证券代码：300498 证券简称：温氏股份

**广东温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2017004

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  🗹其他 （请文字说明其他活动内容）海通证券春季上市公司交流会 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 海通证券 陈阳；淡水泉投资 李天；兴业基金 应晋帅；兴业国际信托 卢宏峰；大成国际资产 林振辉；平安银行 孙明正；太平洋证券 童聿忻；东海证券 袁胜钊；投中资本 赵鹏；中信证券 陈志；墩和资产 王一吉；国联证券 王承；德邦证券 王立晟；财通证券 马鹏飞；国联安基金 刘佃贵 |
| 时间 | 2017年4月20日 |
| 地点 | 杭州西溪宾馆 |
| 上市公司接待人员姓名 | 梁伟全 张学斌 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1. 介绍公司基本情况、优势与行业发展 2. QA环节   1、公司所有养殖业务都使用“公司+农户”模式吗？给农户的费用是多少？  答：公司养猪、养鸡、养鸭等业务均采用“公司+农户（或家庭农场）”模式，由于政策要求，供港肉鸡为公司自己饲养。公司与合作农户是委托养殖关系，2016年支付给农户的委托养殖费用，猪约240元/头，鸡约3元/只。  2、农户需要投入多少？公司成本多少？  答：硬件投入方面，约600元/头的资金投入。以500头产能的合作家庭农场为例，前期需要约30万元的资金投入，每年出栏两批，共出栏约1000头商品肉猪。公司商品肉猪成本约6元/斤，这包含了所有经营支出、委托养殖费用等综合成本。  3、公司未来生猪出栏量如何规划？  答：每年保持10%左右的增长。  4、最新环保政策对公司有无影响？  答：公司个别猪场被划进禁养区，我们已主动关停，目前公司养殖场符合最新的环保要求。公司养殖场严格按照国家及地方的环保法律法规进行选址、建设和生产，环保政策加码对公司来说是利好。  5、如何保障合作农户的稳定性？  答：公司充分保障合作农户的合法权益，历经多次行业波动，即使在行情不好时，也按照合同支付委托养殖费用给农户，保证农户收入；稳步提高委托养殖费用，调动农户积极性，从早些年的150元/头提高到目前的240元/头。公司在全国各地发展多年，信誉良好，农户愿意与公司长期合作，目前公司合作农户数量稳步提升。  6、养猪业如何维持在较低成本？  答：成本控制是一个系统化工程。公司在品种繁育、种苗生产、饲养生产、饲养管理、疫病防治、产品销售等环节均处于行业领先水平，整体降低了成本。  7、一般什么因素会影响养猪业发展？  答：主要是种猪场建设，种猪场从建设到产出仔猪，需要一定时间。目前公司正在全国多地加快种猪场建设。  8、公司是否遇到过阶段性困难？  答：1997年公司养猪业刚起步，面临过技术等难题。但公司拥有模式、管理等方面的优势，在育种、营养、饲养等技术方面迅速提高，很快进入加速发展期，出栏量倍增，近年来发展态势良好，养猪技术全国领先。  9、接下来生猪价格是否会趋于平稳？  答：随着散户加速退出、规模化猪场的增多，生猪价格周期性波动将会变得平缓。  10、生鲜门店店主如何加盟合作？  答：店主物色店面，公司派专人进行考察评估。店面一般位于社区、市场周边等人流密集区，有稳定客源；店面考察通过后，店主与房东签订租赁合同，公司再与店主签订加盟合同；按照公司统一要求，统一使用公司品牌，公司进行业务培训，店主对店面进行装修，完成设备安装；公司进行验收，达到标准后批准开业。开业后，公司的肉、蛋、奶、鸡、鸭、鱼及其加工品进入门店，所有产品由公司定价；根据基于信息化系统的大数据分析，公司通盘掌握该门店的销售情况、产品品类情况，结合促销管理员和店主经验，调整该门店整体供应量和每一类产品供应量，所有产品必须当天卖完不过夜。  11、店主盈利情况如何？  答：生鲜门店店主毛利率约20%。  12、公司在生鲜门店项目的盈利情况如何？  答：公司盈利主要来源于产品销售盈利，门店进货价和公司成本价之间的差价即为毛利。未来将产生产品边际效益，主要来自屠宰、深加工等环节；品牌溢价将使公司品牌影响力整体提升，拉动公司产品价值与价格的提高。 |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期 | 2017年4月22日 |