证券代码： **300498**  证券简称：温氏股份

**广东温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：20160428

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 ☑路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 海通证券丁频；国联证券魏振亚；国贸东方资本沈一飞；新华基金蔡春红；立名投资柯良友；尚雅投资汪新文；轻盐创投曾续娣；同犇投资童驯、周雅洁；巨杉资产张媚钗；海通证券陈阳；汇丰晋信刘淑生 |
| 时间 | 2016年4月26日 |
| 地点 | 浙江省杭州市西溪宾馆 |
| 上市公司接待人员姓名 | 梅锦方、梁伟全 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1、请问公司中长期的目标中，在2019年或2020年，商品肉猪出栏量能达到多少？  答：公司每年的商品肉猪出栏量平均有15%至20%左右的增长，预计在2019年肉猪出栏量在2750万头左右。公司现在已经有700多个工地在开工建设，对公司未来的增长提供了很好的设施保障。  2、公司对猪周期怎样看？  答：2011年的时候，猪价也是比较高，当时社会资本进入养猪业的比较多，但是今年就不是很多。根据国家有关部门的统计，我国的母猪存栏还是在较低的水平，而且已经持续几个月的时间，因此本次猪周期延续时间比以往会长。预计在今年的冬季开始，猪价会慢慢回落到正常的水平。  3、现在公司一头母猪的投资大概是在怎样一个水平？  答：公司种猪场投资大约为1000元/头猪苗。  4、请分别介绍一下公司设备自动化和信息化方面的情况？  答：公司的配套业务中，有专门制造农牧设备的南牧公司，为公司的生产提供现代化的设备。公司近年来的自动化设备设施进一步提高，新建设的猪场都是按照高效化猪场的标准来建设，旧的猪场也在按照要求进一步改造。公司的总体优势，还体现在配套业务的完整性方面。我们几大配套体系包括了动保、设备、环保等，已经接近发达国家的水平。  在信息化建设方面，公司的先董事长温北英先生从1992年开始就建立公司自己的计算机网络，在饲料配方、财务等管理方面得到了充分的应用。现在，我们公司的采购、生产、销售、财务等方面均实现了数据共享，虽然我们的分子公司越来越多，但是在计算机的辅助管理下，并没有增加过多的管理难度；我们对合作农户的管理，也实现了精细化，对合作农户的养殖现状、过去的养殖情况均有详细的记录。虽然公司下属的分子公司194家，但是我们每月的3日能完成合并报表工作，这就是信息化建设成果给我们带来的管理效率。  5、刚才公司提到的有700多个工地在施工，请问是不是公司自己的工地？  答：是的，都是公司及下属企业正在建设的工地。  6、现在猪价那么高，公司有没有加快建设猪场？  答：公司一直都是按照内部制订的计划进行建设，不会因为猪价的高低而改变我们的建设进度。  7、请问公司除了养鸡养猪的主业外，还有哪些业务？公司是否有其他业务可以平滑猪周期带来的业绩波动？  答：公司除了养鸡和养猪业以外，还有养鸭、乳业、机械设备、兽药、投资等业务，这些业务在主业的低潮期，都能发挥重要的作用，以平滑公司业绩波动。如投资业务，在2013年的时候就向集团贡献了3亿多的利润。  8、请问黄羽鸡和白羽鸡有什么区别？  答：主要的区别在于外观、吃法、味道等方面。白羽鸡的饲料转换率高，料肉比等达到1.8:1，饲养天龄也只有45天。而黄羽鸡的饲养天龄长，有60天至230天的，分为快速、中速和慢速三个等级，料肉比在2.8:1左右。白羽鸡和黄羽鸡的消费群体也不一样。  9、公司的生产成本已经控制得很好，那未来还有下降的空间吗？  答：虽然饲料原料价格已下降幅度较大，但是进一步下降的难度较大，预计未来可以下降3%至5%左右。  （全文完） |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期 | 2016年4月28日 |