证券代码： **300498**  证券简称：温氏股份

**广东温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：20160509

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 上海少伯资产管理公司 李妍；深圳市圣为投资管理公司 袁胜；长江证券 于昌；浙江厚达投资 林赞之、洪雷；华夏基金 马畅；证券日报 桂小笋； 安信证券 周烽 |
| 时间 | 2016年5月9日 |
| 地点 | 公司总部一楼小会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 梅锦方、黄聪、梁伟全 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1.公司现在四月份公布销售了138万头猪。后面增长的结构大概是怎样的？  答：公司每个月的销量都会有一定增长。现在肉猪一个月销售140万头左右，公司的猪上市体重有所增加，去年上市体重一头猪220-225斤，现在平均一头猪230多斤，详细数据公告里有说明。  2.鸡行情怎么看？  答：今年以来白鸡上涨幅度较大，黄鸡价格平稳，黄鸡近几年（禽流感以后）行情都还不错。白鸡价格的上涨，对黄鸡价格有一定的支撑作用。  3.禽流感以后，国家要求肉鸡冰鲜卖，对公司有什么影响？  答：有一定影响。公司现在也在考虑肉鸡生鲜屠宰，探索自己办厂屠宰或和屠宰厂合作等模式，探索肉鸡生鲜销售模式。我们会根据市场需求做一定调整。  4.去年玉米价格走低，对公司整体的养殖成本是不是降低了？  答：玉米价格降低了，原来是2400元/吨，现在1800元/吨左右,有200-300元/吨的降幅，饲料成本有一定的降幅。不过我们其他成本也有一定的增加，比如人力成本增加了，我们给农户的委托养殖费用提高了。新开的公司在前期建设阶段的投入，也增加了一定成本。但总体上，公司的成本同比有所下降。  5.公司在南方发展已经趋于稳定，在北移过程中，对于四川，安徽地区的进展情况怎样？是属于什么阶段呢？  答：公司在90年代（1997）已经在华东、华中有养鸡业务布局，2005年起开发布局。华东、华中两区域建设和经营不存在问题，已经很成熟了。北移处于扩大规模阶段。东北地区和西北地区的建设模式，还处于摸索期。  6.在扩大规模阶段，特别是进入新的一个地区，会不会和当地养殖形成竞争？  答：整体来看，农业发展空间广阔，市场容量大。我们公司的综合水平还是比较高的，公司存在管理的优势。公司发展的新区域其养殖业一般是散户经营，他们投资成本相对低，但成本不好控制，可能会因为管理不佳而退出市场。我们公司管理完善，养殖行业的配套业务已形成系统优势，注重环保工作，可以提高当地农民的养殖水平，受到当地政府和人民的欢迎。  7.今年公司的利润我们根本不会担心。现在肉类消费升级了，近期市场上出现“一号土猪”的品牌，价格比较高，数量也在逐步增长，做出了品牌，还建立一些新的销售渠道，比如在天猫等网络上销售。如果有了好的模式，会不会成为下一个温氏？公司有没有品牌化路径的设计？  答：我们一直注重公司形象建设，做公司大品牌。“温氏肉猪”就是受到市场欢迎的猪品牌，而且是个大品牌。公司定位于走大众消费路线，做大众食品。细分市场的肉猪品种我们也在做，但量不大。  8.每年“一号土猪”赚的利润不会随猪周期波动频繁，价格很稳定，你们怎么看？  答：各自的盈利模式不一样。  9.现在消费升级，公司做高端产品的战略吗？  答：消费升级对食品的要求更加安全，更加营养。我们做的黄鸡产品，就是满足消费者安全、营养、美味的升级需求。黄鸡产品当中也在细分出一部分高端产品，如公司的品牌鸡御品180。公司会开发高端鸡、高端猪产品去补充市场的份额，不过在市场上量还是较小的。现在公司的重点是肉猪规模的扩大，到一定规模以后，我们会深入挖掘市场潜力。  10.许多公司在学公司的模式，比如多给农户一些委托养殖费用。我们公司和他们的优势在哪？  答：关键在于利益分配机制平衡、养殖水平、公司和农户长期以来的信任。公司采用紧密型“公司+农户（或家庭农场）”的温氏模式，公司和合作农户（或家庭农场）二者是非常紧密的、合作共赢的关系。公司经过30多年的发展，始终践行“精诚合作，齐创美满生活”的齐创共享的文化理念，得到了合作农户的认同和追随，是经过长期实践的检验，是很成熟的模式。  11.公司新开发的区有哪些省？  答：广东地区是比较稳定的，东北、两湖、西南、云南、贵州地区还都在开发。  12.事业部调整，设战略投资部，与股东大会调整董事会投资权限有关吗？  答：没有关系。公司设立战略投资部的目的在于发现发展新机遇，实施战略并购等业务，同时对企业内部战略实施进行分析，调研、提出建议等。 （全文完） |
| 日期 | 2016年5月9日 |