



FoodChain_Km0

[Tecnología Blockchain y Sostenibilidad]



Venta de Producto de Proximidad

**Seguridad y Confianza en la
Trazabilidad de BlockChain para la
Venta de Productos de Proximidad y
Marca de Calidad**

La futura comunidad de la Venta de Proximidad bajo la tecnología
BlockChain.

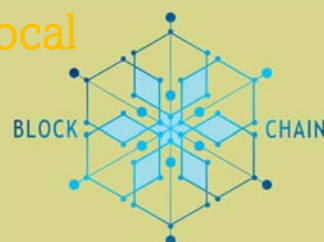
Todos cooperando por compartir el valor sostenible de la venta de
proximidad.

Todos implicados, todos ganamos.

foodchainkm0.cat



Productor
Local



Consumidor
Final

VENTA
SIN INTERMEDIARIOS



Problemáticas:

¿Quién produce producto local? Solo conocemos al vendedor.

Cuando nos venden un producto de proximidad, ¿estamos seguros de que lo es? En la mayoría de productos NO.

¿Si su precio es más caro, realmente debe ser así? NO, como norma.

¿Podemos comprobar realmente su proximidad?
SI, pero nos hace falta una trazabilidad demostrable.

¿Debemos confiar sólo en la palabra del productor?
Disponemos de Tecnología Blockchain para garantizar la legitimidad del producto y la confianza del consumidor.

Plataforma
FoodChain Km0



Beneficios para el productor local

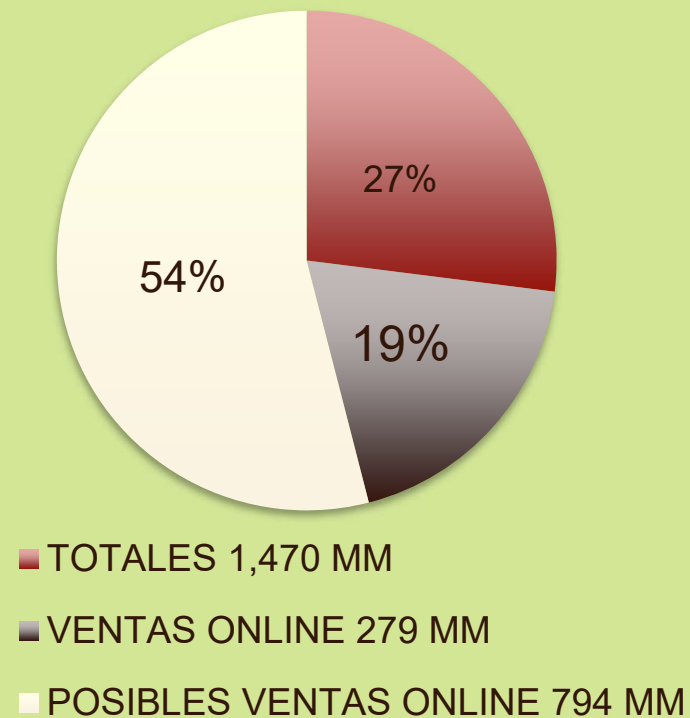


- Establecer una relación de confianza con el consumidor final
- Visibilidad de Catálogo de producto local y certificaciones
- Promoción y marketing de venta directa
- Transporte a domicilio o punto de recogida
- Contribuir en una comunidad de venta de proximidad
 - Reputación sostenible
 - Acceso a comunidad de expertos



VENTAS ACTUALES DE LOS PRODUCTORES

Ventas en Catalunya



RETOS PARA LOS PRODUCTORES EN LA VENTA ONLINE

- Según lo observado en el gráfico anterior, el total de ventas en Catalunya es de 1.470 MM€.
- El 19% de los productores (279 MM€) ya venden online y sus principales retos son:
 - ✓ La captación de clientes.
 - ✓ La falta de presencia en internet.
- Hay un 54% de los productores que les gustaría vender online pero su principal impedimento es:
 - ✓ La gestión de los envíos a domicilio.

Beneficios para el Consumidor Final

- ★ Puede **CONFIAR** en la información guardada en la Blockchain del producto local y sostenible **NO SOLO** en la palabra del productor.
- ★ **Garantía Blockchain** : Seguridad criptográfica
 - ✓ Trazabilidad de Origen
 - ✓ Garantía de Proximidad
- ★ Realizar Compra Online de productos de proximidad y marca de calidad
- ★ Identidad de sostenibilidad



PRINCIPAL RETO:

CONSEGUIR LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

El 84% de los consumidores **preferirían comprar productos frescos locales**

- La compra online de productos frescos es, hoy en día, un reto para los consumidores y, por consiguiente, una gran oportunidad para nuestro proyecto.
- Con nuestra plataforma Foodchain_km0 ganaremos la confianza del consumidor porque ofreceremos:
 - ✓ Una compra online de fácil ejecución.
 - ✓ Productos naturales de calidad, cercanos y sostenibles.
 - ✓ Un origen de confianza garantizado.
 - ✓ Una trazabilidad inmutable y temporal.
 - ✓ Proximidad garantizada.
 - ✓ Entrega directa al consumidor o en punto de recogida.
 - ✓ Con sus atributos organolépticos en perfectas condiciones.

RESUMEN DEL MODELO ECONÓMICO

- Hemos diseñado un **modelo económico a 5 años** porque creemos que es el tiempo necesario para **consolidar la confianza de todos los participantes**. En este escenario pensamos que, al finalizar los 5 años, el total de los productores que venden online **pasaría del 19% actual a un 46% y que nuestra cuota de mercado de ese 46% podría alcanzar el 10% del total de las ventas**.
- También se puede apreciar que, **teniendo en cuenta una hipótesis pesimista**, desde el primer año **se obtienen unos beneficios muy considerables** que se va incrementando a lo largo de los 5 años.
- El **retorno de la inversión (TIR)** es de un **535%** debido a que **la inversión no es muy alta teniendo en cuenta el volumen de negocio que se puede generar**, volumen de negocio que ya existe.
- En la **primera fase del proyecto** nos vamos a centrar en crear **una plataforma muy atractiva** acompañado de un **servicio de entrega impecable** utilizando canales ya existentes y, siendo conscientes, de que los costes de transporte pueden ser más altos que los ingresos que generemos por ello (contemplado en la partida correspondiente).

FoodChain_Km0

CON FoodChain_Km0
GANAMOS TODOS

MUCHAS GRACIAS

