描述：校园快递“最后一公里”抢单系统

产生背景/场景描述：快递只能送到学校里的驿站，这对于一些比较忙的学生和老师来说十分不方便。

目标用户：宅在宿舍的学生，忙于工作的老师。

需求/痛点分析：解决了快递“最后一公里”的痛点问题，同时也提供了一些小的兼职机会。

**调研计划**

**具体目标用户：**

职业：学院办公室的老师以及拿快递处的学生

年龄：20-45岁

预计访谈用户数量：老师5名， 学生20名左右

**面谈问题设计：**

**Begining:** 您好，我是智能制造产业学院的学生，能占用您宝贵的5分钟供我们做个调研么？

**Introduction:** 我们这个项目主要想做的是一个校园快递代取抢单系统，就是您如果有快递要取的话，可以将其编辑成一个类似淘宝商品一样的订单发布到平台上。这样一来如果有人恰好在驿站附近，就可以领取订单，您的快递就可以像搭顺风车一样送到您手中。这个订单可以是免费的，也可能是有偿的，取决于订单的价值和重量。

假设：

（1）假设代取者拿快递跑路了

（2）假设代取者因快递过重/距离过远拒绝代取

（3）假设用户突然不需要代取服务了

（4）假设因送快递超时导致用户不满

（5）假设用户嫌快递费过贵

（6）假设校园网坏了

（7）假设快递在运输过程中损坏

（8）假设大家都比较闲，有空去取快递

（9）假设用户想指定代取者性别

（10）假设用户都有智能手机

（11）假设有人愿意成为代取者

(12) 假设用户担心手机号码泄露

调研提纲：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 象限区间 | 假设 | 调研的问题 | 不合适的提问方式 |
| 1 | 假设用户需要取快递 | 请问您上一次取快递是什么时候？ | 请问您是否经常取快递？ |
| 1 | 假设用户都有智能手机 | 请问您的手机是什么品牌的？ | 请问您有智能手机吗？ |
| 1 | 假设有人愿意成为代取者 | 请问您愿意注册加入这个平台成为代取者么？ |  |
| 2 | 假设代取者因快递过重/距离过远拒绝代取 | 快递的重量或距离的远近会影响您代取快递的决定么？ |  |
| 2 | 假设用户嫌快递费过贵 | 如果对于贵重物品的代取订单采取有偿方式的话，您觉得多少钱是您可以接受的范围？ |  |
| 3 | 假设用户突然不需要代取服务了 | 无需提问 |  |
| 3 | 假设因送快递超时导致用户不满 | 无需提问 |  |
| 3 | 假设快递在运输过程中损坏 | 无需提问 |  |
| 3 | 假设用户想指定代取者性别 | 您希望给您代取快递的是同/异性么？ |  |
| 3 | 假设用户担心手机号码泄露 | 您介意被陌生人知道手机号码么？ |  |
| 4 | 假设校园网坏了 | 无需提问 |  |
| 4 | 假设大家都比较闲，有空去取快递 | 无需提问 |  |
|  |  |  |  |