证券代码：300498 证券简称：温氏股份

**广东温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2017022

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  🗹其他 （请文字说明其他活动内容） 长江证券农业电话会议 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 长江证券，博时基金、大成基金、东方资管、东吴基金、国泰基金、嘉实基金、鹏华基金、中科沃土等共67家机构投资者 |
| 时间 | 2017年10月30日 |
| 地点 | 温氏股份总部19楼董事会秘书办公室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书 梅锦方 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1. **梅锦方董秘介绍三季度公司生产经营情况。** 2. **QA环节**   **1、目前黄羽肉鸡价格很理想，哪些因素会影响到其产能？公司是否会提高产能？**  答：今年上半年H7N9事件的影响，导致了一定程度的去产能现象；环保工作走向深入，对养禽业也有一定影响。当前公司养禽业的主要任务是转型升级，调整产品结构，由毛鸡转向光鸡、熟食类产品等。  **2、公司后备种猪资源如何？**  答：完善的种猪体系是公司的核心竞争力之一。公司种猪数量稳定、充足。公司自主培育的“华农温氏Ⅰ号猪配套系”、“温氏WS501猪配套系”通过了国家新品种认定。公司组建了国家生猪种业工程技术研究中心，是我国猪育种领域唯一的国家级技术创新平台。  **3、公司商品肉猪成本是否有降低空间？**  答：目前公司正在加快推进新建猪场的进度，建设费用分摊到商品肉猪成本上，最终完全成本约6元/斤。在部分成熟区域，成本已达到约5.6元/斤。随着生产技术的进步，PSY等关键指标有所提升，也会有助于降低成本。  **4、环保会对未来养猪业造成多大影响？**  答：环保要求趋于严格，养猪业门槛明显提高，环保力度越大，对养猪企业的成本、技术要求就越高。目前国内养猪业散户仍占据较大份额，资金、技术实力雄厚的规模化企业发展面临机遇，有大量的市场空间有待大企业填补。  **5、目前合作农户的规模如何？**  答：目前公司合作农户正向家庭农场方向发展，饲养规模逐渐扩大，集约化、自动化水平稳步提高。以今年上半年为例，单户投苗数量达到560头以上，同比有了一定提高。家庭农场饲养规模的扩大，也是未来公司产能稳步提高的支撑之一。  **6、 “公司+农户（或家庭农场）”模式是否有局限性？**  答：1)十九大报告中指出，“要发展多种形式适度规模经营”“实现小农户和现代农业发展有机衔接”，“公司+农户（或家庭农场）”正是适度规模，实现了小农户与现代农业的结合；2)“公司+农户（或家庭农场）”符合中国国情，在产业起点上与“三农”高度契合，公司与农民干各自擅长的事，让农民有了稳定的经济收入、有了专业的养殖职业技能，通过在全国多地的布局，带动当地城乡上下游产业链发展；3)因为公司对“三农”的巨大带动作用，特别是全国各地开展精准扶贫以来，各地政府非常欢迎公司前往投资建厂，客观上促进了公司持续发展；4)从世界农业发展规律来看，欧美等养殖业发达国家采取的也是与温氏模式相类似的“公司+家庭农场”模式，特别是欧洲一些国家也采取了适度规模，这从一个方面说明该模式是有生命力、有巨大发展空间的。 |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期 | 2017年11月1日 |