

证券代码：002714

证券简称：牧原股份

公告编号：2016-007

牧原食品股份有限公司
2015 年 12 月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2015 年 12 月份销售情况简报

2015 年 12 月份，公司销售生猪 29.4 万头，销售收入 4.68 亿元。

2015 年 12 月份，公司商品猪销售均价 16.28 元/公斤，比 2015 年 11 月份上涨 1.6%。商品猪销售均价在 9、10、11 三个月连续下降后，出现回升。

2015 年 12 月份上旬与中旬，商品猪销售均价基本稳定，略有下降；在 12 月 25 日后出现回升。

上述销售数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

由于农历春节日期的差异，造成 1 月、2 月的销售量在月度间呈现较大的波动，为了更加客观、真实的反映销售情况，公司将在 3 月份合并披露 1-2 月的销售情况，敬请留意。

月份	生猪销量		收入		商品猪价格
	(万头)		(亿元)		(元/公斤)
	当月	累计	当月	累计	当月
2015 年 2 月		29.3		3.64	12.00
2015 年 3 月	10.8	40.1	1.23	4.87	11.22
2015 年 4 月	11.9	52.0	1.50	6.37	12.68
2015 年 5 月	17.2	69.2	2.48	8.85	13.97
2015 年 6 月	16.0	85.2	2.41	11.26	15.14
2015 年 7 月	13.5	98.7	2.23	13.49	17.11
2015 年 8 月	15.1	113.8	2.93	16.42	18.10

2015 年 9 月	16.2	130.0	3.01	19.43	17.37
2015 年 10 月	16.9	146.9	3.02	22.45	16.59
2015 年 11 月	15.6	162.5	2.85	25.30	16.03
2015 年 12 月	29.4	191.9	4.68	29.98	16.28

注：2 月份商品猪价格为 1-2 月份均价

二、关于 2015 年出栏量的说明

公司在 2014 年年报中披露：“2015 年，公司计划出栏生猪 200 万头至 260 万头。”2015 年 1-12 月，公司对外销售生猪 191.9 万头；随着新建产能陆续投产，公司的种猪存栏规模也相应增加，2015 年 12 月 31 日，公司能繁母猪存栏比 2014 年 12 月 31 日增加 11.6 万头；这导致对外生猪销售量受到一定影响。考虑自用种猪因素后，2015 年公司生猪出栏量为 203.5 万头，与 2014 年年报披露的计划出栏量相符。

三、风险提示

（一）生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来生猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下滑。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

（二）生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在的、不可控制的外部风险。

四、其他提示

《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

牧原食品股份有限公司

董 事 会

2016 年 1 月 7 日