证券代码：300498 证券简称：温氏股份

**广东温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2017016

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  🗹其他 （请文字说明其他活动内容） 中泰证券策略会 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 建信基金 王麟锴；交银施罗德 沈犁；浙商证券 袁争；海富通基金 陈林海；国君资管 金润；泰信基金 黄潜轶；平安资管 吕泽楠；新华基金 张霖；平安养老保险 谢昌旭；上投摩根 王炫；国泰基金 陆静 |
| 时间 | 2017年9月6日 |
| 地点 | 上海浦东裕景大饭店 |
| 上市公司接待人员姓名 | 张学斌 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **QA环节**  **1、最近鸡价如何？三季度、下半年的养鸡业绩预计如何？**  答：最近黄羽肉鸡价格持续上涨，行情出现明显好转，目前公司黄羽肉鸡销售均价高于商品肉猪的销售均价14.69元/公斤。公司的商品肉鸡、商品肉猪两大业务相互支撑，双轮驱动，有效抵御了行业的周期性波动对公司业绩的影响。目前，公司生产经营情况正常。  **2、之前养鸡业遇到的最大困难是什么？如何解决？**  答：今年上半年，受H7N9事件影响，活禽销售通路关闭，是导致黄羽肉鸡价格深跌的主要原因。公司积极响应国家、政府的号召，布局屠宰、食品加工业务，努力从过去的以毛鸡批发为主，到探索布局下游屠宰加工业务和食品加工等；通过“掌控渠道、直配终端”等方式，将产业链进一步整合，减少中间环节，降低综合成本，提高经济效益。  **3、鸡价趋于理想，下半年是否会加大出栏量？**  答：近期市场黄羽肉鸡价格恢复、提升较快，公司将根据市场行情等综合因素进行合理调整，按照生产目标，逐年实现养鸡业务稳步增长。  **4、公司养猪业PSY是多少？跟欧美国家相比如何？**  答：公司PSY约24，居于国内领先地位，但跟国外养殖业发达国家相比，仍有一定差距，仍有提升空间，通过育种等技术的进步，目前公司PSY正在持续稳步提高。  **5、目前养殖相关行业的一些企业，也以“公司+农户”等方式进军养猪业，公司如何始终保持发展优势？**  答：公司作为“公司+农户（或家庭农场）”模式的先行者，欢迎行业企业共同发展进步。公司依靠该模式发展三十多年，深谙其中之道，并将其发展为自身的核心优势。一是公司善于与合作农户分享发展成果，有一整套科学、合理、可持续的利益分配模式；二是公司作为行业龙头企业，在多年发展中以实际行动在合作伙伴特别是合作农户中树立了良好口碑；三是积极响应国家号召，如参与“精准扶贫”等，利用温氏模式与精准扶贫在产业起点上的高度契合，帮助贫困农民发展养殖产业、获取养殖技能，同时加快公司发展；四是行业内部发展氛围良好，各企业间良性互补发展。  **6、环保趋严对公司、对合作用户的影响如何？**  答：多年前，公司提出要将环保打造成为企业的核心竞争力之一。目前公司运行一套成熟的环保体系，各生产单位均按照环保建设标准配套完善环保设施，尤其是合作农户，必须达到环保标准，公司才与其合作；公司注重对合作农户的引导，通过多种方式鼓励其提高环保水平。公司还出台了环保制度，设立专门的环保部门，配备专业环保人员，严格做好指导与监督工作。总的来说，环保趋严对公司来说是利好，客观上进一步提升了公司的竞争优势。公司将继续提高环保水平，打好提前量，为未来发展抢占更多先机。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2017年9月7日 |