证券代码：300498 证券简称：温氏股份

**温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：201905

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 麦格理集团-陈岩、黄晓龄、周丹、于雪雯。 |
| 时间 | 2019年1月21日 |
| 地点 | 温氏股份总部19楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 覃刚禄 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **Q&A环节**  **1、能简单介绍公司的发展历史吗？公司管理层未来发展愿景是什么？**  答：温氏股份创立于1983年，从七户八股集资8000元联合开办养鸡场起步。1997年公司开始养猪业务。创立30多年来，公司凭借紧密型“公司+农户（或家庭农场）”经营模式、齐创共享的企业文化及紧密的产学研合作关系，现已发展成一家以畜禽养殖为主业、配套相关业务的跨地区现代农牧企业集团。公司主营业务为肉猪、肉鸡的养殖和销售；其他业务为奶牛、肉鸭、蛋鸡、肉鸽的养殖及其产品的销售等；配套业务为食品加工、现代农牧装备制造、兽药生产、生鲜食品流通连锁经营。  未来，公司继续稳定发展肉猪养殖和黄羽鸡养殖业务，促进其他配套业务的协同发展等；继续探索下游屠宰加工产业，完善产业链配套等。  **2、如果市场饲料价格、肉猪价格出现波动，农户会受到很大影响吗？**  答：公司的合作农户承担饲养环节的管理风险，受市场原料成本和肉猪、肉鸡市场价格波动影响不大。  **3、公司怎样处理饲料原料价格上涨的压力？**  答：公司饲料原料采购由采购中心统一负责，集中议价，成本较为稳定。公司提前做好了饲料原料价格上涨的应对措施，通过各种方式缓解原料成本上升压力，保持良好的业绩回报。比如通过中远期原料合同，提前锁定未来若干月的原料价格；与大的粮商合作，降低采购成本；灵活调整配方，科学使用其他原料替代等。  **4、公司2018年肉猪成本有何变化？预计2019年成本有何趋势？**  答：公司2018年商品肉猪完全成本略有上升，主要原因是国内自8月份发生非洲猪瘟疫情以来，公司防疫费用有所增加。预计2019年肉猪成本会小幅上升。  **5、公司种猪是自己研发还是从国外引种呢？**  答：种猪由公司自主培育与生产，少量纯种猪外购主要用于选育、科研等。  **6、目前公司下游产品有哪些？销售渠道有哪些？**  答：目前下游产品较少，主要有冰鲜鸡、鸡蛋、牛奶、黄鸡熟食产品等。主要通过鲜品批发、网上商城、温氏生鲜店等途径销售。  **7、公司合作农户大概多少？近几年农户数量变化如何？会考虑其他养殖模式吗？**  答：公司合作农户5万多户。合作农户总户数略有下降，主要是公司有少量的养殖规模较小的农户的退出，少量单户合并，还有一部分因环保因素需拆除或者搬迁等。目前公司合作农户正向家庭农场方向发展，饲养规模逐渐扩大，集约化、自动化水平稳步提高。  受环保、土地等因素的影响，单个合作农户获取养殖的土地资源、建设环保设施会有一定的难度。公司正在研究现有模式的迭代升级，未来可能会“公司+农户（或家庭农场）”、“公司+养殖小区”等几种模式并行。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2019年1月22日 |