证券代码：300498 证券简称：温氏股份

**广东温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：20161121

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | 🗹特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 星展唯高达证券 许思敏 余伟明 霍灏而；乾晟资管 徐建强 张鹏欢 |
| 时间 | 2016年11月21日 |
| 地点 | 公司总部19楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 梁伟全 张学斌 黄艳 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 一、介绍公司基本情况  二、Q-A 环节  1、农户投资、回报、规模如何？  答： 猪、鸡的所有权属于公司，委托农户进行样子，并给予合理费用。农户主要投资在于土地、养殖场地，承担养殖风险，公司则承担市场价格风险、不可抗力风险等。养猪委托养殖费用约220元/头，养鸡委托养殖费用约3元/只。农户普遍可以达到约500头养殖规模，新农户可达到约1000头养殖规模。  2、农户付出成本主要在哪里？  答：需要四五十万建设养殖场地，一般建设成本为600-700元/头。在环保设施方面的支出约占15%。  3、如何提高养殖效率？  答：养殖全过程中，公司派专业饲养员进行技术指导，全流程进行标准化养殖。同时有料肉比、上市率等指标，现在公司生猪上市率约95%，平均体重230斤。  4、养鸡所需投入如何？  答：以一万只鸡的养殖场为例，需要场地约1000平方米，并配套同比例的“运动场”，需要十五六万元的建设成本。但是，资金投入与自动化程度相关，自动化程度越高，资金投入越大。  5、公司的养猪核心优势在哪里？  答：公司的养殖体系是软、硬件相结合的系统工程。硬件方面配套有先进的现代农牧养殖装备，在软件方面有一套完整的科研管理体系，从育种、营养、疾病防控、饲养管理等全方位研究解决养殖过程遇到的问题；还有强大的后台支撑，如科学、灵活、反应迅速的管理体系和财务体系等支撑。  6、养户从何而来？  答：主要通过当地政府的帮助和引导、公司主动宣传、建立示范户、养户主动加盟等方式进行推广和发展合作农户。  7、公司养殖扩张计划如何？  答：到2019年，计划生猪出栏3000万头，黄羽鸡出栏10亿只。  8、南北方养鸡有差异吗？  答：南方空气潮湿，更对更易致病，动保费用稍高；从传统习惯来看，北方喜吃白鸡，南方喜吃黄鸡，但近年来有黄鸡北上、白鸡南下的趋势。  9、国内其他养殖企业采用“公司+农户（家庭农场）”模式吗？  答：有的采用此模式，有的采用自养模式。 |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期 | 2016年11月21日 |