证券代码： **300498**  证券简称：温氏股份

**广东温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：20160511

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 深圳市同威投资管理有限公司 李驰、裘伯元 |
| 时间 | 2016年05月11日14：00 |
| 地点 | 温氏总部19楼董秘会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 梁伟全、覃刚禄 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1.介绍公司基本情况及其发展史。  答：温氏股份创立于1983年，起初是“七户八股”以股份合作制的模式创立的，到目前已发展成为一家拥有30多年创业历史，以肉猪、肉鸡养殖为主，兼营兽药生产、食品加工、农牧设备的多元化、跨行业、跨地区发展的现代大型畜牧企业。公司目前已在全国建有200多家一体化公司，员工人数45000多人。  2. 禽流感对公司影响大吗？  答：有一定影响，主要表现在禽流感期间消费者的担忧导致需求下降。  3.温氏“公司+农户”跟其他养殖模式相比，有什么优势呢？为什么做得如此成功呢？  答：温氏“公司+农户”模式是公司跟农户的紧密型合作关系，重点在于追求合作共赢、利益共享、共同发展。公司承担了市场风险，合作农户承担饲养管理风险。公司对农户真诚，农户对公司信任，双方在几十年的合作过程中建立了高度互信的合作关系。  4. 公司的肉猪饲养周期有多长？  答：小猪出生以后，在公司种猪场饲养约20天以后再在合作农户猪舍饲养五个月左右。  5.公司肉猪在饲养期间有在饲料中添加激素吗？跟一般农家饲养的猪有什么区别？  答：没有添加激素。公司饲养的商品肉猪是瘦肉型猪，与农家自养猪比，主要区别在于：1）品种不同；2）饲喂的全价配合饲料由公司自主生产，原料安全，营养均衡。  6.公司有产品终端店吗？  答：公司终端店目前处于摸索阶段。  7.公司乳业业务情况怎样？收益大吗？  答：在华南地区，公司的奶牛存栏量排名前列，目前乳业收入占公司整体收入比例较小，收益稳定。  8.公司未来的展望如何？  答：公司将稳定发展养鸡业；加快发展养猪业，争取每年肉猪上市规模有15%以上的增长；促进其他配套业务高效发展。  9.公司的分公司复制为什么如此强？  答：（1）公司有成熟的经营模式。（2）公司有强大的管理能力。该管理能力以信息技术作支撑，实现管理网络化、信息化。通过“管理重心下移、数据高度集中”实现授权与监控的协同，提高管理效率。（3）以成熟公司带动新公司，做好传帮带，加快新公司发展。  10.如果国内鸡价低的话，公司会考虑屠宰冻存吗？  答：不会。公司饲养的是黄羽肉鸡，黄羽肉鸡消费者追求的是鲜味，屠宰冻存后会降低了其口味质量。  11.公司大股东对本次员工持股计划作担保吗？  答：没有。  12.有人说温氏是“华为第二”，体现在哪里？  答：两家企业面临的市场环境和行业都不一样，如果一定要将两者相比的话，应该是各自在行业的影响力和企业文化有类似。  13、公司领导对公司股价怎么看？  答：公司领导注重通过做好生产经营管理，提高管理水平，提高经营效益，争取投资者对公司的更多认可，为股价提供支撑，保持在合理的市值水平。  14、公司领导对下半年猪价怎么看？  答：公司领导坚持按公司制定的发展规划做好生产管理和发展工作，不会对猪价、鸡价和原料价格等做预测。 |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期 | 2016年05月11日 |