

证券代码：300498

证券简称：温氏股份

温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：202108

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他 （请文字说明其他活动内容）</div>
参与单位名称及人员姓名	广发证券-王乾、钱浩、周舒玥；和谐汇一-林鹏、张鸿羽、梁爽、赵辰、陈阳；交银施罗德-张雪蓉、芮晨、周珊珊等 13 位机构投资者。
时间	2021 年 04 月 26 日
地点	上海
上市公司接待人员姓名	副总裁兼董事会秘书梅锦方，财务部副总经理邵旺志，证券事务代表覃刚禄
投资者关系活动主要内容介绍	<div><b>Q&amp;A</b></div> <div><b>1.公司为何选择在这个时点主动出来路演？</b>  答：公司目前市值被低估，公司需要主动加强和投资者沟通，介绍好公司生产经营和管理情况。公司当前各项生产技术指标均出现较为明显的拐点，前瞻指标均有较大提升，比如高繁基母数、单月种猪分娩窝数、窝均健仔数、单月投苗量、肉猪存栏等，整体趋势积极向上，预计肉猪出栏量在下半年起有较大提升。</div> <div><b>2.请问公司为什么要去开展屠宰和食品业务？</b>  答：养禽方面，公司探索禽类屠宰业务已有十几年时间，致力于发展食品业务和生鲜业务。近年来，随着人们消费需求和习惯发生转变，为了打通产业链，公司决定做强屠宰加工和食品端。近年来，公司黄羽肉鸡在加大生产一些适合屠宰的产品规模，如小白鸡和肉杂鸡等。  养猪方面，屠宰加工有利于公司把握主动权，提高抗风险能力。未来公司 20%</div>

的肉猪将通过屠宰后鲜品进行销售，80%通过毛猪进行销售，少量为熟食产品。公司同步做好养殖端及产业链上下游延伸工作。

**3.公司生猪养殖一季度成本增高的原因是？**

答：一季度生猪养殖业务成本增高原因，主要是部分外购仔猪育肥后在一季度上市，相比于自产猪苗，外购猪苗成本较高，导致商品肉猪成本较高；其次，肉猪出栏量同比减少，分摊拉高单位成本；第三，北方区域公司受疫情影响，主动淘汰了部分低效种猪等；防控非洲猪瘟，加大了部分投入。一季度生猪完全成本处于异常阶段，未来生产秩序恢复正常后，生猪成本会回归正常水平。

**4.未来公司生猪养殖完全成本下降目标是？将如何下降？**

答：公司 2021 年肉猪完全成本目标为 10-11.5 元/斤。至年底出栏量上来后，公司肉猪完全成本目标为 10 元/斤以下。在公司范围内，现有经营成绩较好的区域公司完全成本可控制在 8 元/斤左右。公司明年肉猪养殖的完全成本目标为 7-8 元/斤。成本是否可以大幅下降，主要受两个方面影响：猪苗成本和产能利用。待公司外购猪苗减少，自产苗增多，将大幅降低猪苗成本；产能利用率提高后，人员薪酬及固定资产折旧费用等将显著降低。公司种猪场会努力实现自我配套和自我循环父母代种猪供应，持续改善和降低肉猪生产成本。

**5.公司生猪养殖“公司+农户（或家庭农场）”与“公司+现代养殖小区”模式调整节奏如何？**

答：公司生产模式拟升级迭代至“公司+现代养殖小区”的模式，提高效率打造优势。根据公司战略规划，在 2024 年即公司五五规划末，肉猪养殖中拟 50%产能采用这种“公司+现代养殖小区”模式。

**6.关于公司目前育种体系？**

答：长期以来，公司有一套非常完善的育种技术体系，提供了高质量高性能的种猪，各种生产指标非常优秀。

	<p>近几年来，非洲猪瘟疫情影响整个行业的发展。在非洲猪瘟疫情常态化阶段，公司也在逐步向优秀的同行学习，调整现有育种体系，迅速补充高效种猪。当公司种猪充足时，公司仍将坚持继续完善现有的育种体系；在种猪尚未完全充足时，养猪公司将通过回交技术，快速补充母猪群体规模，实现自我快速循环，打造内循环体系。</p> <p><b>7.公司如何看待 5 月 1 日起全国将分 5 大区开展非洲猪瘟等动物疫病防控的政策指引？</b></p> <p>答：实施分区防控是有效应对非洲猪瘟等重大动物疫病的必然选择。一方面，当前非洲猪瘟防控形势依然复杂严峻。非洲猪瘟传播途径多样，尚无有效疫苗，病毒已在国内定植，短期内难以根除，必须持续加大防控力度，强化和落实现行有效防控措施。另一方面，我国地域广阔，区域间差异较大，实施分区管理、加强分类指导，符合国情、切合实际。 实施分区防控是提升生物安全水平、促进生猪产业高质量发展的有力手段。预计未来一段时间这些政策将会得到贯彻执行。公司将积极配合落实，提前做好影响评估，规避可能的风险，保证公司各项生产经营有效运行。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 04 月 27 日