证券代码：300498 证券简称：温氏股份

**广东温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2018001

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | 🗹特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 华泰证券 许奇峰、潘振亚 ；广发证券 钱浩；东北证券 李瑶、李峻峰；厚方投资 段国钰、王月磊；南土投资 王惠；平安资管 单雷；长石投资 李国华；广州金控 陈敏良；广永国有资产 涂炜翔；源鑫资管 吴德雄；西南证券 唐静；拾贝投资 欧阳婧 |
| 时间 | 2018年1月9日 |
| 地点 | 温氏股份总部19楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 黄聪、张学斌 |
| 投资者关系活动  主要内容介绍 | 1. **温氏鲜品和生鲜有什么区别？**   答：温氏鲜品（批零中心）是公司打通活禽销售新通路的举措之一。之前的销售以毛鸡批发为主，温氏鲜品则主动营销，将毛鸡产品通过屠宰销售，将销售环节前置到农贸市场周边等环节，利用产业集聚效应，积极主动寻找新客源，打开新通路，鲜品以批发为主、零售为辅，在鲜品批零中心销售光鸡等产品；生鲜门店零售公司的猪肉、禽肉等肉类产品及乳制品，主要在市场附近或社区周边。  **2、公司未来屠宰规划是什么？**  答：养鸡业方面，公司将不断提高屠宰产能，变毛鸡为光鸡，力争今年屠宰产能达到黄羽肉鸡出栏量的10%以上，近期设计年屠宰5000万只禽类的佳丰屠宰项目已建成投产；养猪业已展开屠宰加工业务的调研论证工作。  **3、环保政策越来越严格，这对公司来说是利好吗？公司有何对策？**  答：环保一直是公司的新竞争力之一。公司高度重视环保工作，近年来加大环保投入与研发，在发展农业产业化、构建现代化畜牧养殖过程中，遵循“资源化、生态化、无害化、减量化”原则，把清洁生产、废弃物综合利用、生态设计和可持续发展等融为一体，最大限度地实现养殖业废弃物的资源化和综合利用。  **4、公司能否达到近两年的商品肉猪出栏目标？**  答：公司养猪业要数量增长与质量提升并重，进一步完善区域布局，加快土地储备和手续办理，完善未来项目建设任务，保障项目建设质量。目前公司正按计划稳步推进相关项目建设，争取达成既定目标。 |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期 | 2018年1月11日 |