证券代码：300498 证券简称：温氏股份

**广东温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：20160902

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 🗹路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | Greenwoods(景林资产管理) 王济发、赵雪、高云程；富国基金 金林庆、王园园。 |
| 时间 | 2016年09月02日 |
| 地点 | 上海市芳甸路1155号嘉里城办公楼27楼、上海国金中心二期16楼 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书梅锦方、证券事务部副总经理黄聪、会计机构负责人林建兴、证券事务代表梁伟全。 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 一、董事会秘书介绍企业基本情况  从公司的现状、公司面临的外部环境及采取的行动、公司的优势及努力方向、公司股票的解禁压力6个方面作了介绍。  二、Q-A 环节  1、公司分红有什么政策？  答: 公司坚持稳定的分红回报公司全体股东，一般将每年不低于净利润的30%用于分红。  2、公司员工持股计划情况怎样？ 答：此次推出员工持股计划，为公司发展募集资金的同时，更调动了公司员工的积极性和创造性，确保公司长期、稳定发展。公司于2016年2月3日公告了2016年度员工持股计划草案，由于购买股东分散且数量多，公司八月提交了证监会要求的补充材料，目前已经向证监会递交2016年度创业板非公开发行股票反馈意见之答复，进一步情况请留意公司的公告。3、公司有做下游产业吗？ 答：有。公司在屠宰加工业经营了几年，目前还没有找到很好的盈利模式，规模还较小，还处于摸索阶段。公司在上半年开设了20多家温氏生鲜店，探索生鲜食品销售模式。深加工方面，公司目前有熟食产品，主要销往一线酒店，但销量还比较小。  4、最近两年不少猪舍被拆，公司怎样做好环保工作的？  答：公司将环保作为企业可持续发展战略的重要环节和企业的核心竞争力之一，非常注重环保工作。公司在其发展壮大过程中，已经形成了很成熟的环保工艺和技术，各生产单位尤其是合作农户均按照环保建设标准配套完善环保设施。公司拥有完善的环保管理体系，设立了环保部门，配备专业环保人员，养殖场、农户猪舍、鸡舍严格遵循“三同时”原则，使用环保配套设备。具体生产过程中产生的废物经过固液分离，液体部分通过氧化、分离等污水处理工艺后达标排放，也可加工沼气后有效利用；固体部分可发酵作有机肥；动物尸体采取无害化处理等。具备先进的环保设施并管理到位之后，环保政策落实对于公司来说是机遇。  5、这次南方洪灾、台风天气对公司有影响吗？  答：影响不大，华中、华东部分地方有点受损，但量不大。  6、黄羽鸡和白羽鸡的发展状况怎样？两者会产生竞争吗？  答：黄羽鸡是中国传统的品种，不需要向国外引种，消费群体南方居多，已经向北方发展；白羽鸡鸡种由国外引进，消费群体北方居多，向南方发展。两者受消费者习惯影响较大，销售上不存在冲突和竞争。  7、公司员工持股计划中合作农户有参与吗？  答：没有，只有员工参与。  8、公司旗下的都是全资子公司吗？  答：大多数是全资子公司，部分控股公司。  9、公司会考虑并购其他不同风格的养殖企业吗？  答：目前没有考虑，并购主要考虑其育种技术水平、疾病防控技术和营养配方等。  10、合作农户一年肉猪出栏量大概多少？  答：合作农户一年出栏800-1000头肉猪。  11、能简单介绍一下公司是怎样发展合作农户和两者的合作流程吗？  答：（1）公司主要是通过当地政府的帮助和引导、公司主动宣传、建立示范户等方式进行推广和发展合作农户。（2）在确定与公司合作的农户，公司为农户在信息管理系统中开设一个专有的以其身份证为唯一识别账户。公司与其签订委托养殖合同，合同的模拟定价模式确定了种苗、饲料、药物、和肉猪、肉鸡产品等价格，随后农户在公司服务部领取种苗、饲料、药物等物料，待到肉猪、肉鸡育肥产品上市以后，公司和农户进行结算。  12、合作农户前期的投资成本大概需要多少？  答：规模不同，投资成本也不同，平均在30-50万。  13、合作农户第一年一般能有多少收益？  答：农户规模在400头/批的肉猪，一年出栏量800头，一头平均在220元的收益。  14、公司如何服务农户呢？  答：公司设有服务部，有配备专业饲养员，定点跟踪各自的服务范围，做好记录、巡查跟踪；农户自律管理农场，做好饲养工作。  15、公司认为正常的猪价是多少？  答：7.5-8元/斤左右。  16、公司种猪都是引进来的吗？  答：有少量引种，引进后，公司会进行配种、优良选种等过程。  17、发达国家的猪PSY是多少？  答：28头左右。  18、公司模式会造成公司各部门之间权责不清吗？  答：不会。公司各部门、各岗位职责清晰，各部门在每条生产环节紧密相连，互相配合。  19、今后公司养鸡业的增长情况如何？  答：预计每年稳定10%的增长。  20、社会上有不少养殖企业在模仿公司的养殖模式，公司的“公司+农户”模式优势是什么？  答：公司和合作农户利益机制建立起来的互信。公司把合作农户的利益放在首要位置，在合作过程中全心服务于农户，公司的业绩与农户齐享业绩成果，长期建立的信任是公司稳定壮大发展的基础。  21、浙江一带公司有布局子公司吗？  答：有，我们在浙江的湖州等地有子公司。 |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期 | 2016年09月02日 |