证券代码：300498 证券简称：温氏股份

**广东温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2017023

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | 🗹特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 中泰证券 陈露；天风证券 刘哲铭；招商证券 雷轶；方正证券 程一胜；安信证券 赵宁；华创证券 吕哲；吉祥人寿保险 唐宇凌；长金投资 尹志超；创天奕投资 肖立夫；锐意资本 刘思远；神农投资 李京朋；菁英时代 温波；从容投资 毕含笑；银石投资 潘俊；新价值投资 许文斌；众诚汽车保险 杨志；泽源资产 王中伟；明己投资 付羽；杉树资产 蔡振宇；三乐资管 许崴、邓志明；尚石投资 张纪林；南华民生投资 韦涛；峰瑞资本 饶德孟；远东宏信 徐顾勤 |
| 时间 | 2017年11月7日 |
| 地点 | 温氏股份总部会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 梅锦方 黄聪 梁伟全 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **QA环节**  **1、今年给合作农户的委托养殖费用处于什么水平？**  答：商品肉猪平均约230元/头，黄羽肉鸡平均约3元/只。  **2、合作农户猪场是否会提高每批次的出栏量？**  答：上半年户均投苗数已达到560多头，随着旧场改造，未来单批平均将提高至800-1000头，目前有的家庭农场规模已达到单批2000头以上。公司未来的出栏增量构成，一是新家庭农场的加入，二是旧家庭农场的改造以提高单场产能。  **3、对于饲料的成本如何把控，以帮助公司畜禽养殖成本做到行业最低？**  答：集团层面有采购中心集中采购原料。一是通过集团大规模采购获得价格优势；二是在低价时签订长期合同，锁定成本；三是根据农产品价格波动的季节性进行战略性采购；四是灵活调整配方，公司拥有先进的饲料配方技术，可使用其他原料科学替代，如玉米价格高的时候，就用小麦、高粱等进行替代。在质量把控上，主要向大型供应商采购，在运输等环节全程跟踪，保证原料质优、价低。  **4、未来公司养猪业务的成本控制目标是什么？**  答：公司在部分成熟区域的规模达到满负荷生产的子公司，商品肉猪成本已达到约5.6元/斤。随着养殖技术的不断进步，PSY等关键指标有所提升，改良优化饲料配方结构等，都会有助于降低成本。  **5、如何考虑屠宰业务？**  答：公司养禽业正在转型升级，由过去注重生产到未来注重销售；生鲜门店项目持续发展，对屠宰后的猪鸡产品需求越来越大。这些都要求公司提升屠宰配套，做好产业链延伸，撬动深加工后的消费潜力。未来公司养禽业的屠宰能力将有一定提升，养猪业也将对此进行探索。  **6、公司的竞争优势能否长期保持？**  答：抛除资金成本、劳动力成本，行业门槛一旦门槛提高，盈利水平随之提高。养猪业看似传统，如果以传统的方式养殖，成本难以控制，盈利水平处于低位。现代养猪业要求“三高”：技术含量高（育种、营养、疾病控制、环保等），资金要求高，管理要求高（农产品生产时间较长，环节多且复杂）。随着屠宰、生鲜等中下游环节的附加值提升，也适当提高了门槛。公司在这些方面都具有明显优势。 |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期 | 2017年11月9日 |