证券代码：300498 证券简称：温氏股份

**广东温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2017006

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  🗹其他 （请文字说明其他活动内容） 国泰君安上市公司峰会 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 国泰君安证券 钟凯锋 赵瑞；富安达基金 毛矛；前海人寿 孟晓婧；汇添富基金 陈潇扬；久期投资 黄征宇；TX Capital 翁振兴 |
| 时间 | 2017年5月11日 |
| 地点 | 杭州市浙江宾馆 |
| 上市公司接待人员姓名 | 黄聪 张学斌 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | QA环节   1. 公司养猪业务的产能规划，是否能按时完成？   答：按照公司的“四五”计划，2019年出栏商品肉猪2750万头，目前该计划正在实施完成之中。公司发展既要战略考量，又要脚踏实地做好中短期规划，因此公司从2000年开始就以每五年为一个周期制定生产发展规划，目前是第四个“五年”规划，从过往的三个“五年”规划实施情况来看，公司的规划一般都超额完成。养殖业有着产业发展特殊性，需提前进行项目布局，从规划立项、到开工建设、再到竣工达产，需要一定时间。目前公司正在全国多地布局新项目，产能将在未来几年进一步显示出来，公司有信心在2019年完成出栏商品肉猪2750万头的目标。  2、出栏生猪体重是否有变化？  答：由于市场需求、地区偏好等原因，公司出栏商品肉猪体重从以前的230斤/头，逐步提高到240斤/头以上。在生猪价格相同的情况下，单头猪销售收入提高。目前公司已对饲养技术做了优化调整，在生猪体重提高的同时，继续保持高质量。   1. 目前散户在减少，合作农户是否好找？   答：主要通过当地政府的帮助和引导、公司主动宣传、建立示范户、农户主动加盟等方式进行推广和发展合作农户。每到一地发展，公司注重加强与当地政府的沟通，特别是“公司+农户（或家庭农场）”模式，为当地解决了大量劳动力。因环保等问题而退出的散户，也可与公司合作，公司指导其进行升级改造、上马环保设施，在完全符合环保要求后开展生猪养殖。目前，公司合作农户数量每月都在稳步增加，2016年，共有合作家庭农场5.86万户。   1. 生鲜门店项目进展如何？   答：项目进展比较顺利，至4月底，已开业门店约80家，近期广州又新开两家门店。项目开展以来，有意向加盟者很多，公司主要从优质发展角度考虑，注重对门店选址、店主条件等方面的考察，完全符合条件后方与其合作。随着新开门店数量的增多，将大大促进公司配套业务发展，如乳业业务，目前奶制品在生鲜门店销售情况良好，消费者评价很高。 |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期 | 2017年5月12日 |