证券代码：300498 证券简称：温氏股份

**广东温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2017017

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  🗹其他 （请文字说明其他活动内容） 长江证券上市公司交流会 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 长江证券 陈佳、姚雪梅  嘉实基金 朱子君；招商基金 钟赟；新华基金 赵强；平安资管 李荣耀；景顺长城 刘彦春；宝盈基金 段鹏程；国联安基金 呼荣权；永安国富资管 王超；上投摩根 徐项楠 等共30家机构投资者 |
| 时间 | 2017年9月7日 |
| 地点 | 武汉光谷希尔顿酒店 |
| 上市公司接待人员姓名 | 梅锦方 张学斌 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **QA环节**  **1、过去几年，公司商品肉猪出栏量年均增速约20%，从今年情况看增速有所放缓，是何考虑？**  答：从猪场选址建设到商品肉猪出栏，一般需要两三年时间，甚至5年才能满负荷生产。2014年，公司出于资金使用等多方面考虑，固定资产投入放缓，2015年开始投入加快。因此，2018、2019年公司出栏商品肉猪将有较大增长，到2019年出栏商品肉猪约2750万头。  **2、公司出栏商品肉猪不断增加，需要更多合作农户资源，农户是否容易寻找？**  答：商品肉猪的新增部分，一部分来自新的合作农户，一部分来自原有合作农户的饲养规模提升。公司在西部等欠发达地区拓展，将当地分散的养猪业集中发展，提升了当地经济和养殖水平；公司在多地的落地布局是通过当地政府的招商引资，地方政府鼓励农户与公司合作；公司作为农业综合服务平台，为合作农户提供全程指导服务，将经验不足的农民培养成养猪能手。上述原因都吸引了农户与公司进行长期合作。  **3、合作农户是否会流失？代养费用有何变化？**  答：“精诚合作，齐创美满生活”是公司的核心企业文化，会根据实际情况合理调节委托养殖费用。2016年猪价行情较好，委托养殖费用因此有了合理提升，目前委托养殖费用将保持相对稳定。“公司+农户（或家庭农场）”的精髓之一，就是将发展成果与合作农户科学、合理、可持续地分享。由于公司承担市场价格风险，与公司合作多年的农户基本上收益稳定且良好，优质的合作农户很少发生流失现象。  **4、最近的猪价周期性波动有什么新特点？**  答：猪价受供求关系影响较大，环保趋严等也可能成为影响猪价的因素；新形势下，发展养猪业有“三高”——高资金、高技术、高管理要求，门槛提高会对猪价变动产生重要影响；猪价同时还有季节性波动的特点。  **5、公司猪鸡两大主业的主要发展方向是什么？**  答：养猪业稳步提高产能，在全国各地加快布局；养鸡业向产业链纵深发展，探索屠宰、食品加工业务，提高产品经济附加值。  **6、最近黄羽肉鸡行情如何？**  答：最近黄羽肉鸡价格持续上涨，行情明显好转，目前公司黄羽肉鸡销售均价高于8月份商品肉猪的销售均价14.69元/公斤。公司的商品肉鸡、商品肉猪两大业务相互支撑，双轮驱动，有效抵御了行业的周期性波动对公司业绩的影响。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2017年9月11日 |