|  |  |
| --- | --- |
| 证券代码：002714 | 证券简称：牧原股份 |

**牧原食品股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2019-06

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研□分析师会议  □媒体采访□业绩说明会  □新闻发布会□路演活动  □现场参观  **√**其他（2019年第四次临时股东大会） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 鸿宝集团 宣俊杰、孟华伟  招商证券 雷轶、陈晗  新思哲投资 罗洁  中信资本 贺曦  华商基金 何奇峰  中信证券 熊承慧  上海祥镒资产 郭恒 |
| **时间** | 2019年8月28日 |
| **地点** | 公司总部会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 副董事长曹治年，董事会秘书、副总经理秦军 |
| **会谈主要内容**  **1、公司目前出栏量与年初计划出栏1,300万头的目标有一定差距，是否有出栏压力？**  公司2019年计划出栏生猪1,300万头至1,500万头，对公司年初的出栏计划正在努力达成。如有足够的迹象表明无法达到，会及时履行相关程序。  **2、公司半年度报告中披露生猪养殖场主要分布在河南、湖北、山东等地区，这些地区占公司出栏比重情况？**  区域分布上，河南、山东、湖北、内蒙古和山西这五个地区合计占公司出栏量的90%左右，其中河南占到公司出栏量的近60%。  **3、据说现在河南开始非瘟第二波，公司经营是否会受到影响？**  从去年四季度以来，公司在硬件改造投入和人员管理上做了一些有效措施，在控制非瘟上是非常有效的，董事长上月在中央电视台《对话》栏目说到此问题，针对非瘟疫情，牧原打了一场大仗，现在已经跑赢了非洲猪瘟。  **4、近期新建的养猪场摊销到每头猪上的成本投入大概是多少？**  针对非洲猪瘟疫情，公司对猪舍内部采用新风空气过滤系统、饲料输送管链系统以及高温加热消毒系统等，固定资产投资额略有增长，但生产上会对猪舍的管理和流转效率做优化，目前测算下来，整体养殖成本变化不大。  **5、公司未来是否会加大仔猪销售比例？**  仔猪销售策略取决于目前仔猪利润与未来出栏商品猪利润的参考比较，综合考量市场上客户对仔猪需求的持续性与稳定性，是一个动态考虑的过程。  **6、这一轮非洲猪瘟过后，公司在整体战略方向和经营理念上有哪些新的变化？**  根据农业农村部数据显示，2019年7月全国能繁母猪存栏同比下降31.9%，对于规模化大型养殖企业是一个很好的发展机遇，公司看到了这一点并积极应对与准备，未来几年公司的主要精力还是会放在扩大规模化生猪养殖方面。  **7、非瘟期间，生猪养殖企业在一线生产员工管理上都遇到了一些困难，牧原在这方面有什么心得？**  非瘟期间，公司首先加强了对员工的严格管理，并在经济上提供了较高的激励。对于一线员工的招聘，优先考虑子公司当地人员，养殖场内建立员工生活区、隔离区，减少不必要的进出场区次数，避免人车物的直接接触。 | |
| **附件清单（如有）** |  |
| **日期** | 2019年8月28日 |