

证券代码：002714

证券简称：牧原股份

牧原食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-20

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2021年第五次临时股东大会）	
参与单位名称及人员姓名	罗伟冬、黎红静、甘仕斌、黄瑜晖、伍伟杰、周立恒、李晓冬、石中献、黎国辉、肖龙华、钱浩、张鹏鹏、陶志雄、熊承慧、余昌、张若伦、冯新月、孙文龙、吴默村、肖琳等	
时间	2021年12月22日	
地点	公司会议室（全景网直播）	
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁	秦英林
	副董事长、常务副总裁、财务负责人	曹治年
	董事	钱瑛
	董事会秘书	秦军
	财务部负责人	高瞳
<p>1、公司近期经营及流动性情况：</p> <p>2021年1-11月份公司出栏生猪3,523.9万头，实现销售收入673.25亿元，公司现有生猪存栏量超3,500万头。公司目前各项生产经营情况稳定。</p> <p>根据目前资金计划安排，公司不存在偿债风险。公司将在保证正常生产经营支出，债务偿付的基础上，合理安排资金计划，在有资金结余的情况下，满足部分工程建设的需要。</p>		

商票事件发生后，公司采取多种措施快速解决问题，规范业务操作，提升人员能力。目前公司与主要合作银行业务推进顺利，不存在抽贷断贷的情况。

公司今年 10 月份发布非公开发行股票预案，向公司控股股东牧原实业集团有限公司（简称“牧原实业”）定向增发不超过 60 亿元股票。公司会按照既定节奏进行相关申报工作，目前该项工作正有序推进中。

本次股东大会的第三项议案为向控股股东牧原实业申请借款额度调整为不超过 50 亿元，相关事项审议通过后，也将为公司下一步发展提供有力支撑。

综上，依照现有生产经营、资金计划，当前公司资金储备足以抵御有可能到来的猪周期低谷，公司目前生产经营与资金流动性正常。

2、公司财务真实性及应对猪周期举措

公司经历近 30 年的发展，在此过程中，各位股东及投资者从商业模式到技术，从企业管理到产品等方面都对公司提出了很多建议。基于旁观者的角度，或许更能看清企业的发展方向。

针对财务真实性问题，根据相关公开信息可以得出，公司财务数据符合逻辑，近期聘请的第三方审计机构也对相关事项进行专项核查，结论均为未见异常。

公司近年来发展速度较快，同时由于外部环境等因素影响，现金流在某一阶段紧张的情形属于正常，公司在脚踏实地做事业的同时也借助了行业扶持政策，使公司能够快速高质量发展。

在生猪养殖行业，生猪、原粮等都属于大宗农产品，流动性强。在每一个猪周期低谷，公司现金流会略显紧张，因为资金基本都用于自身发展。当前公司规模较大，需要在资金计划方面更加谨慎，做好储备。公司目前在工程建设方面已经做出相应调整，建设进度有所放缓。

公司将持续聚焦主业，继续降本增效，实实在在创造价值，回馈股东，服务社会。公司会继续以开放的态度，接纳更多的新事物，在养猪业务上不断探索，精进提升。

3、对于企业发展要素的进一步思考与理解？

人、财、物、技术、管理、土地和环境等，是企业发展的基本要素。我们认为企业生死存亡有三条命：

（1）内部价值：如果公司哪一天失败了，第一个原因就可能是成本太高，企

业经营由于不能产生经济利润而导致退出市场。因此公司从舍、种、料、康、养、智等方面出发致力于提升猪效、人效与物效；同时对标同行，向农民学习，向丹麦优秀公司学习。目前已经显现出部分养殖成绩优秀的场线和批次。

（2）客户价值：客户就是一切，公司会继续从提高产品品质入手，思考如何服务更多的客户，更好的服务客户，进一步提升客户价值。

（3）社会价值：企业发展要融入社会，为社会创造价值，人民不认可牧原、社会不认可牧原，公司就没有存在的价值。公司致力于做环保亦是社会价值的体现，目前公司在节水、节气、碳减排等方面都有一定的成效。

4、公司由“运猪”转向“运肉”的具体措施？进展如何？

2019 年以来，国家提出了从“运猪”向“运肉”转变，公司积极响应相关政策，拓展屠宰相关业务。

当前屠宰业务已经投产 400 万产能，预计 2021 年屠宰生猪约 290 万头，产能利用率在 70%以上。公司屠宰厂经历了三代的设计创新，其中第二、第三代屠宰厂较第一代屠宰厂，智能化程度更高。销售方面，公司目前有肉食销售人员 500 多人，在全国 70 余个市与 4,000 多个客户展开了合作，包括一些较大的食品加工企业、餐饮企业和商超等。

5、公司在养殖过程中产生的数据流量如何变现？智能养殖设备替代人工如何实现？

在养殖过程中产生的数据，通过价值挖掘，一方面为内部生产提供运营服务，通过大数据报表支撑精细化生产运营。另一方面通过构建大数据与云计算平台，逐步向养猪行业提供数字化服务。

目前公司的智能化研发项目涵盖饲料生产、养猪、屠宰、环保等方面。在养猪生产中通过智能环控，智能饲喂、智能巡检以及其他的智能机器人，逐步提升养猪生产的效率，降低养殖技工的劳动强度。对部分人工的替代是一个循序渐进的过程，公司当下仍需不断提升智能化设备的品质，把设备标准化，以更好的支撑养猪生产。

附件清单（如有）	
日期	2021 年 12 月 23 日