

证券代码：002714

证券简称：牧原股份

牧原食品股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-18

重要提示：参会人员名单由调研机构提供，受调研对象数量较多限制，公司无法保证参会单位、人员的完整性、准确性，提示投资者特别注意。

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	
参与单位名称及人员姓名	长江证券 平安基金 建信基金 广发基金 中信建投基金 华泰柏瑞基金 南方基金 睿郡兴聚 杉树资产 大成基金 融通基金 国投瑞银基金 嘉实基金 农银理财 招商基金	陈 佳、余 昌 张晓泉 师成平、胡泽元 王云骢、王伯铭 公 伟、马瑞琨 笪 簋、吕慧建 黄春逢 谭一苇 高志伟 黄万青、高 怡 孙智莹、吴 书 王 侃、孙文龙 李远山、宋 爽 李 立 郭 锐、吴 昊

	中欧基金 富国基金 太平养老 兴银理财 兴全基金 阳光资产 天弘基金 上银基金 东吴资管 长江资管 平安资管 中信证券 泰康资产	卢纯青、沈 悦 郭舒洁、徐哲琪 易炳科 王毅成 黄志远、朱祺舟 何欣知、季 宇 戴余航、刘国江 林 竹、卢 扬 蓝振峰、郑 斌 诸勤秒、邓 莹 吕泽楠、王 晶 彭家乐、朱欣頔 刘 霁、朱 婕等
时间	2021 年 12 月 7 日	
地点	公司会议室（电话会议）	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书	秦 军
<p style="text-align: center;">公司部分商票未及时兑付情况说明</p> <p>12 月 6 日，公司注意到上海票交所公布的《持续逾期名单（截至 2021 年 11 月 30 日）》中，公司下属 32 家子公司涉及未及时支付商票的相关情况。</p> <p>公司少数子公司少量商票未及时支付的主要原因为：</p> <p>1、管理问题。公司目前子公司出票主体多，票据管理体量大，相关业务内部制度规范不明晰，业务人员培训赋能不到位，导致公司票据业务内部管理存在不足；</p> <p>2、操作问题。针对持票人因各种原因被拒付后未及时重新发起申请或银行无法线上清算等特殊情況，子公司财务人员反应不及时，导致票据逾期；</p> <p>3、系统问题。子公司部分出票账户在持票人选择线上清算方式后，由于某些原因无法线上还款，经沟通后需承兑方线上拒付并改为线下清算方式，导致票据逾期。</p>		

公司针对相关问题及时跟进解决，采取了以下措施：

1、快速解决逾期票据遗留问题。截至目前，公司已完成票交所公告所有逾期票据的兑付工作；

2、完善内部管理。公司已签发《商业承兑汇票管理办法》，明晰商票业务管理流程、岗位职责及特殊问题处理机制，加强对子公司财务人员赋能培训；

3、强化主动服务意识，成立专门团队，加强供应商票据业务赋能培训，避免因操作问题导致的逾期风险；

4、完善票据业务管理体系。加强与合作银行相关部门沟通交流，引入票据池管理，完善票据流转追踪机制。

提问环节

一、公司相关票据逾期事件对公司融资的影响？目前公司商票余额？

12月6日，公司在注意到相关事件后，快速组织相关情况说明，并及时向相关合作金融机构进行沟通。公司主要合作金融机构对公司与行业均有深入了解，且合作关系较为稳定持久。截至目前，相关事件未对公司融资业务造成实质影响。截至2021年9月末公司应付商票余额为37.83亿元，截至2021年11月末应付商票余额为26.64亿元。

二、公司预计明年申请授信额度700亿元依据？

公司预计明年全年向银行等金融机构申请授信总额不超过人民币700亿元，不是新增700亿元的概念。由于公司年度股东大会多在第二年5、6月份召开，召开时间较晚，影响新一年的融资业务开展。公司在当年12月份将明年融资业务的预估规模提交董事会、股东大会审议，便于公司相关业务开展。

经董事会、股东大会审议通过，公司2021年申请授信总额度为650亿元，目前公司授信使用比例约为65%，处于正常水平。由于公司生产经营规模扩大，因此公司申请授信总额度从2021年的650亿元提升至2022年的700亿元。

公司对于明年的资本开支暂无明确计划。

三、对子公司增资目的？子公司资金管理模式？

公司本轮对子公司增资主要目的是充实子公司资本金。目前公司资金实施统一集中管理的模式，子公司账户资金在规定时间内会归集到母公司账户。

四、面对复杂的舆论环境，公司相关应对措施？

公司自今年 3 月份经历较大舆情事件以来，对自身媒体关系管理业务进行了反思，也开展了部分相关工作，但公司依然清晰认识到自身不足，下一步将继续努力。

作为上市公司，公司有义务向投资者和社会公众披露相关信息，也欢迎广大投资者在以事实为基础的前提下，积极参与到公司相关的沟通讨论中。若因歪曲真实情况、捏造虚假信息给公司造成不良影响，公司将采取相应的维权行动。

五、公司当前财务公司筹建进度？

目前财务公司尚在筹建过程中，尚未提交中国银行保险监督管理委员会进行审批。

六、公司销售价格偏低的原因？

目前公司全国产能在东北、中原等北方主产区布局比例较高，北方地区生猪销售价格低于南方区域生猪销售价格；公司披露的商品猪销售均价包含退役种猪的销售，退役种猪销售价格较低，对月度销售均价造成了一定影响，正常情况下公司退役种猪出栏占月度总出栏的 5% 左右。

七、公司预计产能情况？现阶段存栏量与出栏情况？明年成本目标？

公司预计 2021 年底建成生猪养殖产能将超过 7,000 万头，目前公司生猪存栏量在 3,600 万头左右。现阶段公司月均出栏量保持在 450 万头水平。公司对明年成本下降趋势较为乐观。

附件清单（如有）	
日期	2021 年 12 月 08 日