

证券代码：002714

证券简称：牧原股份

牧原食品股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2021-13

重要提示：参会人员名单由调研机构提供，受调研对象数量较多限制，公司无法保证参会单位、人员的完整性、准确性，提示投资者特别注意。

投资者关系活动类别	√特定对象调研□分析师会议  □媒体采访□业绩说明会  □新闻发布会□路演活动  □现场参观  □其他	
参与单位名称及人员姓名	招商证券	熊承慧
	汇添富基金	雷 鸣、胡昕炜
	华泰柏瑞	吕慧建
	国泰基金	姜 英、赵大震
	高毅资产	袁 越
	万家基金	邱庚韬
	汇丰晋信	傅煜清
	诺安基金	曾广坤
	国投瑞银	冯新月
	同犇投资	宁浮洁、龚小平
	勤远投资	文 琦
	美的控股	吴 昊
	递归资产	陈 曦
	重阳资产	王晓华
	趣时投资	刘志超

	等机构及人员
时间	2021 年 9 月 1 日
地点	上海
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书 秦 军
<p style="text-align: center;"><b>会谈主要内容</b></p> <p><b>一、公司目前母猪群情况？预计三季度末能繁母猪情况？</b></p> <p>公司能繁母猪数量近期开始小幅回升，预计三季度末能繁母猪数量将略低于 6 月末水平。公司后备母猪数量维持在 100-110 万头水平。</p> <p><b>二、公司近期仔猪出生情况与销售情况？</b></p> <p>公司仔猪出生量呈现逐月上升趋势，近期单月仔猪出生数量 600 万头左右。由于近期生猪价格下跌，仔猪需求较弱，公司仔猪销售占比较去年同期有所下降。</p> <p><b>三、公司目前的组织架构，相关考核机制？</b></p> <p>公司生猪养殖业务的组织架构为总部—大区—子公司三级架构，公司结合产能分布与地域划分大区。公司对于养殖板块实施垂直管理，由总部统一管理发展建设、原料采购、生产管理、兽医与人力资源等，根据不同区域特点进行灵活调整。公司考核以利润为导向，从利润创造的维度对员工进行绩效考核。</p> <p><b>四、公司原材料的库存周期？</b></p> <p>公司按照生产规划进行合理的原材料储备，原材料库存通常保障公司不低于一个月的饲料使用量，正常情况下公司的原材料库存周期在 2-3 个月。</p> <p><b>五、公司养殖场如何选址？公司养殖场的正常规模？公司楼房猪舍产能占比？</b></p> <p>公司综合考虑区域整体情况进行养殖场选址，宏观因素考虑粮食产量、土地资源、当地人口、市场规模等；具体到单个养殖场，还要考虑地形地貌、水电配套、生物安全防护要求等因素。目前公司大多数养殖场年出栏能力在十万头及以上，在地形地势受限区域，也布局了一部分规模较小的养殖场。目前已投产的养殖产能中，楼房猪舍养殖产能占比较低。</p> <p><b>六、屠宰产能规划？未来屠宰业务的盈利预期？下游拓展规划？</b></p> <p>公司目前已投产内乡、正阳两家屠宰厂，共计投产产能 400 万头/年，公司预计今年年底投产的屠宰产能将超过 2,000 万头/年，具体投产计划将根据厂区建设、</p>	

设备调试进度确定。

屠宰板块起步较晚，目前将通过开拓销售渠道、优化生产效率、降低头均屠宰成本等措施，致力于实现头均 20-30 元的盈利目标；未来随着销售渠道的持续拓展、产品结构的优化升级，头均盈利水平有望进一步提升。目前公司没有继续向下游零售拓展的规划。

#### 七、公司成本目标？实现成本下降的措施？

公司之前提出了 2021 年底时点或阶段性达到 14 元/kg 的成本目标，近几个月公司观察到一些过程技术指标的改善，养殖成本有所下降。

公司目前生猪养殖的生长速度、成活率、料肉比等指标与历史正常水平相比均有一定差距，主要原因包括管理问题、人员能力与经验问题及部分生猪疫病影响等。公司通过对落后区域分析原因，提出针对性改进措施、加强关键岗位人员匹配等措施，期望达成公司整体生产成绩改善、成本降低的目标。

#### 八、公司目前的人员数量？人员能否支撑未来出栏？人员优化的措施？

截至 6 月 30 日，公司员工数量 14.2 万人左右，是公司基于未来产能增长的提前储备。根据以往的标准人员配置，目前员工数量可以支撑 8,000 万头左右的出栏规模，人员结构、能力则需持续优化与提升。2021 年上半年公司员工增长速度有所放缓，预计未来人员增长速度会比前两年有所下降。

公司通过对于人员配置明显超编的区域与子公司进行优化与调整，根据业务需求调整人员组织架构，设定有效的岗位工作指导与目标愿景管理，对员工进行合理的绩效激励等措施优化人员结构、提升人员能力。

附件清单（如有）	
日期	2021 年 9 月 1 日