证券代码: 002714 证券简称: 牧原股份

牧原食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2021-04

投资者关系活动类别	√特定对象调研□分析师会议
	□媒体采访□业绩说明会
	□新闻发布会□路演活动
	□现场参观
	□其他
参与单位名称及人员姓名	中信证券 盛夏、朱欣頔
	景林资产 高翔、雨晨
时间	2021年05月10日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书、首席战略官(CSO) 秦 军

会谈主要内容

1、猪价短期和长期的判断?

目前生猪价格在 18-20 元/公斤,预计三季度价格会季节性反弹,根据目前期货价格看,可能达到 24-25 元/公斤。明年猪价预计低点可能到 15-16 元/公斤,根据目前行业的成本情况,不少企业已经开始亏损了,部分高成本的深度亏损。不太可能出现 10元、12元/公斤的情况。一二季度生猪价格较低的情况下,母猪增长和配种量都会受到影响,继而影响后续的市场供应。

2、仔猪成本较非瘟前是否有改变?

非瘟前断奶仔猪 300-350 元/头, 现在在 350 元-400 元/头。

3、是否有收购其他养殖场的意愿?

公司经过 20 多年的发展,不断更新猪舍设计,自建猪舍更能满足自身生产经营需求,若收购其他场区,还需进行改造,成本较高,因此公司暂无收购其他养殖场的计

划。

4、原粮价格对成本的影响?

原粮价格上涨将会增加公司的生产成本。公司会根据原粮价格测算饲料成本,及时调整配方,选择合适的粮食。通过计算比价关系,当小麦和玉米价格超过 200 元以上的时候,就开始用小麦生产饲料。

5、请问在生产过程中死亡的猪会计入哪里呢?

公司商品猪死亡成本由活体承担。

6、楼房养殖的生产成绩如何?

目前已建成投产的楼房猪舍相对较少,已建成的楼房猪舍,经过我们的测算,内乡综合体效率比较高,核心是猪的健康管理做得好,生产效率比平层高。主要原因是封闭好,生物防控做的好,猪只健康水平提升,生产成绩自然就好;另一方面,保育一体化的猪舍设计,生猪少了一次转群,减少了生物安全风险,猪只生长的更好。

7、目前产能情况?

一季度末,养殖场建成产能已超 6,000 万头,预计年底能达到 8,000 万头。目前屠宰投产产能有 400 万头,预计 2022 年会达到 2,000-3,000 万头。未来希望在各个养殖密度大的区域布局屠宰场,实现全部生猪自行屠宰。

8、今年出栏指引 3600-4500 万头范围比较大原因?

2021年,公司预计出栏生猪 3,600万头至 4,500万头。公司基于持续提升管理能力、发展质量与生产成绩的工作目标以及对商品猪销售结构的区间预期,对年度经营目标做出合理规划。

9、现在有计划做肉食品加工吗?

目前在全国成立十余个屠宰子公司,主要计划是做屠宰,没有规划做到 C 端,但公司有专门的团队在做研发。目前屠宰的主要工作还是客户开发,拓展销售渠道。

10、人员较去年增加7万余人,怎么看这种人员增长?

公司近年来发展比较快,人员的增长速度也比较快。同时,员工数量快速增长,人员培养周期相对较短,也会导致人效下降的问题,以后年份应该不会再出现这样的增速。目前公司公司正在采取相应措施解决问题,控制人员数量,重新完善人员架构、职责。并通过赋能培训,提升员工管理能力,更好的执行工作,提升人员效率。

附件清单(如有)

日期	2021年05月10日