

证券代码：002714

证券简称：牧原股份

公告编号：2016-027

## 牧原食品股份有限公司

### 2016 年 1-2 月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、2016 年 1-2 月份销售情况简报

2016 年 1-2 月份，公司销售生猪 31.9 万头，销售收入 6.1 亿元。

2016 年 1-2 月份，公司商品猪销售均价 17.75 元/公斤，比 2015 年 12 月份上涨 9%。

2016 年 1-2 月份，商品猪价格在元旦后持续上涨，春节后短暂、小幅回落，2 月下旬重新上涨。

上述销售数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

月份	生猪销量		收入		商品猪价格
	(万头)		(亿元)		(元/公斤)
	当月	累计	当月	累计	当月
2015 年 3 月	10.8	40.1	1.23	4.87	11.22
2015 年 4 月	11.9	52.0	1.50	6.37	12.68
2015 年 5 月	17.2	69.2	2.48	8.85	13.97
2015 年 6 月	16.0	85.2	2.41	11.26	15.14
2015 年 7 月	13.5	98.7	2.23	13.49	17.11
2015 年 8 月	15.1	113.8	2.93	16.42	18.10
2015 年 9 月	16.2	130.0	3.01	19.43	17.37
2015 年 10 月	16.9	146.9	3.02	22.45	16.59
2015 年 11 月	15.6	162.5	2.85	25.30	16.03
2015 年 12 月	29.4	191.9	4.68	29.98	16.28
2016 年 1-2 月	31.9	31.9	6.10	6.10	17.75

## 二、风险提示

（一）生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来生猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下滑。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

（二）生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在的、不可控制的外部风险。

## 三、其他提示

《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》以及巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

牧原食品股份有限公司

董 事 会

2016年3月8日