证券代码：300498 证券简称：温氏股份

**温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：201912

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 ☑路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 天风证券-陈潇；中国人寿-周伟业、王晓娟、赵文龙；华夏保险-王淳、翟晓虹、赵鑫鑫、桑永亮；银华基金-方建、王丽敏、王利刚；新华资产-李琰等16家机构投资者。 |
| 时间 | 2019年4月22-23日 |
| 地点 | 北京 |
| 上市公司接待人员姓名 | 黄聪、梁伟全 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **Q&A环节**  **1、公司怎么看未来肉猪价格走势？**  答：按照以往的经验，5月份会开始进入消费的旺季，下半年也是猪肉的消费旺季，预计下半年肉猪价格会逐步上升。  **2、非洲猪瘟给行业的影响？**  答：一是新的监管政策出台，活猪调运受影响；二是非洲猪瘟防控难度大，养殖户扩产、补栏谨慎,非洲猪瘟发病率和死亡率最高可达100%，且目前全世界没有有效的疫苗防治；三是猪肉产销区供需不平衡，“调猪”向“调肉”转变；四是规模化企业生猪产能布局有放缓迹象,鉴于非洲猪瘟疫情的危害和生猪调运政策的影响，行业内企业在疫情影响较严重的区域有放缓生猪养殖项目投资和建设的迹象，预计未来两、三年生猪行业整体规模化扩张的进度将受到一定影响。  **3、黄鸡价格季节性波动大吗？怎么看未来肉鸡价格？**  答：黄鸡一轮周期大概是1.5年，下半年鸡价相对较好。  **4、公司对下游的发展规划如何？**  答：未来，公司主营业务销售模式逐步全面向“集中屠宰、品牌经营、冷链流通、冷鲜上市”的模式转变。  公司养禽业要加快推进屠宰及深加工产能布局，建立屠宰生产管理体系；完善屠宰厂、熟食厂区域布局；明确鲜品和食品业务的发展定位，推进鲜品订单式销售业务。  公司养猪业要做好生猪屠宰加工业务区域布局，制订实施方案与计划并推动落实，加强肉猪生产与屠宰环节的对接，立足产地屠宰，引导原有客户转型升级。深入探索与屠宰加工企业合资、合营、控股，或以区域管理公司为单位自建等多种发展模式。  **5、公司今年的商品猪出栏规划？**  答：2019年商品猪目标出栏量计划是2400万头。我们正在努力，希望能完成该出栏目标。  **6、公司种猪存栏多少？**  答：目前公司种猪存栏共140万头左右。  **7、公司生猪养殖的布局主要分部在哪些区域？**  答：公司商品肉猪的生产基地主要集中在广东省、江苏省、湖北省、广西壮族自治区、湖南省、安徽省、江西省、四川省等。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2019年4月25日 |