证券代码：300498 证券简称：温氏股份

**广东温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2018010

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | 🗹特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 天风证券 陈潇；海通证券 易浚源；东方证券 朱英；东兴证券 程诗月；东方财富证券 陈博；平安大华基金 姬长春；深圳民森 葛峥；新同方 刘迅、刘璐；众诚汽车保险 朱桃、杨志；深圳海之源资管 米辉等。 |
| 时间 | 2018年5月22日 |
| 地点 | 温氏股份总部21楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书：梅锦方  证券事务部副总经理：黄聪  证券事务代表：梁伟全 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1. **公司近几年肉猪产能是何时开始布局的？**   答：公司商品肉猪养殖规模一直在持续稳定扩张，前几年受禽流感等影响，建设速度稍有放缓。2015年起公司新建猪场产能建设速度开始加快，目前公司在建养猪项目几十个，高效化猪场的建设继续加快。  **2、请问以上提到的猪场是公司建设的还是合作农户建设的？**  答：公司建设的全部为配套的种猪场，合作农户建设的是肉猪场。公司在建设种猪场的同时，就开始着手开发合作农户。合作农户肉猪场建设进度与公司种猪场投产进度匹配。  **3、肉猪市场行情不好的情况下，公司给合作农户的委托养殖费用有什么变化？目前的委托养殖费用大概是多少？**  答：行情不好的情况下，公司也会通过各种方式保障农户合理的收益，如通过提高农户养殖效率和扩大单户饲养规模，使其总效益得到保证。目前委托养殖费用大约为230元/头。  **4、农户养殖规模及猪场建设投资成本多少？**  答：规模不同，投资成本也不同，包括养殖配套的设备、土地、环保、劳务及其他所有支出。养殖规模平均500头/批；新建的高效化猪场1000头/批起步。  **5、目前黄鸡价格及下半年走势？**  答：6.3元/斤，个人认为，随着下半年传统消费旺季的来临，行情有望好转。  **6、公司品牌建设的规划及定位？**  答：公司一直注重品牌建设，做公司大品牌。“温氏肉猪”就是受到市场欢迎的品牌，种猪品牌在行业内知名度很高。公司定位于走大众消费路线，做大众食品，细分市场的土猪品种也在做，但目前规模还不大。未来，公司将更加重视公司品牌建设。  **7、公司黄鸡与肉猪占市场的份额及未来的规划？**  答：（1）公司20世纪80年代以黄鸡养殖起步，经过30多年的发展，公司目前黄鸡市场份额占比约20%。公司黄鸡业务正在转型升级，更加注重销售及下游屠宰加工业务的拓展，未来增量主要依靠下游屠宰加工业务带动。   1. 2017年出栏1904万头，市场占比不到3%，未来几年仍会保持15%-20%的增长，争取市场占有率达到10%。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2018年5月23日 |