证券代码: 002714

牧原食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2022-21

重要提示:参会人员名单由组织机构提供,由于调研对象数量较多,公司无法保证参会单位、人员的完整性、准确性、提示投资者特别注意。

投资者关系活动类别	□特定对象调研□分析师会议
	□媒体采访□业绩说明会
	□新闻发布会□路演活动
	□现场参观
	☑ 其他
参与单位名称及人员姓名	JPM Shawn Jiang Wellington Johnson Lin GIC
	Xiaochun Ni, UBS GAM Morris Wu, Segantii Kenrick
	Leung, Key Square Philippe Ziegler, Mavenv Zhen
	Zhou Toh BFAM Jerry Zhou Millennium George
	Zhao Stillpoint Investments Sophia Zhang Infini
	Capital Wei Chen, BlueCrest Christophe Martinez,
	Pinebridge Caroline Loke , Valliance Wendy Wang,
	CPPIB Helen Wu \Oaktree Sung Hoon Jung \Sung Hoon
	Jung Sammi Xu, Nippon Life Global Investors Say Ping
	Low, etc
时间	2022年11月28日
地点	公司会议室(电话会议)
	董事会秘书 秦 军
上市公司接待人员姓名	投资者关系主管 马连成
	投资者关系专员 尚崇阳

一、出栏量和产能的匹配关系?

由于生猪生长周期,从能繁母猪配种开始至其对应的仔猪育肥完成出栏需要 10-11 个月的时间。目前公司能繁母猪妊娠天数在 120 天左右,商品猪出栏上市日 龄在 190 天左右。因此,公司当年出栏量与上一年生猪养殖产能,基础母猪数量及 配种量具有一定匹配关系。

二、公司环保工艺及实施的具体做法?

公司工艺的整体理念是"种养循环",即在养殖过程中力求将高效养殖和农业发展有机融合,探索实施并推广农牧结合、种养循环为一体的可持续发展模式。通过资源化利用,将传统养猪过程产生的废弃物变废为宝,采用厌氧发酵技术,对猪场粪水和生产废水等进行处理,经固液分离后的猪粪和沼渣进行堆沤发酵,制作有机肥料,沼液通过铺设在田间的支农管网进行还田,服务农户种植作业,实现助农惠农,环保生产,推进可持续发展。

三、公司资产负债率的相关规划?

随着今年下半年生猪价格回升,公司整体盈利状况有所好转,公司资产负债率等财务指标也随着经营情况的优化持续改善。未来公司将实施更加稳健的财务政策,通过控制负债总额、优化负债结构、匹配期限结构、创新业务路径等措施,进一步降低财务成本,使相关财务指标将保持在一个更为健康的水平。公司预计,明年资产负债率有望持续下降。

四、二元轮回育种体系优势?

二元轮回育种体系为公司过去几年生产经营规模的快速增长提供了有力保障。 公司能繁母猪群在二元轮回育种体系下通过长期高强度、大样本的持续选育,保留 了生长速度快、繁育能力好等有利遗传性状,在繁殖性能、生长速度、瘦肉率和胴体品质等方面可同时满足种用和商品用需求,完全可以支撑公司内部生产,并可向 社会供应优质种猪。

五、公司是否有布局食品业务的规划?

公司当前没有相关计划,未来公司将继续深耕主业,持续降本增效,提升公司盈利能力。在养殖端,公司将合理规划发展速度,根据生产经营需要增加生猪养殖产能。同时,公司将通过智能化设备应用、猪舍升级改造、疾病净化等技术的不断创新与落地,提升生产效率,降低养殖成本,实现高质量发展:在屠宰端,公司将

围绕养殖产能布局屠宰业务,增加屠宰产能。同时,公司将通过持续开拓销售渠道、加强运营能力、提升客户满意度等方式,提升屠宰业务盈利能力。

六、当前公司商品猪完全成本的构成?

公司现阶段商品猪完全成本在 15.5 元/kg 左右。目前公司成本结构近年来总体变动较小,2021 年以来由于原粮价格上升,饲料占总成本比例略有增长。现阶段公司养殖成本中饲料成本占比约 60%,折旧费用占比约 10%,人工费用占比约 10%,药品疫苗费用占比约 5%。

七、公司屠宰业务产能规划?

公司目前已投产 10 家屠宰厂,投产产能合计 2,900 万头/年。未来屠宰肉食板 块将继续按照现有养殖产能进行匹配规划,在养殖产能密集区域实现屠宰产能的基 本覆盖。

本次活动不涉及应披露的重大信息	
附件清单(如有)	
日期	2022年11月29日