证券代码：300498 证券简称：温氏股份

**广东温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2018011

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | 🗹特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | GIC 魏姝婷 |
| 时间 | 2018年5月30日 |
| 地点 | 温氏股份总部20楼 |
| 上市公司接待人员姓名 | 黄聪 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **1、“公司+农户（或家庭农场）”模式中，公司与农户具体的分工是怎样的？**  **答：**公司根据养殖产业链管理中的技术难度、劳动强度以及资金、市场等资源配置情况进行分工。公司负责鸡和猪品种繁育、种苗生产、饲料生产、疫病防治、产品销售，并向合作农户提供饲养管理过程中的饲养技术指导；合作农户负责肉鸡和肉猪的饲养管理环节。  **2、委托养殖费用根据什么设定的？行情不好的时候，农户会受到什么影响？**  答：委托养殖费用是根据物价测算的。行情不好的时候，公司会适当调整合作农户的委托养殖费用，使其获得合理收益。  **3、公司合作农户的平均年龄是多少？**  答：40多岁。  **4、政府部门日益严格的环保政策对公司、合作农户及行业的影响？**  答：公司设立了专门的科室开展环保工程的研发和管理工作。公司及合作农户必须严格按照环保要求建设养殖场，在环保部门备案，取得相关证照，在环保方面具有很大的优势。  近年来，国家加大环保整治力度，设立禁养区，国内不少养殖场被拆。环保政策落地对于规模化的养殖企业来说是契机。  **5、公司今后主营业务的产能规划如何？**  答：公司未来肉猪出栏目标是5000万头，未来几年仍会保持每年15%-20%的增长，争取达到市场占有率的10%。  公司黄鸡业务处于转型升级阶段，更加注重销售及下游屠宰深加工业务的拓展。通过开拓终端食品市场，构建新的营销渠道，依靠下游屠宰加工业务实现更大的发展。  **6、肉鸡业转型的原因是？**  答：全国推行“禁毛”政策的影响，销售方式、产品质量评判标准均发生转变。  **7、公司的分红政策？**  答：公司长期以稳定的分红回报股东，在足额预留法定公积金、任意公积金以后，保证三个连续年度内以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的30%。  8、**公司肉猪未来重点发展区域有哪些？**  答：两广地区为发展成熟的区域，未来重点发展的区域为西南地区、东北地区、华北地区等。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2018年5月31日 |