证券代码：300498 证券简称：温氏股份

**广东温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2018009

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  🗹其他 （请文字说明其他活动内容）长江证券农业行业电话会议 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 长江证券 陈佳、姚雪梅；神农投资 李京朋等共63家券商、机构。 |
| 时间 | 2018年5月21日 |
| 地点 | 温氏股份总部19楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 黄聪 梁伟全 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1. **过去公司通过“公司+农户”模式实现了稳定快速的增长，不少企业模仿温氏模式，请问公司独到的竞争力体现在哪些方面？**   答：温氏模式不是简单的“公司+农户”模式，更重要的是模式背后完善的技术、管理系统。公司已形成了包括育种、疫病防控、营养配方、市场开拓等在内的完整的配套体系。   1. **公司的投资重点有哪些？**   答：按照规划目标，重点发展养猪业务，继续探索及布局下游屠宰加工厂。   1. **今年黄羽鸡的行情如何？**   答：今年黄羽鸡的整体效益不错。预计随着暑期到来、下半年传统佳节的增多，黄鸡进入消费旺季，行情会继续保持下去。  **4、公司对猪价及未来走势的看法如何？**  答：春节以来，猪价跌至10年最低点，并且在底部持续了近2个月。个人认为，现在猪价基本已经处于底部了，上周猪价也开始慢慢回升了。   1. **公司新建肉猪产能主要分布在哪些区域？**   答：新建肉猪产能主要分布在西南和东北地区，这部分新建的产能还未完全释放出来，目前主产区为华南、华东地区。  **6、公司资产负债率一直保持在比较低的水平，是出于何种考虑？**  答：公司一直将资产负债率控制在合理范围，是出于资金的安全和支持公司正常运营方面的考虑。   1. **公司成本下降的空间有多大？具体措施是什么？**   答：目前公司肉猪成本大约5.9元/斤，将来还有下降的空间。主要通过提高生产效率的方式来实现，例如提高母猪PSY、使用自动化的设备设施提高生产效率等。   1. **中美贸易战结束，对中国生猪和猪肉市场的影响？**   答：中国从美国进口高粱和大豆，贸易战结束，预计原料价格会下降。中国从全球20多个国家进口猪肉，从美国进口的猪肉量并不大，对此保持乐观。  **9、公司黄羽鸡出栏量及屠宰占比？**  答：目前公司黄鸡的屠宰比例大概15%，以生长时间60天左右的中速鸡为主。公司未来将继续保持黄羽鸡毛鸡销售量7-8亿只，同时会跟据销售渠道的拓展情况增加屠宰销售量和养殖的黄羽鸡量。  **10、生鲜门店的销售额和新增发展区域？**  答：现在生鲜门店180家左右，今年主要的新增门店主要分布在华东、广东地区。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2018年5月22日 |