## 证券代码: 002714

# 牧原食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2022-20

重要提示:参会人员名单由组织机构提供,由于调研对象数量较多,公司无法保证参会单位、人员的完整性、准确性,提示投资者特别注意。

投资者关系活动类别	□特定对象调研□分析师会议
	□媒体采访□业绩说明会
	□新闻发布会□路演活动
	□现场参观
	☑ 其他
参与单位名称及人员姓名	招商证券熊承慧、华夏基金卞方兴、高毅资产王孟洋、
	汇添富基金刘闯、合正投资许彤、招商基金曾子潇、工
	银安盛人寿保险吕佳音、永赢基金安慧丽、东方证券资
	管王焯、重阳投资陈瑶、南方基金麦骏杰、中银基金武
	苇杭、德邦基金刘敏、银华基金许伟、奶酪基金潘俊、
	景林资产高翔等80位投资者
时间	2022年11月23日
地点	公司会议室(电话会议)
上市公司接待人员姓名	董事会秘书    秦军

### 一、当前公司降低生产成本的主要路径?

公司生产成本降低的空间主要来源于猪群健康管理水平持续提升带来的生产 成绩的提升,重点聚焦在保育、育肥等优化空间更大的养殖环节。公司将持续梳理 管理问题并强化一线生产的技术标准、措施的执行与落地;实施更加严格的管理考 核,优化人岗匹配程度,实现管理优化,提升一线养殖技工的熟练度与基层管理人 员的管理经验,解决由人员规模扩大带来的成本上升问题。

### 二、公司成活率、日增重指标是否有所提升?

随着公司对人员赋能培训、生产健康管理等各项措施逐步落地,公司生产成绩较今年上半年逐步好转,成活率及日增重等指标有所提升。现阶段公司成活率在86%左右,育肥阶段日增重已超700g。

## 三、公司与中牧的合作进展?

公司与中牧股份合资成立兽药公司有助于公司打造更为安全可靠、具有成本竞争力的供应链,借助合作方技术研发实力,提升公司疫病防控水平。目前与中牧股份合资成立的兽药公司正在建设中。

# 四、公司对楼房猪舍的建设规划?

当前公司生猪养殖产能中楼房猪舍占比不到 10%,未来公司生猪养殖产能建设也不以楼房猪舍为主要模式。未来,公司将根据土地适配性等因素综合考虑,以确定建设、生产模式,实现经济效益最大化。

#### 五、公司明年的出栏规划?

随着生猪价格回升,公司现金流持续好转,公司对部分养殖项目复工建设,预计明年生猪养殖产能会进一步提升,出栏量会有所增加。公司 2023 年出栏量区间指引预计在 2022 年年度报告中披露。

#### 六、公司对饲料原料价格上涨的应对措施?

2021年以来,由于原粮价格上涨,饲料占总成本的比例略有增长,现阶段公司养殖成本中饲料占比约为60%。预计未来原粮价格大幅回落的可能性较小。

公司将持续采取多种措施降低原粮价格上涨的影响。在采购端,公司通过多种 渠道寻找低价优质原粮;公司会根据粮食市场行情变化趋势及时调整饲料配方,积 极推行低蛋白饲料配方,降低综合饲料成本;同时根据生产需求和市场行情等灵活 调整饲料原料采购策略,借助远期合同等工具降低采购成本。

本次活动不涉及应披露的重大信息	
附件清单(如有)	
日期	2022年11月24日