign  
methods

**9**

---

## Packaging

Analytics  
connected  
selection of  
contact point

**6**

---

## Telegram Bot

Demonstration of  
Telegram bot  
feature

**8**

---

## UGC Content

Engaging the  
audience in  
brand advertising

**10**

---

## Introduction

Analytics  
connected  
selection of  
contact point



# Как повысить узнаваемость марки BIOMED? (среди 20-35)

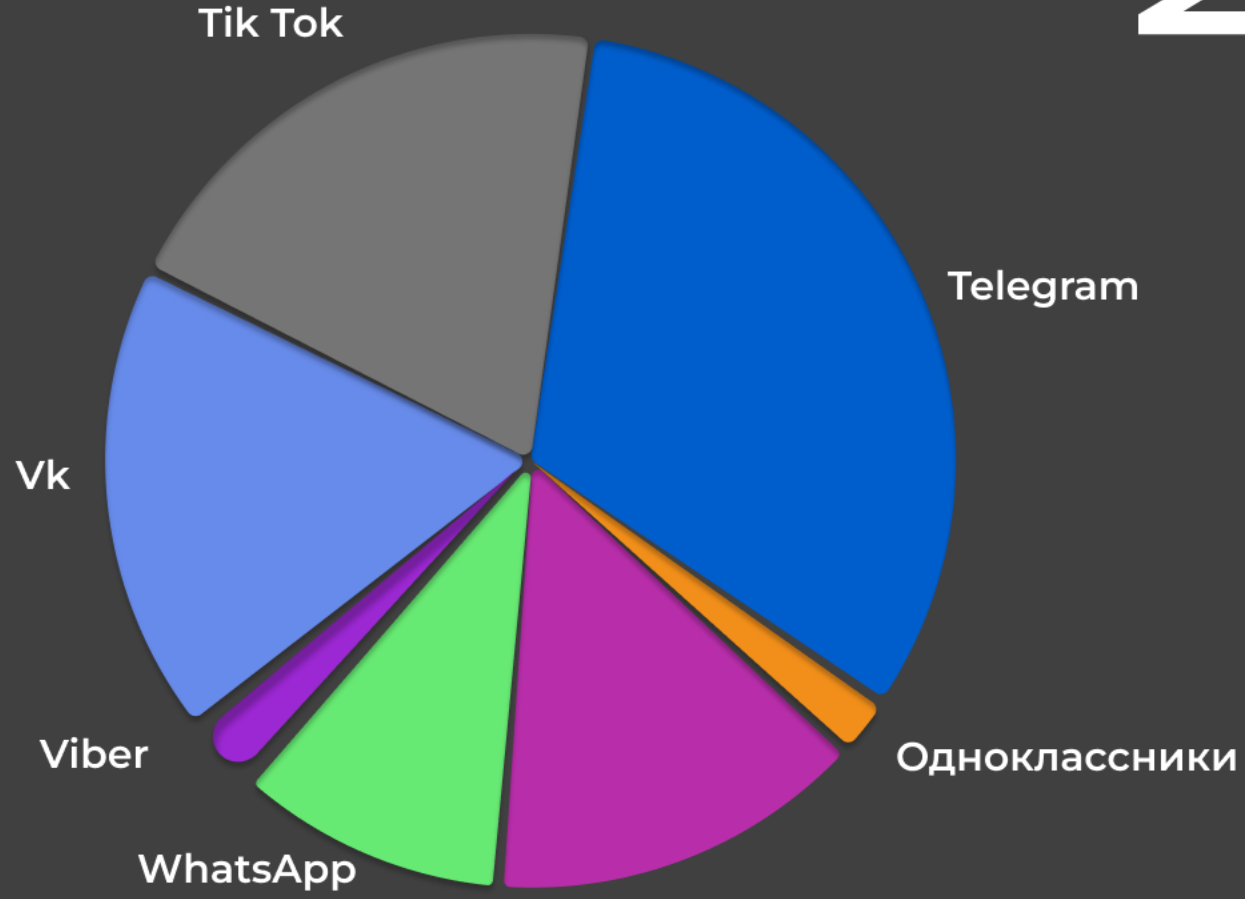
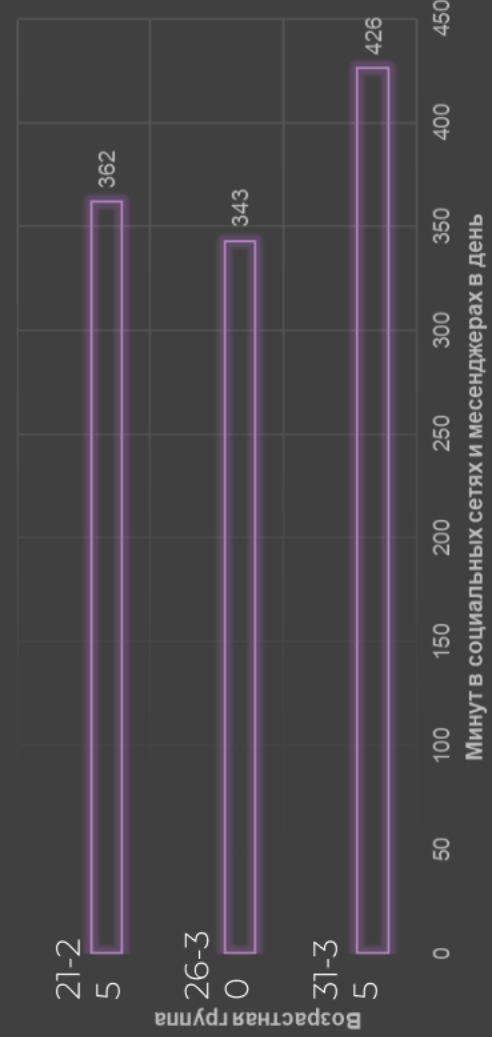
# challenges

- Анализ ЦА, определение типа предпочтительного поглощения контента и его источники
- Просто объяснить потребителю о новой технологии отбеливания

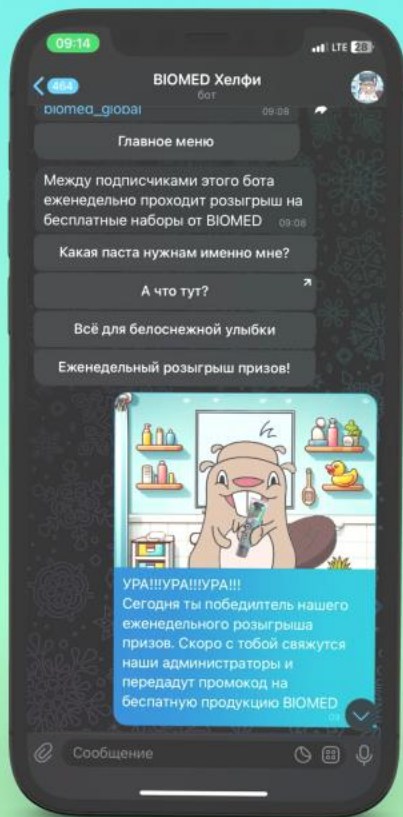
- Разработать стратегии популяризации BIOMED через выявленные каналы коммуникации
- Разработать стратегии повышения лояльности аудитории к бренду

# TOP 3

# MOST POPULAR Social media among 20-35

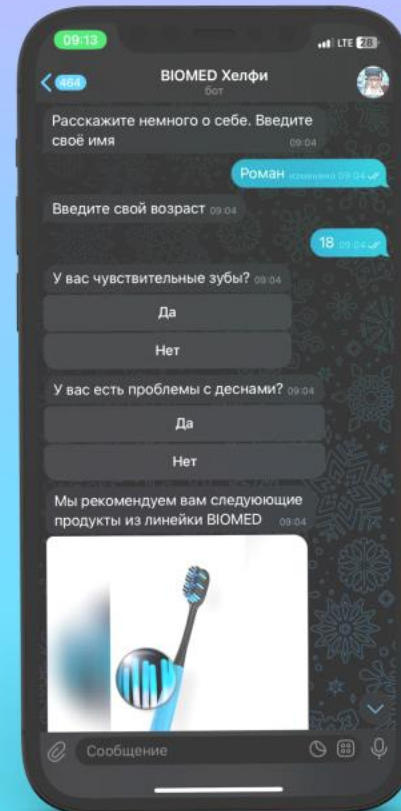






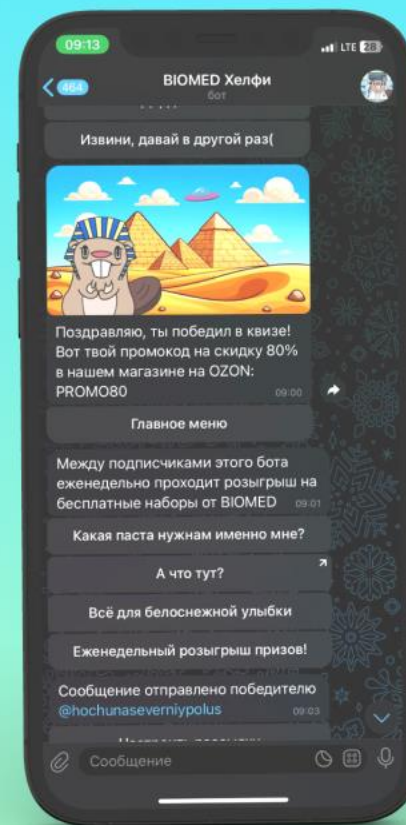
**Информаци  
о еженедельных  
розыгрышах  
(пользователь  
победил!)**

**Часть интерфейса -  
рассылки + розыгрыши**



**Рекомендательная  
система,  
выдаем подходящие  
товары**

**Квиз  
и  
приз за него**



# Traffic



## **Публикация видео материалов**

С производства, рабочих будней сотрудников, разбавляя это забавными вставками и юмором



## **Запускать челленджи с продукцией BIOMED**

"Утренняя рутина с BIOMED", где в качестве вознаграждения за лучшие видео может быть продукция бренда



## **Лицо бренда**

Для лучшей узнаваемости бренда создайте персонажа ваших видео, которые могут порекомендовать Telegram канал и бота своим подписчикам

biomed

UGC  
КОМТЕНТ



biomed







# Viral content



Pop up

Hyperbalization



# Increasing customer loyalty

## Бонусные программы

Баллы за покупки для скидок или бесплатных продуктов.

## Подписки

Регулярная доставка продукции с выгодными условиями

## Персонализация

Индивидуальные предложения и рекомендации

## Пробные наборы

Наборы для пробного использования разных продуктов

## Напоминания и уведомления

Напоминания о повторной покупке и уведомления о новых акциях.

## Ранний доступ

Доступ к новым продуктам или акциям раньше других