证券代码：300498 证券简称：温氏股份

广东温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20160922

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 🗹路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 1. 安联投资，卢盈文；2、新思路投资，冯昕；   3、Perpetual Limited，Timothy Cheung。 |
| 时间 | 2016年09月21日 |
| 地点 | 香港湾仔君悦酒店 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书梅锦方、会计机构负责人林建兴、证券事务代表梁伟全。 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 2016年09月21日公司在董事会秘书梅锦方的带领下，在香港湾仔君悦酒店举行路演活动，主要内容如下：  **一、林建兴介绍温氏股份情况（具体内容详见附件）**  **二、Q and A**  **1、消费端，白羽鸡和黄羽鸡的比例如何？**  现在，白羽鸡的消费量比黄羽鸡大一点。   1. **黄羽鸡和白羽鸡的区别？**   长江以南一般消费黄羽鸡，长江以北一般消费白羽鸡，但是现在有黄羽鸡北上和白羽鸡南下的趋势。二者在外观、生长周期、体重、烹饪方法、饲养方式等都有区别。黄羽肉鸡是我国特有品种，白羽鸡是国外引进的品种。  **3、现在公司的布局怎样？**  我们已经在全国布局，逐步进行各地的建设，产能会慢慢释放出来。  **4、公司的产品有供应香港吗？**  有，我们大约每天供应140万只鸡到香港；还有原奶，约占香港原奶市场份额的70%。  **5、现在公司的产能已经满负荷了吗？**  我们正在不断兴建新的种猪场，所以还没有满负荷。  **6、公司每年的增长量有多少？**  产量每年大约有20%左右的增长。  **7、鸡价有周期吗？变动情况怎样？**  有周期，养鸡业的周期比较短，一般从引种到商品鸡出栏需要约一年半时间。养鸡的增量比较容易。价格变动大约在2元/斤左右。  **8、对今年的猪肉价格如何看？**  从农业部的数据来看，存栏母猪这几个月变化不大。如果需要增量的话，需要一定的时间，供求还是维持现在状况。我们对猪肉价格比较乐观。  **9、公司的分红情况怎样？**  2015年的分红情况是每10股转增2股和每10股派发5元现金（含税）；今年上半年拟每10股派发5元现金（含税），今年上半年的分红尚需股东大会审议。今后，公司将结合实际经营情况和股东利益，落实合理的分红政策。  **10、公司的黄羽鸡是笼养的吗？**  不是，我们的黄羽鸡都是放养的。养鸡舍的外面都配有运动场。  **11、公司养猪每斤的成本是多少？**  在6元每斤左右。主要受饲料成本影响比较大。  **12、国内肉猪消费量增长幅度大吗？**  我们认为增长幅度不大。  **13、既然国内肉猪消费量增长幅度不大，公司的增长如何来落实？**  主要是散户的退出加快，还有一些落后产能的淘汰，使得规模化养殖逐步加快，这都给了我们增长的机会。  **14、本次公司定向增发，主要是针对哪些投资者？**  我们主要是针对公司员工持股计划和四位温氏家族成员来进行定向增发。员工持股计划参与人数不超过19090名员工。  **15、公司的牛奶价格怎样？**  我们的原奶主要是销往香港，大约占香港原奶70%左右的市场份额，小部分在国内销售。现在牛奶的价格比较合理。 |
| 附件清单 | PPT |
| 日期 | 2016年09月21日 |