牧原食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2021-21

投资者关系活动类别	□特定对象调研□分析师会议	
	□媒体采访□业绩说明会	
	□新闻发布会□路演活动	
	□现场参观	
	√其他("做理性投资人,上市公司行	"活动)
参与单位名称及人员姓名	国泰君安证券	田诗璐
	中原证券	董保军
	张红阳、丁洁冰、田云锁、王海田、南	捧杰、党斌、
	文桂军、刘翔、耿小辉、王应宇、李昭	沃东、郭艳萍;
	南阳市中级人民法院、南阳市金融工作局及南阳律师	
	协会相关人员	
时间	2021年12月31日	
地点	公司会议室	
	董事会秘书	秦军
上市公司接待人员姓名	证券事务代表	曹芳
	投资者关系主管	马连成

活动介绍

投资者保护至关重要,是资本市场长期健康发展的必要条件。走进上市公司活动,是南阳市投资者保护联盟集中开展形式多样的投资者保护教育和宣传活动的重要内容。通过定期走访上市公司,与法院、律师协会等加强联动,共同营造保护投资者合法权益的良好氛围,让投资者保护理念更加深入人心。

问答环节

一、生猪价格波动对公司生猪销售的影响?

由于生猪自然生长周期较长,从配种到出栏至少需要 1 年时间,对未来猪价准确判断难度较大。公司销售部门会根据客户需求、市场行情、前期生产情况等因素制定销售策略,短期的生猪价格变动对公司当期销售策略影响较小。

二、供应商付款情况?公司现金流情况?

公司所有付款均按照合同约定严格执行。由于今年以来生猪市场价格大幅下降,公司现阶段现金流较去年同期有所紧张,但公司整体资金情况仍处于正常水平。

三、商票逾期事件情况?

本次商票逾期事件为少数子公司的少数金额的商票发生逾期。截至 2021 年 11 月末,公司应付商票总额 26.64 亿元,逾期商票金额合计 1,707.27 万元,占比小。事件发生后,公司主动与上海票据交易所进行沟通交流,并与上海票据交易所联合开展票据信息披露业务培训。公司下一步会更加重视商票开具、兑付的全流程管理,加强对员工的赋能培训,提升商票业务整体的标准化与规范化。

四、公司未来的发展规划?

生猪养殖方面,目前公司已储备超过 1 亿头养殖产能的土地资源(包含已建成投产部分),未来公司将根据现金流情况合理规划建设速度,优先完成在建工程项目的完工投产,同时公司将持续推广智能化设备的落地应用。屠宰业务方面,目前公司已有 2 家屠宰厂正式投产运营,4 家屠宰厂进入试运营阶段,预计春节前建成投产的屠宰产能将达 2,000 万头。未来公司计划在主要养殖产区,基本实现屠宰产能对养殖产能的全覆盖。

五、公司持续布局屠宰产能的原因?

2018年以来非洲猪瘟在国内爆发,国家对生猪行业提出从"调猪"向"调肉"转变,全国被划分为六大区,各大区之间严格管理活猪调运。公司养殖产能主要分布在中原、东北等北方区域,发展屠宰业务能够帮助公司实现跨区域销售。同时,通过提升产能利用率、开拓销售渠道、优化生产效率、降低头均屠宰成本等措施,公司屠宰业务也可以实现较好的经济效益。

附件清单 (如有)	
日期	2021年12月31日