|  |  |
| --- | --- |
| 证券代码：002714 | 证券简称：牧原股份 |

**牧原食品股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2016-01

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | **√** 特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 兴业证券：蒋卫华、毛一凡  新希望厚生投资：陈敏  上海环懿投资有限公司：黄芳 |
| **时间** | 2016年1月21日下午 |
| **地点** | 公司商圣苑会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书、副总经理秦军 |
| **会谈内容** | |
| **（一）对后期猪价的看法？**  2015年12月25号之后，生猪价格快速增长，接近8月份的价格高点，而且此次价格涨势很快。春节前生猪价格高于8月份高点的可能性不大，主要是因为临近春节，腊月 25之后屠宰场基本停止工作，生猪需求量不会大幅度波动。  此外，根据农业部监测数据，全国能繁母猪已连续29个月下滑，补栏不明显，对2016年的生猪价格整体比较乐观。  **（二）当前公司采用什么饲料配方？**  公司拥有“小麦+豆粕”、“玉米+豆粕”等饲料配方技术，公司饲料的配方主要根据原材料小麦、玉米的价格适时调整。2015年9月份之后，玉米、豆粕价格均有较为明显的下降，基本成本的考虑，2015年4季度之后公司主要采用“玉米+豆粕”的饲料配方。  **（三）公司核心种猪群的情况？**  公司核心种猪群以杜洛克、长白、大约克为主，已经形成稳定的核心群，建立了完善的育种体系，每年都有少量引种，不做大规模引种。  公司有专业的育种团队，培育优良品种，生产种猪，为公司生产经营提供足够的种猪。  **（四）基于哪些方面的考虑去外省发展？**  目前，公司已扩展到山东、湖北、山西三个省份，公司走出河南，去省外发展主要考虑到以下三个方面：  1、公司的战略规划。通常粮食产量高、土地资源丰富的区域比较合适发展养猪，走出河南，是公司扩大规模的必然选择。  2、政府的支持。前期，公司去考察，与当地政府洽谈。通常，公司新建场规模较大，需要投入大量资金，不仅能解决当地部分人口的就业问题，而且能带动当地的经济发展。同样，政府的支持也能加快公司相关手续的审批进程。  3、资源环境的优势。基于养猪行业特有的属性，考虑去省外发展的主要因素之一就是当地的自然资源，如粮食、人口、交通、地下水等自然条件。  **（五）什么原因造成固定资产的投入较以往年份投入高？**  1、猪舍的改进：随着公司规模的扩大，新建场猪舍内部结构较老场有很大的改进，更有利于实现养猪生产的机械化、自动化、信息化。  2、环保的投入：公司经过多年探索，逐步形成了一套符合“种养循环”理念的环保处理工艺，固体粪污用于生产有机肥，液体经发酵后用来浇灌附近农田，构建“种植—养殖—沼肥”的循环经济发展模式。环保设施的固定资产投入较以前有所提高。 | |
| **附件清单（如有）** |  |
| **日期** | 2016年1月21日 |