证券代码：300498 证券简称：温氏股份

温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：202004

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  ☑其他 （请文字说明其他活动内容）2020广东辖区上市公司投资者关系管理月活动（网上交流） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 参加2020广东辖区上市公司投资者关系管理月活动的网上投资者 |
| 时间 | 2020年05月18日 |
| 地点 | 温氏股份总部20楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书梅锦方，证券事务代表梁伟全 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **Q&A**  **1、请问公司目前在同行企业中有哪些独特优势？**  答：谢谢您对公司的关注。在30多年的发展过程中，公司紧紧围绕主业，坚持创新，不断积累，在竞争和发展中逐步构筑自己的核心业务体系，并在研发体系、疾病防控、管理体系、区域布局、产品品质和共享文化等六个方面具有竞争优势。  **2、请问温氏股份子公司举牌华统股份的主要原因是什么？**  答：主要原因是深化双方战略合作，看好屠宰行业和企业本身发展。  **3、目前公司股价严重偏低，公司为何不考虑回购公司的股份呢？分红的资金用一半来回购公司股份，然后注销，使总股本减少，提高股票含金量。**  答：感谢您的建议。如有回购事项，公司会按照信息披露要求及时披露，请您关注。  **4、公司现有肉猪、肉鸡、水禽三大产业，公司培育的下一个经济增长点会是什么？**  答：公司将以“精诚合作，齐创美满生活”的温氏文化核心理念为指引，继续扩张养猪业，稳步发展养鸡业，加快发展蛋鸡、鸭、鹅、鸽、乳业、兽药及农牧设备业，打造以鸡、猪双主业为核心，依托资本市场力量构建多业态协同发展的产业链生态圈；同时，加快推进屠宰、食品加工、生鲜营销产业发展，延伸养殖产业链，促进公司从传统养殖企业向食品企业转型。  **5、公司4月份销售肉猪86万头，同比下降54%，主要原因是什么？**  答：感谢您的关注。主要原因是公司2019年下半年以来，总体投苗减少、加大种猪选留以及提升肉猪体重所致。  **6、请问公司认为目前超强猪肉周期下行的拐点将在什么时候出现？**  答：近几年养猪行业大致经历了两个大猪周期。第一个周期大概是2015年3月至2018年5月，第二个猪周期大概是2018年6月至今。目前还处在第二个周期内，结束时间尚未确定。  **7、海外疫情导致大型屠宰企业停工，这会不会对国内的猪肉供应产生影响？**  答：中国是猪肉生产和消费大国。猪肉供应主要靠国内养殖企业。进口猪肉占国内生产量较小，不会对我国猪肉市场产生太大影响。另外，进口肉主要是冻肉，与国内消费者的饮食习惯有差异，国内消费者比较偏爱生鲜肉。  **8、公司今年和明年出栏量有没有受到新型冠状病毒疫情影响？**  答：受新冠疫情的影响，今年一季度公司销售受到一定影响。随着疫情逐步稳定，公司生产经营逐步恢复正常。  **9、公司今年生猪的销售量预计是多少？**  答：公司正在加快扩产复产工作，增加肉猪出栏数量，全年的生猪销量需要看下半年出栏量，请您关注公司每月公告的月度销售简报。  **10、公司什么时候分红？**  答：按照有关规定，公司权益分派将于股东大会审议通过之后2个月内实施。敬请关注公司公告。  **11、在京东自营里面购买几次，品质都还不错 。建议公司和第三方平台多多加强合作，拓展消费渠道，适当开展直播带货，和一些美食主播合作，制作一些美食节目等等刺激消费，直接面向消费者，巨大的流量也将直接带来巨大的红利。**  答：谢谢您的建议。公司目前已和多家第三方在线购物平台合作，也在尝试直播带货等新的销售方式。下一步公司将利用多种渠道，加大品牌建设力度。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2020年05月18日 |