

牧原食品股份有限公司 二〇一四年五月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2014 年 5 月份销售情况简报

2014 年 5 月份，公司销售生猪 16.0 万头，销售收入 2.24 亿元。

2014 年 5 月份，公司商品猪销售均价 12.79 元/公斤，比上月上升 22.1%，比上年同期下降 0.3%。

随着“五一”之后全国范围内的猪价反弹，公司 5 月份商品猪销售价格也呈现快速回升态势；至 5 月后半期，猪价较最高点有所回落，并逐步趋稳。

上述销售数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

（一）生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来生猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下滑。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

（二）生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在的、不可控制的外部风险。

（三）公司已经在 2014 年 4 月 16 日披露的《2014 年第一季度报告》中预计公司 2014 年 1-6 月份净利润为亏损 1.0-1.4 亿元。生猪市场价格的不可控性给公司 2014 年 1-6 月份的经营业绩预计带来很大的困难，一旦有证据表明实际经营情况与上述业绩预计区间存在差异，公司将及时公告。

三、其他提示

《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，请广大投资者理性投资、注意风险。

牧原食品股份有限公司

董 事 会

二〇一四年六月七日