



广东温氏食品集团股份有限公司
GUANGDONG WENS FOODSTUFF GROUP CO., LTD

温氏股份

股票代码：300498



目录

contents



公司的现状



公司的外部环境



公司的优势



公司的未来规划

一、公司的现状

温氏股份由七户八股集资8000元
创立于**1983年**，起步发展于养鸡业，
1997年开始发展养猪业，在以“公司
+家庭农场”为核心的经营模式下，历
经**33年**的发展，现已成为在全国**23个**
省（市、自治区）拥有**240**多家分、子
公司的农业产业化国家重点龙头企业。
目前，公司黄羽肉鸡规模**全球第一**、肉
猪规模**全球第二**。



一、公司的现状

(一) 主要业务

以养猪业、养鸡业为主



以养鸭、养牛、蛋鸡、养羊、养鸽、养鱼为辅



以现代农牧装备、动物保健品生产、食品加工、金融投资为配套业务



2013-2015中国私募股权投资机构**50强**

2013中国快消品领域投资机构**10强**

2014-2015中国新农业领域投资机构**10强**



一、公司的现状

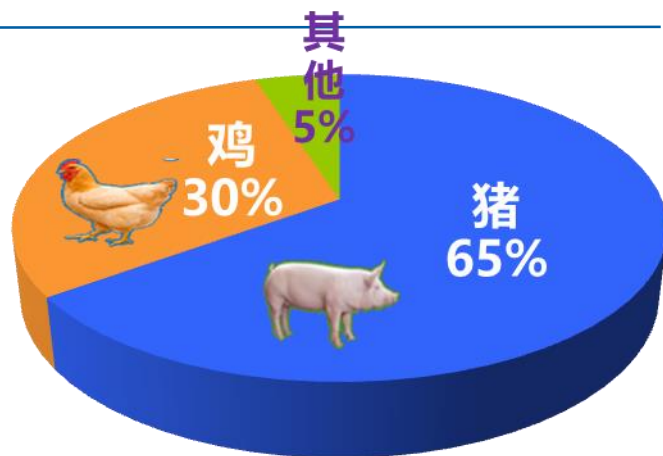
(二) 业务布局

分、子公司分布

公司拥有**240**多家分、子公司，分布在全国**23**个省（直辖市和自治区），分为华东、华南、华中、华北、西南、西北和东北**七**大区。

业务构成

畜禽养殖业务约占95%



广东温氏食品集团股份有限公司
GUANGDONG WENS FOODSTUFF GROUP CO., LTD.

一、公司的现状

(三) 经营情况

1、2016年前三季度资产及收入：

总资产**397**亿元

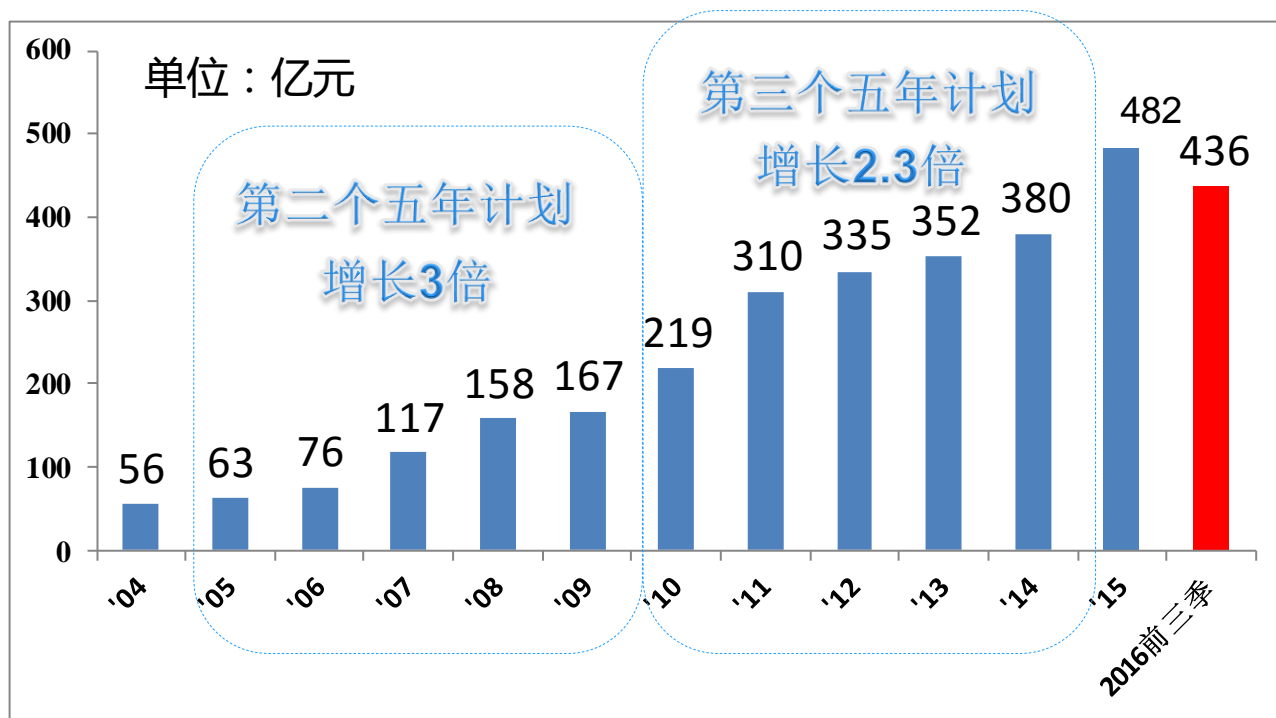
净资产**293**亿元

营业收入**436**亿元

净利润**108**亿元

一、公司的现状

2、销售收入增长情况



20%

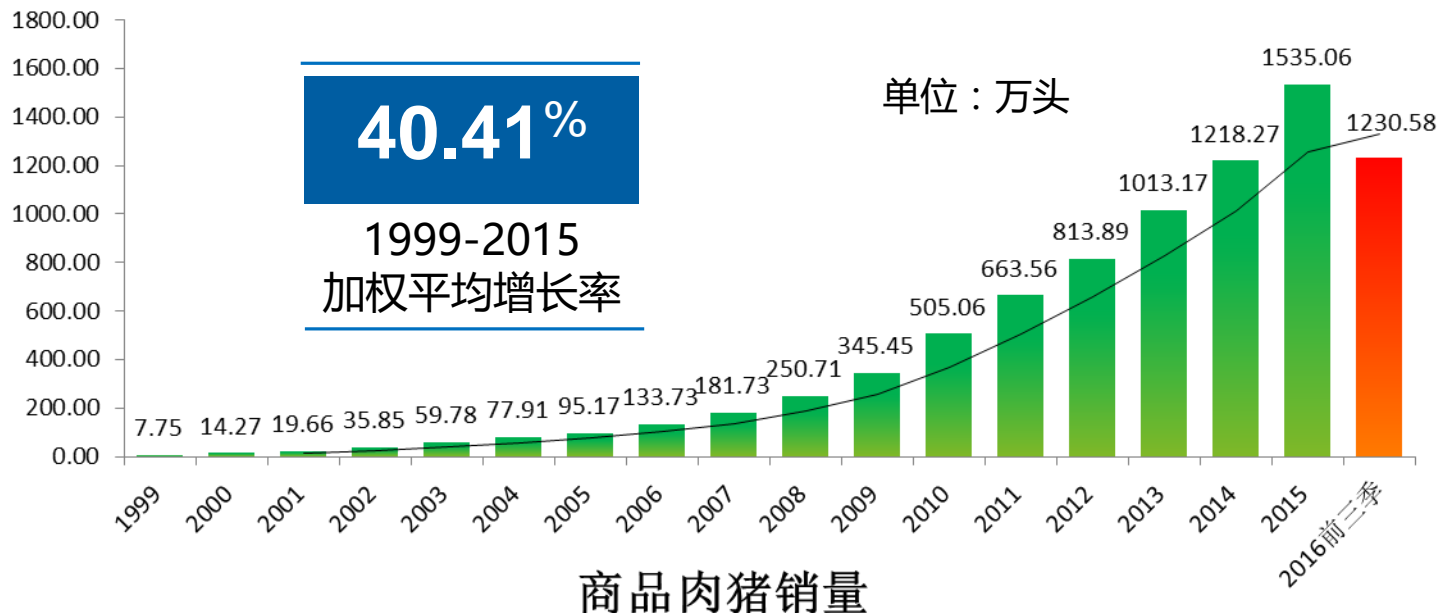
从2014年到2019年
预计平均每年增长
20%。到2019年约
增长2.5倍。

▲数据来源：温氏股份年度报告，2004-2015

一、公司的现状

3、公司养猪业

温氏肉猪上市规模目前为全国**最大**，世界排名**第二**。

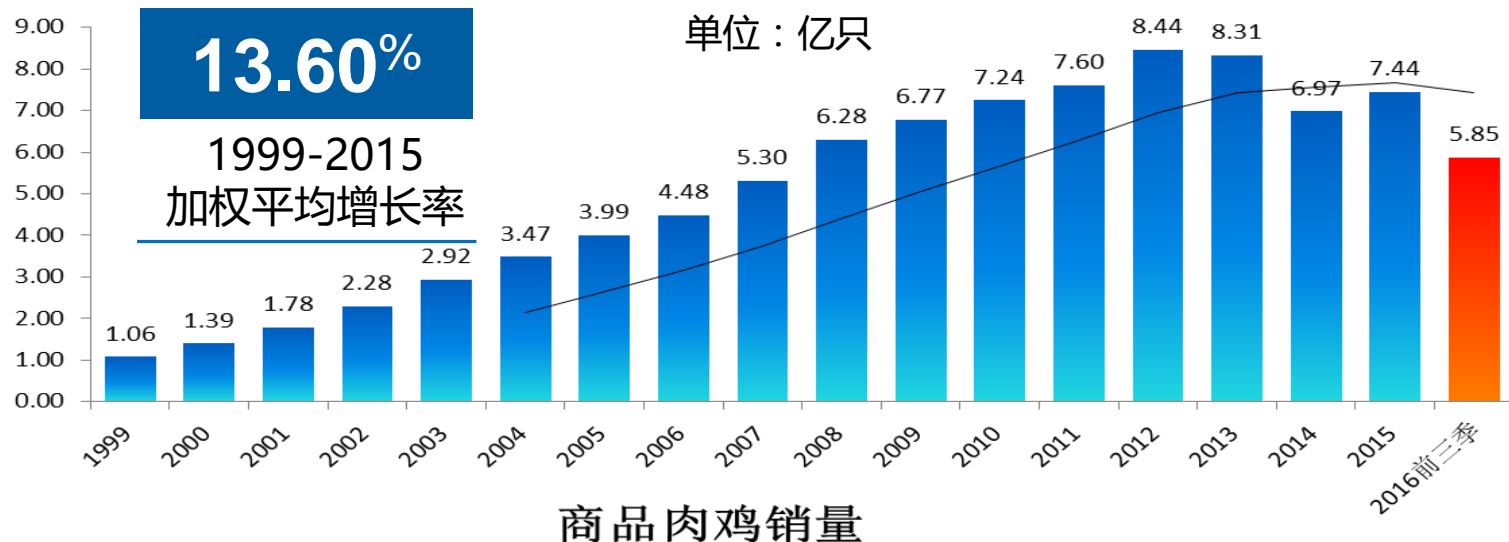


从开始发展养猪业（1997）到年销售量突破100万头（2006）用时**9年**，从100万头到突破500万头（2010）用时**4年**，从500万头到突破1000万头（2013）用时**3年**。

一、公司的现状

4、公司养鸡业

温氏肉鸡上市规模目前为全国**最大**，世界排名第五，黄羽肉鸡规模世界排名**第一**



从创业到年销售量突破1亿只（1999）用时**16年**，从1亿只到突破5亿只（2007）用时**8年**，
从上市5亿只到产能突破10亿只（2011）用时**4年**。

一、公司的现状

(四) 技术水平

多项重要技术指标显著领先于竞争对手，养殖成本优势明显：

肉猪方面：

- 1、公司PSY超过**23**头，显著高于行业全国平均水平的**17**头；
- 2、肉猪上市率为**95%**以上，显著高于行业全国平均水平的**90%**；
- 3、公司肉猪料肉比为**2.4**左右，显著低于行业的**2.9**。

肉鸡方面：

公司培育的优质黄羽肉鸡配套系有**20**多个，几乎覆盖了优质鸡市场所有的品种类型。

一、公司的现状

(四) 技术水平

公司已建成**国家生猪种业工程技术中心、农业部重点实验室、国家级企业技术中心、博士后科研工作站、广东省企业研究院**等科研平台。基于全面产学研的技术合作机制，公司的科技创新成果丰富。



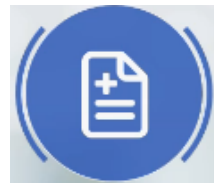
国家畜禽新品种9个



研发带头人：行业专家20多名、博士60多名、390多名硕士



省部级以上科技奖励30多项



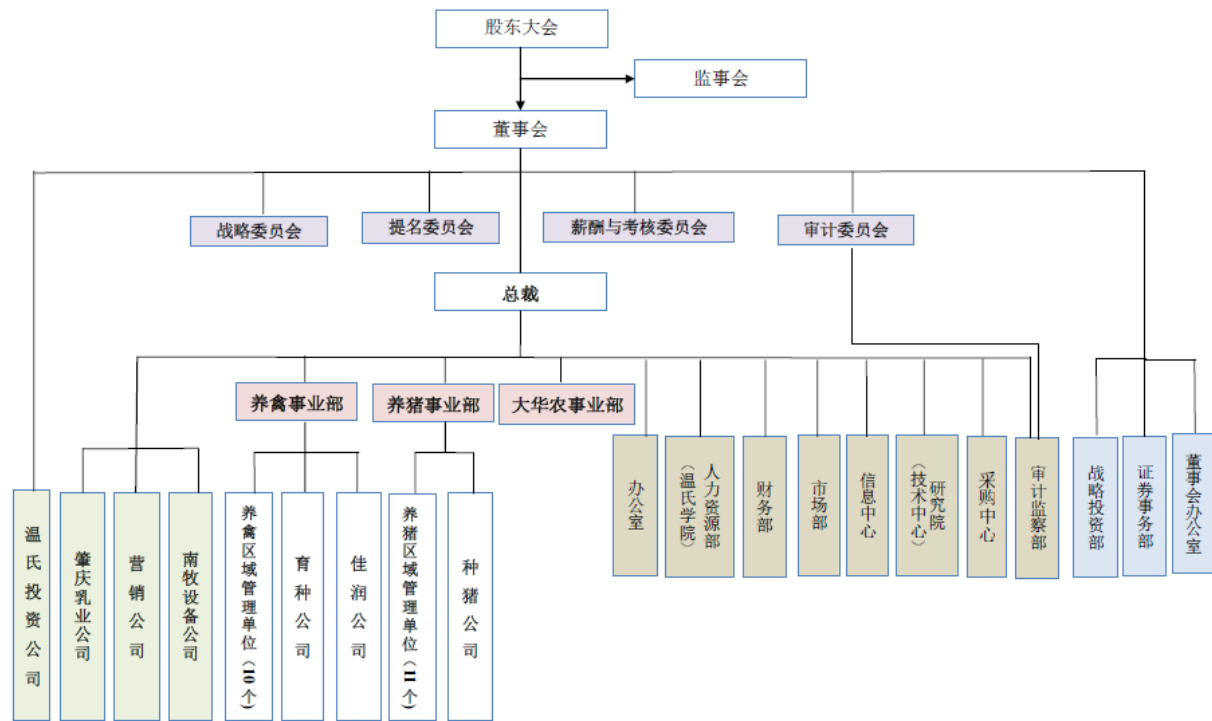
发明专利83项、
计算机软件著作权9项

公司平均每年立项科研项目**超过200个**，均贴近生产实际、成果转化迅速。

一、公司的现状

(五) 管理架构

公司各经营性的分、子公司以一体化公司的形式设立,每家分、子公司相当一个小型的温氏股份,背靠母公司及其专业化的育种公司、设备公司、动保公司和技术中心,自我配套饲料厂、种猪(鸡)场、销售部和服务部,通过自我积累、滚动发展,在全国各地呈百花齐放的态势。



目录 contents



公司的现状



公司的外部环境



公司的优势



公司的未来规划

二、公司的外部环境

（一）政策导向

- 1、发展现代农业
- 2、建设绿色环保的美丽中国

产业化，规模化，集约化，智能化，
城镇化的现代农业



（二）消费者需求

消费者对生活品质的追求，食品安全，供给稳定，需要大企业来承担。



二、公司的外部环境

（三）行业环境

1、行业空间大，总体集约化程度低

全国2015年商品肉猪年出栏量约为 7.08亿头，其中前10大可比上市公司商品肉猪总出栏量约占全国总出栏量3.18%。2015年公司商品肉猪出栏量1535.06万头，约占全国总出栏量2.17%。

二、公司的外部环境

2、壁垒高

(1) 环保 中国承诺2020年碳排放比2005年下降40%-45%。联合国粮农组织(FAO)的报告指出,畜牧业的温室气体排放量占全球温室气体排放量的18%。养猪业必将要走低碳、绿色发展之路。同时,新环保法出台后,各地政府也都在狠抓养殖环保问题,划定了许多限养区和禁养区,拆迁或关闭了大批养殖场。环保已成为当前养殖业的一个重要壁垒。

(2) 土地 随着城镇化与工业化的快速推进,耕地面积逐年减少,未来对养殖用地的限制将更加严格。规模化养殖必需的大面积、连片土地的获得将更困难。当前,一个小型的种猪场就占地上百亩,大的甚至需要上千亩。

二、公司的外部环境

2、壁垒高

(3) 资金 随着养殖机械自动化设备的应用、智能化设备的应用和环保设施投入的不断提高，对养殖企业的资金实力要求不断提高。并且，由于养殖业周期相对较长，导致资金回笼速度较慢，使得规模养殖企业需拥有充足的流动资金用于周转。目前，商品肉猪生产的固定资产投资约1000元/头，1千万头约需100亿。



¥ 1000元/头



二、公司的外部环境

2、壁垒高

(4) 技术体系 规模化养猪需要首先解决好种源的问题，其次是营养技术、防疫技术、饲养管理技术、环保技术等方面，具备技术体系竞争优势，才能够提高生产效率，控制成本，确保自身的竞争优势。任何一个环节的短板都将形成发展的障碍。

(5) 管理难度 畜禽市场波动大、还常面临天灾、疫情，养殖企业需要较丰富的管理经验和技巧来应对。企业分布分散，如何管控，难度也很大。



水灾，农户在转移鸡苗

目录

contents



公司的现状



公司的外部环境



公司的优势



公司的未来规划

四、公司的优势

（一）经验丰富的管理团队

1、高管团队从业时间20多年，积累了丰富的企业管理经验，对行业有深度的认知。

2、总经理团队200多人，年富力强，平均年龄40岁，实践经验丰富。

3、经理团队600多人，平均年龄30岁，具有强烈的开拓进取精神。

30多年来，公司经历了多次行业起伏和风浪，但在优秀的管理团队的带领下，每次风浪之后公司都能浴火重生，加速发展。

四、公司的优势

（二）高效的经营模式

以紧密型“**公司+家庭农场**”为核心的“温氏模式”，从苗、药、料的生产，到农户领苗、委托饲养、产品上市，形成了完整的**产、供、销**一体化产业链，实现了双方的优势互补与合作共赢。

公司：种鸡（猪）饲养、鸡（猪）苗生产、饲料生产、药物生产、技术服务、产品销售。

农户：肉鸡（猪）的养殖。从公司领苗、领料进行受托饲养。

四、公司的优势

“温氏模式”的优势

1、广受政府和农户的欢迎。公司是一个现代农牧服务平台，致力于组织、带领合作农户提高养殖水平，共同发家致富，在地方政府及合作农户当中形成良好的口碑和号召力，因此受到各地政府和农户的欢迎。温氏模式已成熟运作30多年，很好的解决了三农问题，实现了精准扶贫。

2、轻资产扩张。与“自繁自养模式”比，公司只需建设种苗场和饲料厂，肉猪（鸡）饲养由合作农户完成，扩张所需的生产要素（土地、人力等）和合作农户一起完成。公司充分发挥资金、人才、技术、市场、管理、育种、饲料、药物等优势；农户充分发挥劳动力和场地等优势。双方优势互补、专业分工，有效地将畜禽养殖产业链各生产要素组织起来，实现了资源的优化配置和企业高效运转，有效的提高公司的扩张能力、降低扩张难度。

四、公司的优势

3、高效的养殖产业链一体化管理

公司将品种繁育、种苗生产、饲料生产、饲养管理、疫病防治、产品销售等环节进行产业整合，形成了一体化养殖产业链。

特点一

减少中间交易
降低中间交易成本
提高流程管控效率

特点二

形成的有效的自主监督机制
实现了产业链流程的高效管理

四、公司的优势

（三）先进的技术体系

公司建立了一套完整的科研管理体系,从育种、营养、疾病防控、饲养管理、环保技术等全方位研究解决养殖过程遇到的问题。

1

在育种方面

公司拥有多项国内领先、世界先进的育种技术,不断推出优秀品种。

2

在饲料营养方面

公司建立了科学的畜禽饲料原料数据库,积累了丰富的配方技术,构建了较完善的饲料品控体系。

3

在疫病防治方面

公司建立了完善的疫病管理体系。在国内发生蓝耳病、病毒性腹泻等重大疫病时,公司没有发生过重大动物疫情。

四、公司的优势

（四）以信息化为支撑的管理体系

公司建立了完善的行政体系、财务体系和采购体系,实行 **“权力下放、数据上移”** 的互联网管理策略,依托自主研发的ERP信息管理系统、IO办公系统、决策支持系统以及物联网技术,运用大数据支持、辅助经营决策,做到在企业**信息对称**的前提下,对公司经营单元进行**充分授权**,既激发内在经营活力,又能实现有效管控,使授权与管控协同发力,不会因企业规模扩大而“四处抓瞎”。

覆盖全产业链的信息化系统

农户服务

生产过程管理
养殖技术服务
农户在线服务

管理信息平台



流通体系

生鲜连锁门店
冷链物流配送
食品安全溯源



物联网云平台

环境指标监测 • 数据自动采集 • 设备智能控制 • 现场视频监控 • 生产过程监控



云数据中心



大数据支持 决策应用

BIG DATA

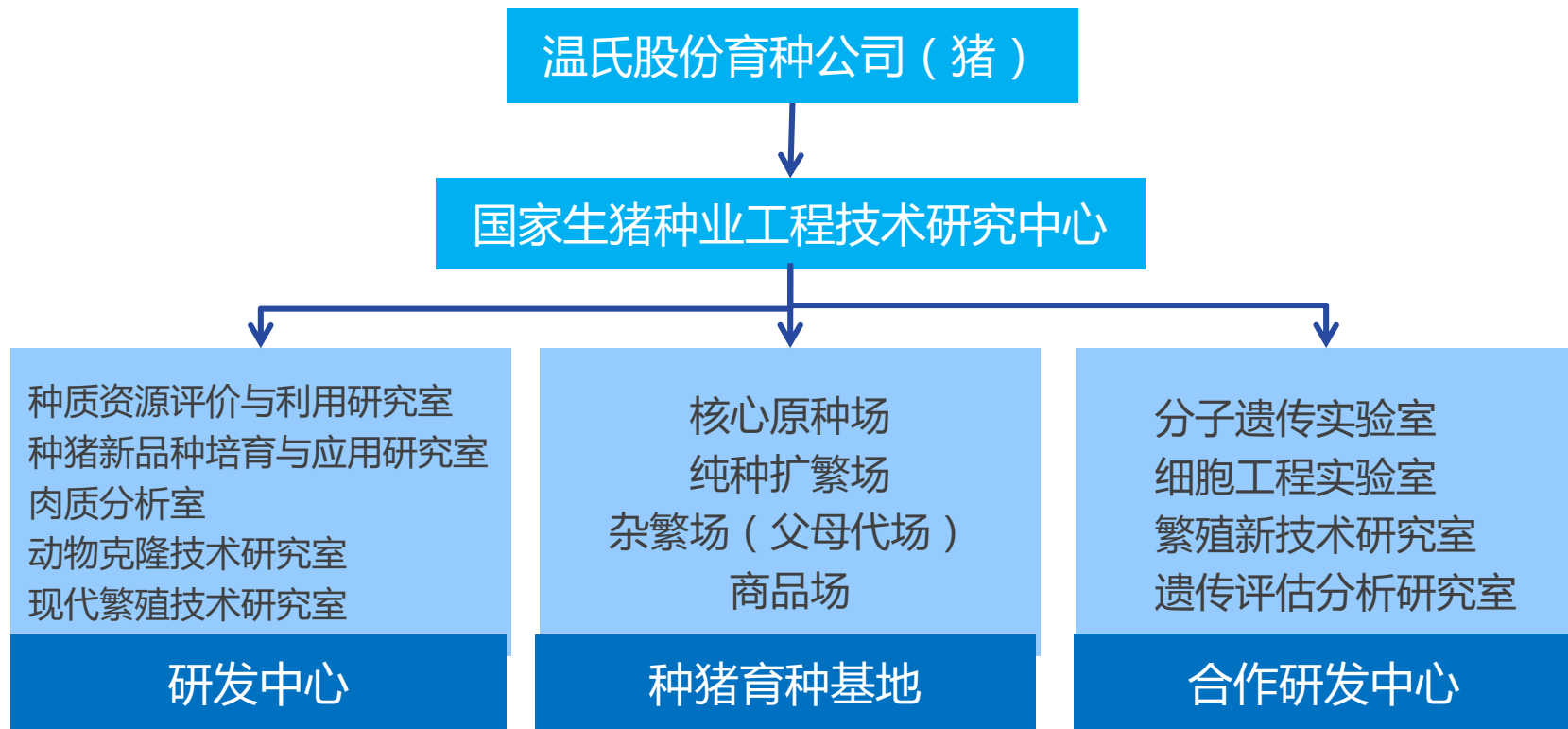
四、公司的优势

(五) 合理的养殖业布局



四、公司的优势

（六）全国领先的育种体系（猪）



(六) 全国领先的育种体系 (猪)

温氏3000万肉猪繁育体系



四、公司的优势

(六) 全国领先的育种体系 (禽)



四、公司的优势

（七）齐创共享的企业文化

公司一贯提倡齐创共享的文化，干部和员工长期持有公司股份，持股比例高，他们在取得劳动收入的同时，还能分享公司的股份收益，形成了良好的企业氛围。

公司建立合理的利益分配机制，让合作者分享企业的发展成果，形成了和谐的合作环境。



目录 contents



公司的现状



公司的外部环境



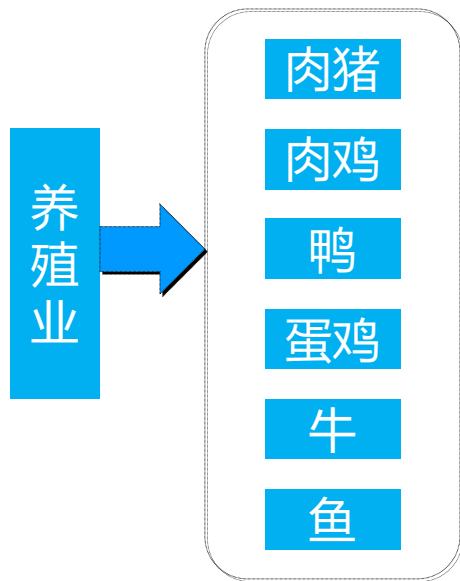
公司的优势



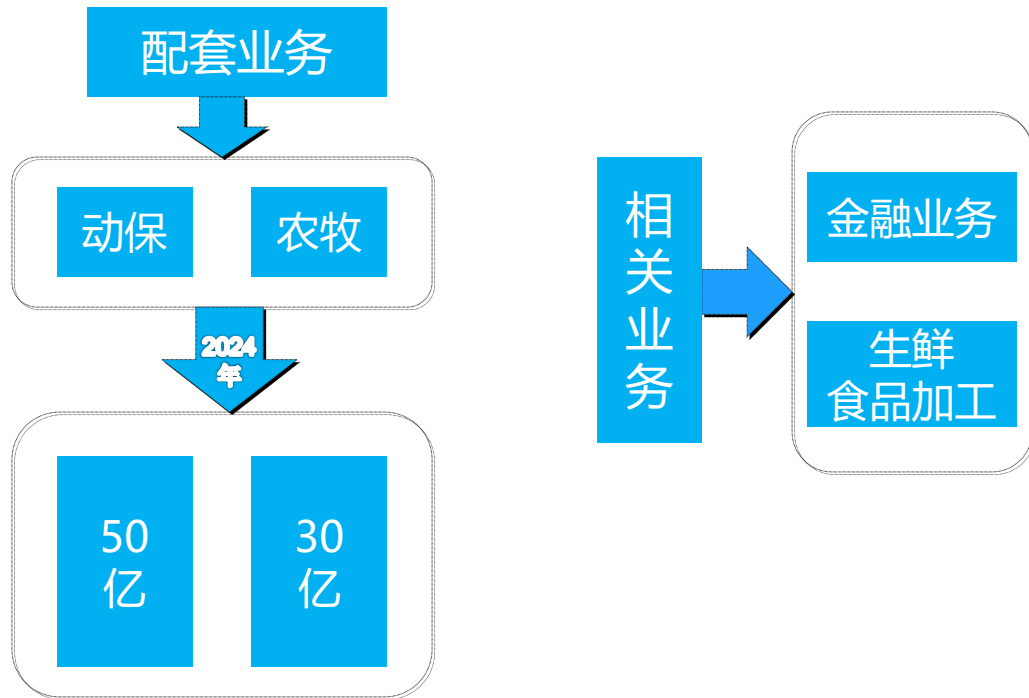
公司的未来规划

五、公司的未来规划

- ◆ 实现千亿企业，打造百年温氏。
- ◆ 坚持以畜牧业为主业，完善产业配套，保持公司以20%左右的速度增长。
- ◆ 各项业务的预期目标：养殖业、配套业务、相关业务



五、公司的未来规划





广东温氏食品集团股份有限公司
GUANGDONG WENS FOODSTUFF GROUP CO., LTD

感谢您的聆听！

