证券代码：300498 证券简称：温氏股份

**广东温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2017010

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  🗹其他 （请文字说明其他活动内容）摩根士丹利第三届中国峰会 |
| 参与单位名称及人员姓名 | Sharmaine Oh (GIC）;Tianyou Xing（BOYU CAPITAL）;Zachary Chen (YULAN CAPITAL MANAGEMENT）;Wei Dai(Himalaya Capital);Jerry Wu (NORDEA);David Law (ASSET MANAGEMENT ONE);June Yeh,Sophia Zhang (ALLIANZ GLOBAL INVESTORS);Lisa Jiang (DEEPWATER);Yuki Zhu (PLATINA CAPITAL MANAGEMENT);Nathan Wang (ELEVATION CAPITAL MANAGEMENT);Lan Liu(DTC);Vanessa Xu(FOUNTAINCAP RESEARCH & INVESTMENT） |
| 时间 | 2017年6月2日 |
| 地点 | 北京瑰丽酒店 |
| 上市公司接待人员姓名 | 梁伟全 张学斌 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **一、公司基本情况介绍**  **二、QA环节**  **1、公司发展前景如何？**  答：公司目标是打造一流农牧生产企业、全产业链的安全食品提供商，完成“实现千亿企业、打造百年温氏”的宏伟目标，业务布局包括养殖、现代农牧装备制造、动保产品、加工、乳业、生鲜等全产业链环节。  养猪业方面，改善上市肉猪质量，肉猪上市均重提升至240斤左右；年内完成新养猪项目开工规模600万头，竣工规模450万头，出栏量保持每年约10%的增长。  养鸡业方面，调整品种结构，以适合专业化饲养、适合消费需求、适合屠宰的品种为主攻方向；推进订单式销售，力争2017年养禽业的订单化生产销售量占到销售总量10%；布局国内熟食加工产业，提高产品附加值和竞争力。  乳业方面，加快新工厂建设步伐，提高产量与市场份额，5月份，温氏乳业大旺新厂投产，达产后年产8万吨乳制品；全渠道开发，广东全区域覆盖；加大推广力度，提升品牌知名度和竞争力。  生鲜方面，加快生鲜网点在珠三角地区的布局，先珠三角、后广东、再全国，年内实现开业约200家生鲜门店；探索配套电子商务平台，构建物流配送体系和流通分销管理系统。  农牧装备方面，加快猪场建设模式、环境通风控制模式以及物联网等关键技术的研发与成果转化，推动高效化猪场建设标准3.0版、装配式建筑等建立与开发。  **2、公司+农户模式为农户带来了哪些效益？**  答：公司+农户（或家庭农场）模式解决了困扰养殖业发展的三大难题：资金短缺问题、技术短缺问题、市场风险问题。该模式复制性强，便于快速做大做强，公司在全国各地的发展均采取此种方式。2016年，5.86万农户与公司合作养殖畜禽，取得养殖收益77.52亿元。帮助农户增收的同时，还帮其提高养殖水平和养殖效率，帮助其转型升级为新时代的职业农民。  **3、公司猪鸡产品的成本、委托费用等指标如何？**  答：商品肉猪成本约6元/斤，委托养殖费用约240元/头，PSY约23，料肉比约2.4，上市率约94%；商品肉鸡成本约6元/斤，料肉比约2.8，委托养殖费用约3元/只。  **4、公司持续盈利能力如何？**  答：以养猪为例，出栏商品肉猪保持每年约10%的增长，产能提高支撑了整体利润的提高；通过对育种、养殖技术等方面的优化改良，提升商品肉猪的体重，进而提高单头利润；通过对饲料、育种、营养、饲养、管理等全产业链所有环节的系统管理，成本做到了全行业较低水平，形成较大的成本优势；除了猪鸡养殖等主业，加快乳业、投资、生鲜门店、农牧装备等新兴领域的发展，逐步加大新兴业务在公司整体版图中的比重，提高利润贡献的同时，平滑市场行情对主业的影响。从历史数据看，在市场行情较低迷时，公司仍能保持较好的利润水平。总之，较好的成本控制与新兴业务发展，是公司持续盈利的关键。 |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期 | 2017年6月6日 |