微博上的【新闻教师王卫明】写的balabla的一堆，水水哒，快看就行！

关于怎么发采访邀请函：时间+地点+目的+有礼貌+是否有空？短信（首选）/邮件或者社交媒体。自己意会喽。

关于联系方式：能手机就手机，微信QQ啥的辅助。

关于采访：能面聊就面聊，实在不行再网聊。

**记者如何联系上特殊采访对象？**

 王卫明  曹金珊

对新闻报道来说，除了记者直接观察和亲身经历的新闻事实外，记者都必须找到相关的采访对象，通过采访对象来获取新闻事实。然而，有些人是很难能够联系上的，他们有的是明星名人，有的是著名专家学者，有的是政府要员。这类特殊采访对象，由于身份特殊，特别注重保护自身的隐私和名誉，以至于他们的联系方式也只有少数人知晓。

想要快速的联系上上述特殊采访对象，需要掌握一定的方法和技巧。以下是我们采访一些专业记者后总结出来的若干方法（可以同时使用）。

一、平时积累人脉资源

每一个人都有可能成为你某次新闻采访的“线人”。因此，要养成记录别人联系方式的习惯。在日常的生活中，要养成记录他人通讯方式的习惯，对于平时收集的一些相关的名片及通讯录都要保管好。

搜集了大量名片及联系方式后，就要建立自己的人脉关系库，并将其表格化，以便迅速找到。同行之间，还可以互相交换各自的人脉关系库，扩大个自己的关系圈。

20世纪60年代，美国心理学家Stanley Milgram提出六度人脉理论，并加以验证。所谓六度人脉是指：地球上所有的人都可以通过六层以内的熟人链和任何其他人联系起来。通俗地说：“你和任何一个陌生人之间所间隔的人不会超过六个，也就是说，只要你愿意，最多通过六个人你就能够认识世界上的任何一个陌生人。”

    记者应该尽量多地收集各高校或政府机关党委宣传部的联系电话。一般来说，党委宣传部里收纳了该校或该机关单位成员的联系方式，而相应党委宣传部的通讯人员是负责与媒体对接的。当我们需要联系到某一领域的采访对象时，便可到相应的单位或高校党委宣传部查找其通讯方式，通过党委宣传部所提供的联系方式，便能够快捷的联系上采访对象。

二、利用网络平台搜索

    随着网络的发展，对于一些信息检索也变得容易起来，想要查找一个人的信息资料，上网查找也是一种不错的选择。除了百度、谷歌和维基百科以外，你还可以利用人人网、微博等网络工具，利用好这些工具，可以为你顺利联系上采访对象，添加一种最便利、省事的途径。

一些政府机构、国企以及大型私企官方网站，将其新闻发言人手机号、工作电话甚至QQ公开，以便联系。如一些高校网站都有关于教师的介绍，一些协会网站都有关于专家的介绍。例如，要采访在美国高校工作的诺贝尔奖得主，进入这所高校的官方网站，点击所属院系或研究机构的官方网页，一般都能找到这位得主的电子信箱。

此外，很多名人大家都有自己的主页、博客、微博、微信，可通过跟帖评论、发私信的方式联系到他们。新浪微博目前可说是“搜人”的好工具，通过庞大的公开的人际关系网络，你可以很容易找到联系人，或者与联系人有直接关联的关联方，通过关联方辗转联系采访对象也是可行办法。

    《南方日报》记者黄伟胜介绍说：“我就试过好几次先用微博联系，然后再用报社的官方微博给他发一个采访邀请私信，这样就能打消他的顾虑了”。因此，在使用微博联系采访对象时需要注意的是尽量使用官方微博给对方发去邀请函，打消对方的疑虑。

    如果我们需要搜索某个领域的专家学者，也可以通过中国知网（www.cnki.net）进行查询。中国知网收录了各类专家学者发表的学术论文，记者可以通过中国知网查找到某个领域的专家。通过搜索关键词或题名，如“克隆“，便可以搜索出关于克隆的各类型论文，点击查看文章，在文章的末尾署名上，一般都有作者的的职称及单位，通过其单位便可以联系上采访对象。

    为了在网上能够准确查找到对应的人，也要注意相应的技巧。比如：搜索的时候可以输入“名字+所在区区号”，“名字+职称”、“名字+相关事迹”等关键字，这样搜索出来的结果不容易产生偏差。

    除去各类搜索引擎之外，我们不容忽视的便是在网络上相当活跃的QQ。虽说QQ还没能达到人手一号，但也相当普遍的了，因此利用QQ去联系他人也未免不可行。而在腾讯QQ里，QQ群是一个不错的结交和联系他人的平台。

    在QQ的查找运用中，通过它所提供的找群、找企业、找个人的功能，查找采访对象。如果你不是寻找特定的采访对象，而是在难以确定采访对象时，就可以缩小采访范围，通过QQ群来找到相关知情人士。

    在平时应该多加入一些专业QQ群（如“昌大记者群”），基本上这类型的群组都是为了方便行业交流以及查找联系人时使用的，在专业的QQ群里，群组成员可以相互使用其他成员的通讯录，资源共享。所以在日常要关注这类型的专业QQ群，添加成为专业QQ群里的一员，也方便日后查找采访对象的联系方式。

   “万能的群啊，谁有XXXX的电话，跪求了”这句话基本上成为了记者在新闻记者QQ群最常用的求助语，幸运的话，很快就能得到群里其他人的回复，即使是群成员里没有直接知道你所要采访的对象的联系方式，也可能提供一些相应的资料方便求助者查找。

在没有找到直接的联系方式时，还通过专业QQ群获取采访对象的QQ号及邮箱，通过查找采访对象的QQ号，在添加输入验证信息时可以告诉对方你的目的及已发送邮件到其邮箱，希望其查收，然后再以邮件的方式发送采访邀请信给对方。

三、向同行索取联系方式

    一般而言，有影响的人或者热点新闻人物，一般都会有其他媒体的记者可能接触过，这不失为一个联系采访对象的便捷方式。

    在一些热点或突发新闻的报道中，并不是只有一家媒体参与采访，所以在自家媒体没法联系上采访对象时，可以通过询问其他媒体的记者获取采访对象的联系方式，从而联系上采访对象。

    如果是外出采访，要联系上采访对象，则需要联系当地媒体的记者或宣传部门，当地媒体的记者在他所在的地方从业几年，怎样都会比外地的记者对当地了解得多，对于当地的人脉也广些。特别是对于一些官员政要，当地媒体的记者都有记录其联系方式，如果通过当地媒体记者联系采访对象则相对容易些。

有一名记者星期六接到任务需要采访某市官员，可是政府机关一般周末休息，所以很难联系上。于是，他利用网络搜索，寻找这位政府官员的相关报道，企图找到该报道的记者再拿到联系方式。很不凑巧的是，他并未找到该官员的报道。于是，他开始寻找该市新闻网记者。一般来讲，当地记者与政府宣传部门熟悉，所以他企图通过该市宣传部门联系上采访对象。寻找新闻网记者是件简单的技术活，最后很顺利他便拿到了该市宣传部门负责人的手机号。

此外，在一些情况下，对于特殊的采访对象来说，大多数都不是第一次被采访，特别是一些政府官员，而且在同一行业内的相关新闻并非只出现过一次，在以往的媒体的新闻报道中，都会出现过相似的报道或者对某领域专家的专访，因此，记者可以查找以前出现过的相关新闻报道，间接的从该新闻报道的记者手中获取所以采访的对象的联系方式。

比如说，记者在寻找一位在“转基因”研究方面的专家，就可以查以前一些关于转基因的报道，寻找出有采访过“转基因”研究方面的专家的新闻报道，然后看这篇报道处至哪家媒体的记者之手，通过联系上采写这篇新闻报道的记者，从而获取“转基因”研究专家的联系方式。

俗话所说的“同行是冤家”，而在新闻界，同行也是友人。利用好同行之间的资源，也能让我们在联系采访对象时轻松很多。

四、查阅书籍和学术刊物

     一些有名的专家学者，都会有自己的一些专业成果以书籍的形式承载下来，因此我们可以在搜索这方面的书籍便可查找作者的资料。如进入国家图书馆进行检索。国家图书馆一般除收藏本国出版物外，还收藏大量外文出版物 ，既是全国的藏书中心，又是全国的书目和图书馆学研究的中心。在国家图书馆及其官方网络里，可以搜索到各行各业专家学者所出版的书籍，通过书籍中所提供的作者资料及相关出版社的信息，便可联系上采访对象。

《中国证券报》记者官平回忆说：“有一次，我做一个城乡统筹改革选题。采访了都江堰、成都、重庆等地，需要一个这方面的专家，并做一个专访。最终把采访对象锁定为华中科技大学的贺雪峰教授。说来也巧，打电话去华中科技大学时，教授在外出差没能联系上。最后我是在他的一本书《地权的逻辑——中国农村土地制度向何处去》上，找到教授的email。在给教授的邮件中，我说了自己对这本书的一些浅见，并表达了自己调查采访后的一些困惑，最终贺雪峰教授回复了邮件并接受了专访。”从中我们可以看出通过采访对象本人所写的书籍中提供的资料，从而联系上采访对象有一定的好处，不仅可以通过书籍所介绍的内容与采访对象攀谈，拉近与采访对象的关系，还可以让采访对象看到你的诚意，在联系专访类型的采访对象时，效果更加显著。

此外，在一些学术刊物上，也可以找到一些专家学者发表的学术文章，因此，记者在查找某方面的专家时，也可以通过查阅对应的学术刊物来寻找采访对象。为了寻找到权威的专家，缩小查询的范围，因此可以在一级学术刊物的里寻找。比如说需要寻找电子方面的专家，则去查找电子方面的一级学术刊物，如：电子测量与仪器学报、电子与信息学报等。然后通过刊物里的所提供的专家信息联系上所采访的对象。

五、在讲座和会议（论坛）结识采访对象

   每一个专业领域，都有相关的讲座、会议（论坛），在讲座、会议（论坛）联系相应的采访对象是一种比较有效的方式。

为扩大自己的人脉，记者要经常参加一些论坛、讲座，结识一些政、商、学人士。《中国证券报》记者官平说：“我记得自己最开始参加新闻工作时，有一个任务就是去会议论坛收发名片。有时候一些大的会议，有四五百人参加，这是可以选择性的去交换名片，比如一些政府主管部门、企业负责人、知名专家，一般都坐在前排，可以在会议间隙多交换一些。交换后，回头有机会也要常联系，包括节假日的一些问候。”

  《21世纪经济报道》资深记者罗绮萍就很喜欢听会，还形容自己是“会虫”。在2004年10月，她去听一个在新加坡的会议，会议上发布了第一个韩国的南海战略，她听后觉得很好，跟着采访了相关的人员，于是她便成为了当时内地第一个写南海战略的记者。

当记者去到一个会议现场时，所要联系的采访对象可能就在其中，因此不需要再过多的去需找其他的联系方式，便可以直接需找采访对象，当面进行采访。

一般而言，行业协会、高校、研究机构、政府机关的官方网站和某些专业网站，常常会对讲座、会议（论坛）预告。中国会议网、中国学术会议在线等网站则专门发布各种会议信息。记者可以登陆这些网站了解讲座、会议（论坛）的主题、时间、地点、与会者、联络方式等信息。

六、利用114查号台与黄页号码簿

    114查号台是中国电信重要的服务窗口，为广大客户提供24小时不间断的电话号码查询和信息查询服务。通过拨打114，我们不仅可以查询到相关的联系方式，还可以查找相关的一些公共场地的地址。而一般来说，政府机构、大型国企或私企均在114有登记，且不少还分了科室登记。因此，假设我们所要采访的对象的联系方式在114查号台里有相应的记录，我们便可以通过拨打114就能够获取我们所要采访对象的联系电话。

   此外，记者还可以通过黄页查找采访对象的联系方式。黄页是国际通用按企业性质和产品类别编排的工商企业电话号码簿，通过黄页，不仅可以查询电话号码，还可以查找企业名称、地址等内容。在一些情况下，所查到的采访对象的电话号码已经作废，无法打通，因此我们需要通过黄页查找到采访对象所在的协会或公司的地址，在必要的情况下，去相关的地点去询问其同事或直接找本人进行预约。

七、去所在单位登门拜访

在没有事先联系的情况下，去所在单位登门拜访可能是比较冒昧的（交通成本也高），但是在其他方法都行不通的情况下，也只能根据查询的信息当采访对象所在的单位进行采访。

一般来说，都有着各自所在的单位，如企业界人士有任职的公司，专业教授有授课的大学，一些资深的学者也会参加一些兴趣协会，因此，在没有找到采访对象的联系方式时，记者可以到采访对象所在的单位去寻找采访对象，进行当面采访。在特殊的情况下，比如采访对象已经离开了所在的单位，记者则应该询问其之前一起工作的同事，获取他的联系方式或家庭住址。万不得已的情况下，记者通过其同事所提供的家庭地址信息登门拜访。

    需要注意的是登门拜访原本是一种冒昧的行为，所以在登门时需要做好充分的准备向采访对象致歉，有礼貌的向采访对象表达自己前来的目的，这样才能够让采访对象有被尊重的感觉，才会欣然的接受采访。

（作者王卫明系南昌大学新闻与传播学院硕士生导师、副教授，曹金珊系南昌大学新闻与传播学院本科生）

**找新闻选题的20种方法**

——摘自小书《校园新闻实战手册》

作者：南昌大学新闻系新闻业务教研室  王卫明

在新闻报道领域，选题是指

——值得报道的新闻（采写开始之前）

——计划采写的新闻（记者  报选题）

——正在采写的新闻（部门主任  报选题）

找选题=找新闻；筛选题=选出特别值得做的新闻，放弃暂不值得做的新闻。

具体来说，找选题的方法至少有以下20种——

一、向本报同事要选题

　 1、上级指定或安排选题；

   2、向编辑要选题；

   3、向新闻热线接听员要选题；

   4、向资深记者要多余的选题。

二、靠自己寻找选题

5、通过“扫大街“用眼睛发现选题，通过“盲聊”从别人口中发现选题

      进社区、市场，进村、店、厂，进校园（寝室、办公室、教室、实验室、会议室、报告厅、音乐厅、体育场馆、图书馆、食堂、广场），进基层，到被别人遗忘或忽视的角落。。。

　　　多与人聊，多问人，多想问题，在闲谈中捕捉信息

6、从自己经历的事中找选题，但不要写成作文，须以第三方立场采写

7、从自己身边的事中找选题，从同学、亲友、老师（研究成果）、保安等人群得到选题

8、培养线人，让他提供选题

      广发名片，广泛接触社会上的人（各个单位、各个行业），广交朋友，发展相当数量的信息员，诱之以利，动之以情。

9、从即将发生的事件中找选题

10、抓“第一”新闻（第一次出现或者发生）

11、从各种“变化”或“不变”中找新闻

12、从各种“成功”中找新闻

13、从各种“问题”中找新闻

　　　抓“社会热点”，抓棘手的“老大难”，抓群众中有疑点的问题

14、将以前的新闻与最近的同类新闻做对比报道——故地重游；故人重访

15、将以前报道过的新闻变换报道角度

16、做“季节性”新闻

       要有一张特殊日历表，（重大节日、纪念日、人物日志、季节变化等）

17、从网上找新闻

       浏览各类网络信息，进入政府网站、公司网站、学校网站、聊天室、BBS、名人博客等，看看最近网民的关注什么事情，哪些帖子是点击率最高，跟帖最多的

三、通过看报纸杂志广播电视或上网看新新闻，从同行那里找选题

18、从异地媒体的近期新闻中找“雷同选题”

19、寻找已报道新闻的“第二落点”

      经常看报、听广播,从刊登出的一些小消息中找新闻线索, 仔细采访，彻底挖掘，小稿做大。

20、寻找已报道新闻的“落地”选题

四、如何处理敏感选题？

情形一：顾全大局，服从纪律，放弃报道，但可以在确保安全的前提下尝试了解有关事实，因为以后也许可以报道部分事实，而且有助于你了解社会。

情形二：平衡报道，用事实说话，留存证据，确保自身安全和稿件安全，注意社会效果，追求建设性（而非破坏性）。