

牧原食品股份有限公司

2015 年 1-2 月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2015 年 1-2 月份销售情况简报

2015 年 1-2 月份，公司销售生猪 29.3 万头，销售收入 3.64 亿元。

2015 年 1-2 月份，公司商品猪销售均价 12.00 元/公斤，比 2014 年 12 月下降 9.5%。

2015 年 1-2 月份，公司商品猪销售价格在 1 月中旬之前基本保持稳定，之后逐步下降。

上述销售数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

（一）生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来生猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下滑。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

（二）生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在的、不可控制的外部风险。

三、其他提示

《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在

上述媒体刊登的公告为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

牧原食品股份有限公司

董事会

二〇一五年三月十日