证券代码： **300498**  证券简称：温氏股份

**广东温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：20151130

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  ☑媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  ☑现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 中国证券报-常仙鹤，证券日报-刘燕，证券时报-张奇，上海证券报-曹攀峰，第一财经日报-张国良，中国经营报-熊学慧，21世纪经济-卜坚，  广州日报-井楠，羊城晚报-黄汉城，南方农村报-林远康、彭进，香港商报-黄裕勇、盛芳龄，南方日报-陈清浩，新兴视窗-张学斌，农经杂志-王铁军，中新社-黄耀辉 |
| 时间 | 2015年11月30日 |
| 地点 | 公司信息中心会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 温志芬、梅锦方、晏培华、成国新、梁伟全、覃刚禄 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 一、参观公司在建种猪场、肉鸡销售部、信息中心；  二、在公司信息中心会议室召开恳谈会，主要内容如下：  1、问：猪肉、鸡肉价格波动对公司业绩有什么影响？  答：猪肉、鸡肉价格的波动对公司业绩肯定是有影响的，但是今年总体来说，猪肉、鸡肉价格波动对公司业绩是正向的影响，从三季报的利润水平与去年同期相比可以看出。  2、问：公司除了肉猪、肉鸡养殖主营业务之外，有没有考虑做进一步的产业延伸？  答：公司除了肉猪、肉鸡养殖，还有很多配套产业，但产值相对于主业还很小。公司未来产业链延伸的主要方向是加工和分销，现在在做一些试验性工作，经济效益尚未体现。  3、问：温氏现代农牧装备发展情况怎么样？  答：随着劳动力成本的不断提升和养殖环境控制要求越来越高，利用现代农牧装备可以提高养殖效率，进一步做好养殖环境控制。公司的现代农牧装备分机械化、自动化和智能化三步走。公司养殖机械化已基本实现，自动化已建设许多示范项目，未来还要向智能化发展。  4、问：公司上市后如何利用这个上市公司平台做好有关市值管理和实现千亿目标等方面的工作？  答：公司上市前主要是以自有资金来发展，发展速度和步伐常受行业周期、经济环境等因素的直接影响。上市后，公司会充分利用上市公司平台促进公司平稳快速发展。市值管理方面，公司会逐步考虑，目的是希望公司股价有一个比较稳定的、健康的发展通道。为了温氏的发展和继续倡导“精诚合作，齐创美满生活”的温氏文化，待时间成熟了，公司也会考虑股权激励、员工持股等方式。  5、问：公司现在的市值还是深市最大，这对公司管理层来说是压力更大还是动力更大？  答：公司的市值是市场给予公司的肯定。这个市值应与公司给予股东的回报相匹配。从这点来说公司的压力确实大，但动力也大，压力和动力是可以转换的。公司高层经常在一起讨论研究下个阶段公司该如何才能持续高效地发展。前阶段公司内部召开了一个战略研讨会，公司认为，上市后公司发展机会更多，底气更足，发展的步伐也可以更大。  公司目前所处大食品行业，提供的产品是被不断循环消费的。随着居民生活水平的提高，公司的发展空间还很大。就算只在传统的肉猪、肉鸡养殖当中，我们也可以通过不断地提高我们的产量和市场占有率，保持公司持续、稳定、快速的发展。  6、问：公司几大产业的收入占比怎样？公司的千亿目标具体是指哪些？  答：公司肉猪、肉鸡销售收入大概占总收入的95%，其中肉猪占比大概为60%，肉鸡占比大概为35%。其他产业还有肉鸭、乳业、农牧设备、动保等。千亿目标目前主要是指千亿销售收入，根据公司当前做好的肉猪、肉鸡养殖布局和规划，如果全部满负荷生产就可以实现这个目标。  7、问：公司的合作农户是否能达到环保要求？环保问题是否会制约公司发展合作农户？公司除了“公司+农户”模式，未来是否采取自繁自养的模式？公司是否与合作农户产生过纠纷，如何避免？  答：公司早些年就将养殖环保处理能力打造成提升公司未来竞争力的重要手段。公司设置有专门的科室开展环保工程的研发和管理工作。农户在与公司合作养殖前，需经过公司专业部门的验收，验收合格后，公司才与其合作。公司还通过一定的补贴调动合作农户做好环保的积极性。同时，根据各地具体情况和要求，合作农户可以将畜禽粪便发酵后作为有机肥还田。  自繁自养模式不是公司未来发展的方向，公司暂时不会考虑。  公司与合作农户的养殖合同是每批一签，双方都很珍惜这样的合作机会，总体来说产生的纠纷极少。公司非常主动承担公司应承担的责任。对于合作农户，只要不是其故意地违背、破坏合同约定而造成损失，公司会尽力维护合作农户的利益。公司认为公司与合作农户的关系是比较和谐的。  8、问：公司在食品安全问题有哪些文章可以做，未来会在哪些方面发力？  答：公司深刻意识到食品安全是公司的生命线。30多年来，公司没有出现过重大的食品安全事件。从公司产品的市场占有率和产品销售总量可以看出公司的产品质量是过硬的，消费者可以放心食用。从内控来说，公司有专门的科室来做食品安全技术的研发、日常的监测和监督管理工作。公司养殖所用的物料，如饲料、药物等都是公司提供，不允许合作农户私自外购，合作农户都会遵守公司的规定。同时，公司还通过日常的监测和上市前检测确保每一批上市的肉猪、肉鸡产品都符合食品安全要求。  9、问：公司对疫情的应对机制如何？公司是否有海外发展的计划？  答：公司从1997年开始就应对过多次疫情危机事件，积累了丰富的防控疫情疫病经验。公司在多年的生产管理过程中也形成了一套完善的防疫体系，该体系实现对研究、防疫、监测各环节的全覆盖。  公司当前还没有过多的考虑海外市场的拓展。  10、问：公司未来在信息化、物联网的工作方向如何？公司是否有发展电商方面的规划？  答：主要有三个方向，一是在现有应用的基础上继续深化；二是拓展物联网向更宽领域应用，使公司生产管理实现信息化、网络化最终实现自动化、智能化，三是加强信息化在公司新业务上的应用研发，紧跟公司的业务发展步伐。  信息化为公司产业发展的配套服务，我们希望未来信息化也能够为公司发展生鲜电商服务。  11、问：信息化对公司的作用如何？  答：信息化的应用对公司提高管理水平是一个强大的支撑，也有利于公司的规范化管理和生产效率的提升。  12、问：很多同行企业都在学习温氏的“公司+农户”模式，但很多企业都没有学到或者效果不好，请问他们是哪些精髓没有学到吗？  答：公司的“公司+农户”模式现在已升级为“公司+家庭农场”模式。据公司了解，有很多同行企业学习“公司+农户”模式也是很成功的。要说有什么精髓的话，那就是真诚的对待每一位合作农户。  除了以上的访谈，一些媒体也给公司一些建议，主要有以下两条：  1、希望公司与媒体建立常态化的沟通交流机制，让广大投资者和社会公众通过媒体了解、理解公司；同时，公司也能借助媒体向广大投资者和社会公众发出公司的声音。  2、公司上市之后必然成为社会关注的焦点，希望公司建立起各种危机应对的机制。 |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期 | 2015.12.02 |