|  |  |
| --- | --- |
| 证券代码:002714 | 证券简称：牧原股份 |

**牧原食品股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2014-05

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | | **√** 特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | | 个人投资者严海峰 |
| **时间** | | 2014年7月2日上午9:30 - 11:30 |
| **地点** | | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | | 总经理助理秦军 |
| **会谈内容** | | |
| **一、公司规模不断扩大，未来的发展规划如何？**  1、根据美国、欧洲的经验，养殖企业发展到一定的规模后，往往都覆盖了较长的产业链，很少依赖某一个环节盈利。  2、未来3年内公司仍然把主要精力放在养猪上。  **二、公司在原粮采购方面的情况如何？**  在粮食收获季节集中采购，价格低、运费少，根据近几年的经验以及财务部门测算，公司的集中采购策略由于随用随买的策略。  **三、公司新建养殖场的商品猪是否能避开价格低谷时上市？**  1、一个新的养殖场从规划、征地、基础设施建设、投产到商品猪上市，大概需要3年到5年的时间。  2、生猪是大宗农产品，价格波动是很正常的，做远期预测难度很大。  3、公司作为一个持续经营的主体，很难根据猪价的高低去选择商品猪上市时间。更多的是通过研发、创新等，保持成本领先优势。  **四、公司的成本潜力是否已经到了极限，将在哪些方面减少成本？**  成本还有进一步下降的空间，公司会在以下几方面做出努力：  1、生产管理：提高生产效率；  2、育种技术：改良提高生猪生产指标、猪肉品质等；  3、疫病防控：注重生猪的疫病防御，减少疫病损失。  4、营养配方：降低成本、提高饲料利用率。  **五、根据公司披露的信息，新增产能将达到400-500万头，如何解决资金来源？**  1、自身造血功能：公司上市前的3年，发展速度也很快，但是负债率始终保持在合理区间，主要是通过经营产生的现金流辅以一定的银行贷款。  2、分期投入：新增400-500万头产能，不是一次性投资，将分阶段滚动投入，先期建设的产能盈利后将能够支撑部分或全部的后续资本开支。  3、国家政策支持：国家对农业、畜牧业的政策导向是支持的，这一点在银行融资方面也有体现。公司在银行系统里始终保持非常好的信用记录，目前公司的贷款以基准利率为主，基本能够满足建设资金需求。  **六、公司在信息化建设方面都做了哪些工作？**  新网站将于近期上线。公司正在分步骤实施ERP项目。 | | |
| **附件清单** |  | |
| **日期** | 2014年7月2日 | |