

牧原食品股份有限公司

2017 年 9 月份生猪销售简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2017 年 9 月份销售情况简报

2017 年 9 月份，公司销售生猪 79.3 万头，销售收入 10.64 亿元。

2017 年 9 月份，公司商品猪销售均价 14.17 元/公斤，比 2017 年 8 月份上升 0.7%。

商品猪价格在 9 月上旬小幅下降，中下旬猪价走势稳定。

上述销售数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

月份	生猪销量		销售收入		商品猪价格
	(万头)		(亿元)		(元/公斤)
	当月	累计	当月	累计	当月
2016 年 9 月	25.6	206.1	4.62	38.91	17.55
2016 年 10 月	27.2	233.3	4.25	43.16	15.71
2016 年 11 月	30.9	264.2	4.74	47.90	16.26
2016 年 12 月	47.2	311.4	8.11	56.02	16.95
2017 年 1-2 月	80.7	80.7	12.99	12.99	17.21
2017 年 3 月	43.4	124.1	6.70	19.69	15.77
2017 年 4 月	40.0	164.1	6.27	25.96	15.02
2017 年 5 月	52.7	216.8	7.19	33.15	13.46
2017 年 6 月	78.2	295.0	9.19	42.34	13.26
2017 年 7 月	71.1	366.1	8.66	51.00	13.63
2017 年 8 月	78.6	444.7	9.93	60.93	14.07
2017 年 9 月	79.3	524.0	10.64	71.57	14.17

二、风险提示

（一）生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来生猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下滑。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

（二）生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在的、不可控制的外部风险。

三、其他提示

《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

牧原食品股份有限公司

董 事 会

2017 年 10 月 10 日