

"Der Gewinnoptimierer"

**Für Unternehmenslenker-/innen von
produzierenden Unternehmen**

Wie Sie mit meinem System
„Wert-Analyse“
Ihre Prozesszeiten und
Produktkosten um bis
zu 30% senken.
Und Ihre Gewinne so in
180 Tagen signifikant
erhöhen.



Jörg M. Ammann

Experte für die
Optimierung Ihrer Gewinne



ammann projekt mentoring

Inhalt

1. Ihr Unternehmen ist in Gefahr	3
2. Kommt Ihnen das irgendwie bekannt vor?	4
3. Warum sind Sie noch nicht dort, wo Sie eigentlich hinwollen?	4
4. Die Lösung	5
5. Sind das Ihre Wünsche und Ziele?	6
6. Positive Konsequenzen wären	7
7. Das bin ich	8
8. Sie sind	9
9. So führe ich Sie zum Erfolg	10
10. Warum mit Wert-Analyse	11
11. Meilensteine für maximale Ergebnisse	23
12. Die 5 Stufen zum Erfolg	24

Vorab

Stufe 1 Workshop

Stufe 2 Planung

Stufe 3 Umsetzung

Stufe 4 Steuerung

Stufe 5 Ergebnisse

Weiteres Vorgehen

13. Das sagen meine Kunden	33
14. Mein Angebot	36
15. Kontaktdaten	37
16. Schrifttum	38
17. Urheberrechthinweise	39

ammann projekt mentoring



1. Ihr Unternehmen ist in Gefahr?

Sie sind Unternehmenslenker/-In und haben das Gefühl, vom Stillstand bedroht zu sein? Sie machen keinen Gewinn mehr, schreiben vielleicht sogar rote Zahlen und fürchten, dass Ihr Unternehmen in Gefahr ist? Sie schlafen nicht mehr gut und machen sich Sorgen um Ihre Karriere?

Vielen Unternehmenslenker/-Innen geht es ähnlich. Sie sind gewinnorientiert und vom Erfolg vielleicht sogar verwöhnt, stoßen aber plötzlich auf einen toten Punkt. Die fehlende Unabhängigkeit sowie eine instabile Bonität führen schnell zu negativen Emotionen und Gesundheitsproblemen. Ihre Vision geht verloren und Sie fühlen sich verzweifelt.

Sie sind mit der aktuellen Situation unzufrieden, haben keine Aufträge und dadurch keine Gewinne mehr, und verlieren sogar Geld. Dies führt schnell auch zu Stress daheim und einer Orientierungslosigkeit. Der Verlust der Sicherheit bereitet Ihnen schlaflose Nächte, und Sie sind unglücklich.

ammann projekt mentoring

2. Kommt Ihnen das irgendwie bekannt vor?

- Die Gewinne bleiben aus
- Die Herstellkosten sind zu hoch
- Die Entwicklungszeiten sind zu lange
- Sie sind mit den Produkten zu spät auf den Markt
- Die Mitarbeiter sind unzufrieden
- Der Wettbewerb ist der Gewinner
- Ihre Liquidität ist in Gefahr

3. Warum sind Sie noch nicht dort, wo Sie eigentlich hinwollen?

- Ihr Unternehmen verzettelt sich in der Anzahl von nicht EBIT wirksamen Vorhaben, die bestehenden Ressourcen werden am falschen Ort verbraten
- Die Aufträge gehen an Ihren Wettbewerber verloren
- Ihr Wettbewerb wird immer härter, innovative Ideen zur Differenzierung gegenüber dem Wettbewerber bleiben aus
- Die Entwicklungszeiten sind zu lang und Time to market wird nicht erreicht
- Die geplanten Budgets werden überschritten
- Die variablen Herstellkosten sind zu hoch
- Die Qualität ist auch nicht mehr das, was es früher war
- Und nicht zuletzt ,der Kunde steht nicht mehr im Focus

ammann projekt mentoring



**Probleme kann man niemals mit derselben Denkweise lösen,
durch die sie entstanden sind.**

Albert Einstein

4. Die Lösung

Zum Glück gibt es für diese missliche Lage eine Lösung! Als erfahrener Gewinnoptimierer helfe ich Ihnen dabei, Ihren Gewinn zu retten und Ihr Unternehmen wieder zu festigen. Dank meinem Gewinnoptimierungs-Mentoring erhalten Sie gewinnbringende Aufträge, können Ihre Bonität festigen und sind finanziell wieder unabhängig. Sie können sich endlich wieder auf die Zukunft konzentrieren. Dank cleverer, neuer Strategien und konsequenter, operativer Umsetzung erhöhen Sie Ihre Gewinne in 180 Tagen signifikant.

Stellen Sie sich vor, Sie hätten einen erfahrenen „Sparring“-Partner. Dieser hilft Ihnen dabei, Ihre Situation zu verbessern, Ihre Gewinne wieder zu optimieren und Ihre Vision nicht aus dem Blick zu verlieren.

Ich bin Ihr Partner! Wie beim Boxen helfe ich Ihnen dabei, neue Strategien und Methoden zu erlernen, Ihre Einstellung zu verändern und Handlung zu initiieren. Dabei setze ich nicht nur auf Wissensvermittlung, sondern auch auf ergebnisorientiertes Handeln, um mit Hilfe meiner Systemlösung und operativen Maßnahmen rasch und zugleich nachhaltig gute Resultate zu sichern.

ammann projekt mentoring

Vom Stillstand zum Erfolg in nur 180 Tagen

- Sie erreichen wieder gesicherte Gewinne
- Sie erzielen wieder angemessene Deckungsbeiträge
- Sie bieten Produkte an, zu in den Märkten wettbewerbsfähigen Preisen
- Ihr Angebot ist innovativ, kundenorientiert und sie differenzieren sich vom Wettbewerb mit einem Alleistellungsmerkmal (USP)

5. Sind das Ihre Wünsche und Ziele?

- Sie sind sich sicher wie Ihr Unternehmen in der Zukunft aussieht
- Ihre Erfolgs Strategien sind erarbeitet und aufgezeigt
- Sie orientieren sich an klaren Zielen
- Die Produkt-Entwicklungszeiten sind um 25-30% gekürzt
- Die Herstellkosten sind um 20-30% gesenkt
- Die Qualität ist gesteigert
- Die Funktionalität ist erhöht
- Die Kommunikation u. Zusammenarbeit der Mitarbeiter sind verbessert

ammann projekt mentoring

6. Positive Konsequenzen wären

- Sie haben Produkte die zeitnah auf den Markt kommen, Time to market,
- Diese sind Innovativ und kundenorientiert haben ein Alleinstellung (USP),
- Sie bieten Produkte an zu in den Märkten wettbewerbsfähigen Preisen,
- Sie erzielen wieder angemessenen Deckungsbeiträge und
- Gesicherte Gewinne.



Gewinn ist Segen, wenn man ihn nicht stiehlt.

William Shakesprare

ammann projekt mentoring

7. Das bin ich



Jürg M. Ammann, Ihr Gewinn-Optimierungs-Mentor.

Dank meiner 45-jährigen Erfahrung als Unternehmer, Projektmanager und Mentor habe ich schon zahlreiche Menschen zum erfolgreichen Handeln geführt. Ich war im Laufe meiner Karriere an über 300 Projekten beteiligt und habe unter anderem 5 Jahre als Schweizer Geschäftsführer für eine deutsche Unternehmensberatung gearbeitet.

Heute bin ich als Mentor von Führungskräften und Unternehmern der unterschiedlichsten Branchen tätig.

Schon seit 1981 bin ich mit meinem Unternehmen „ammann projekt management“ in meinem Heimatland, der Schweiz, sowie in Karlsruhe ansässig. Ich entwickle mit meinen Kunden Unternehmensstrategien, schaffe die Voraussetzungen für optimierte Produkte, Prozesse und Dienstleistungen und helfe bei der Integration von Managementsystemen. Neben Projektmanagement bin ich Spezialist für Value Management und Wert-Analysen.

Als Mentor helfe ich Ihnen dabei, nachweisebare Erfolge zu erzielen. Seien es reduzierte Kosten bis zu 30% , kürzere Entwicklungszeiten bis zu 30%, effizientere Prozesse, gesteigerte Qualität von Produkten und Dienstleistungen oder eine verbesserte Kommunikation und Zusammenarbeit im Unternehmen, ich bin für Sie da! In nur 180 Tagen hat sich die Investition amortisiert und Sie sind endlich wieder erfolgreich.

Ich sehe mich als Ihr Mentor und als Partner, der mit fundiertem Fachwissen, Erfahrung und innovativen Methoden Ihren Gewinn

ammann projekt mentoring

optimieren kann. Wenn diese Punkte auf Sie zutreffen, bin ich genau der richtige Sparring-Partner für Sie.

8. Sie sind

Unternehmenslenker/-innen, eines produzierenden Unternehmens.

- ✓ Sie haben ein fundiertes Fachwissen
- ✓ Sie haben eine starke Lebensvision beruflich und privat
- ✓ Sie sind gierig nach Verbesserung und leiden unter den heutigen Umständen
- ✓ Sie brennen für Ihren Erfolg
- ✓ Sie sind ein offener Geist
- ✓ Sie wollen finanzielle Unabhängigkeit
- ✓ Sie suchen einen Mentor der Sie unterstützt
- ✓ Sie wollen einen Sparringpartner
- ✓ Sie haben die Bereitschaft Ihrem Coach zu folgen
- ✓ Sie sind dankbar für die Unterstützung die Ihnen hilft mit Ihrem Unternehmen voran zu kommen und zu wachsen
- ✓ Sie sind bereit Zeit und Geld zu Investieren
- ✓ Sie sind offen für neue unkonventionelle Wege
- ✓ Sie sind humorvoll
- ✓ Sie haben Familie

ammann projekt mentoring

9. So führe ich Sie zum Erfolg

Zur Lösung Ihrer Probleme kommen in meinem Gewinnoptimierungs-Mentoring ergebnisorientierte Methoden zum Einsatz.

Mit minimalem Zeitaufwand den maximalen Erfolg erziele



Der Weg ist das Ziel.

Zunächst einmal gehen wir Ihrem Traumzustand auf die Spur. Ein Erstgespräch dient dazu, mit gezielten Fragen in kurzer Zeit herauszufinden, was Ihre Probleme sind und was Sie sich wünschen. Dazu könnte zum Beispiel ein gesundes, solventes Unternehmen gehören. Auch höhere Gewinne, gesicherter Wohlstand und ein gesunder, guter Schlaf gehören zu den häufigen Wünschen meiner Kunden.

Wenn Sie in der Folge eine Zusammenarbeit mit mir eingehen, arbeiten wir zunächst gemeinsam an Ihrer individuellen Vision. Denn substanzielle Veränderungen brauchen Zeit – Zeit, die nicht verloren ist.

Gemeinsam erarbeite ich mit Ihnen, wie sich Ihr Ist-Zustand und Ihr Soll-Zustand voneinander unterscheiden. So manifestieren wir Ihre Ziele, die die weitere Zusammenarbeit leiten wird. Schon während

ammann projekt mentoring

dieser Methode definieren und planen wir die nächsten strategischen Schritte, sodass Sie einen Maßnahmenkatalog erhalten, um Ihre Ziele rasch zu erreichen.



**Ein Mensch, der sich ernsthaft ein Ziel gesetzt hat,
wird es auch erreichen.**

Benjamin Disraeli

10. Warum mit Wert-Analyse

Die Wert-Analyse ist eine Managementmethode, die 1947 von Lawrence D. Miles in den USA erfunden wurde.

Zunächst einmal ist die Wert-Analyse (Value Analysis) mehr als nur die Methodik um Kosten zu senken. Schon Larry Miles hat die Wert-Analyse auch für die Anwendung in der Entwicklung (Value Engineering) von Produkten, Prozessen und Dienstleistungen definiert, um die Kosten von vorneherein zu verhindern.

Sein Anstoß, die Wert-Analyse, als Managementmethode zu entwickeln entstand durch den damaligen Mangel. Ähnlich wie in der heutigen Zeit verursacht durch die Pandemie und den furchtbaren Krieg in der Ukraine, damals durch den 2. Weltkrieg.

ammann projekt mentoring

Nach dem zweiten Weltkrieg mangelte es an Rohstoffen, Materialien und andere Ressourcen. Genau das war die Herausforderung von Larry Miles, als Chef-Einkäufer bei General Electric in den USA alternative Lösungen zu finden (z.B. alternative Bezugsquellen, alternative Komponenten, andere Bauteile, alternative Materialien u.s.w.), um Kosten zu senken oder von vornherein zu verhindern.

Auch eine Vision zu erarbeiten, sich strategisch neu auszurichten, neue Prozesse anzugehen, neue Produkte zu entwickeln und vieles mehr waren seine Herausforderungen.

Die Wert-Analyse hat sich seit ihrer Geburt 1947 kontinuierlich weiterentwickelt und ist mit 75 Jahren in Ihrer Anwendung immer noch so agil und modern wie damals.

Auch heute noch eignet sich die Definition von Larry Miles als eine sehr treffende Beschreibung der Wert-Analyse bezogen auf technische Produkte.

„Die Wert-Analyse ist eine organisierte Anstrengung, die Funktion eines Produkts zu niedrigsten Kosten zu erstellen, ohne dass die erforderliche Qualität, Zuverlässigkeit und Marktfähigkeit des Produkts negativ beeinflusst werden.“ (Zitat: Larry Miles)

Die Definition von Wert ist folgende (DIN EN 12973, VDI 2800):

$$\text{Wert } \alpha * \frac{\text{Befriedung von Bedürfnissen}}{\text{Verbrauch von Ressourcen}}$$

* Wichtig in der Definition ist, dass α anstelle eines Gleichheitszeichens steht. Es handelt sich hierbei nämlich nicht um eine mathematische Gleichung mit einem Operanden und Quotienten.

Das α steht als Symbol dafür, dass es sich hier um eine Gegenüberstellung und ein Abwägen handelt.

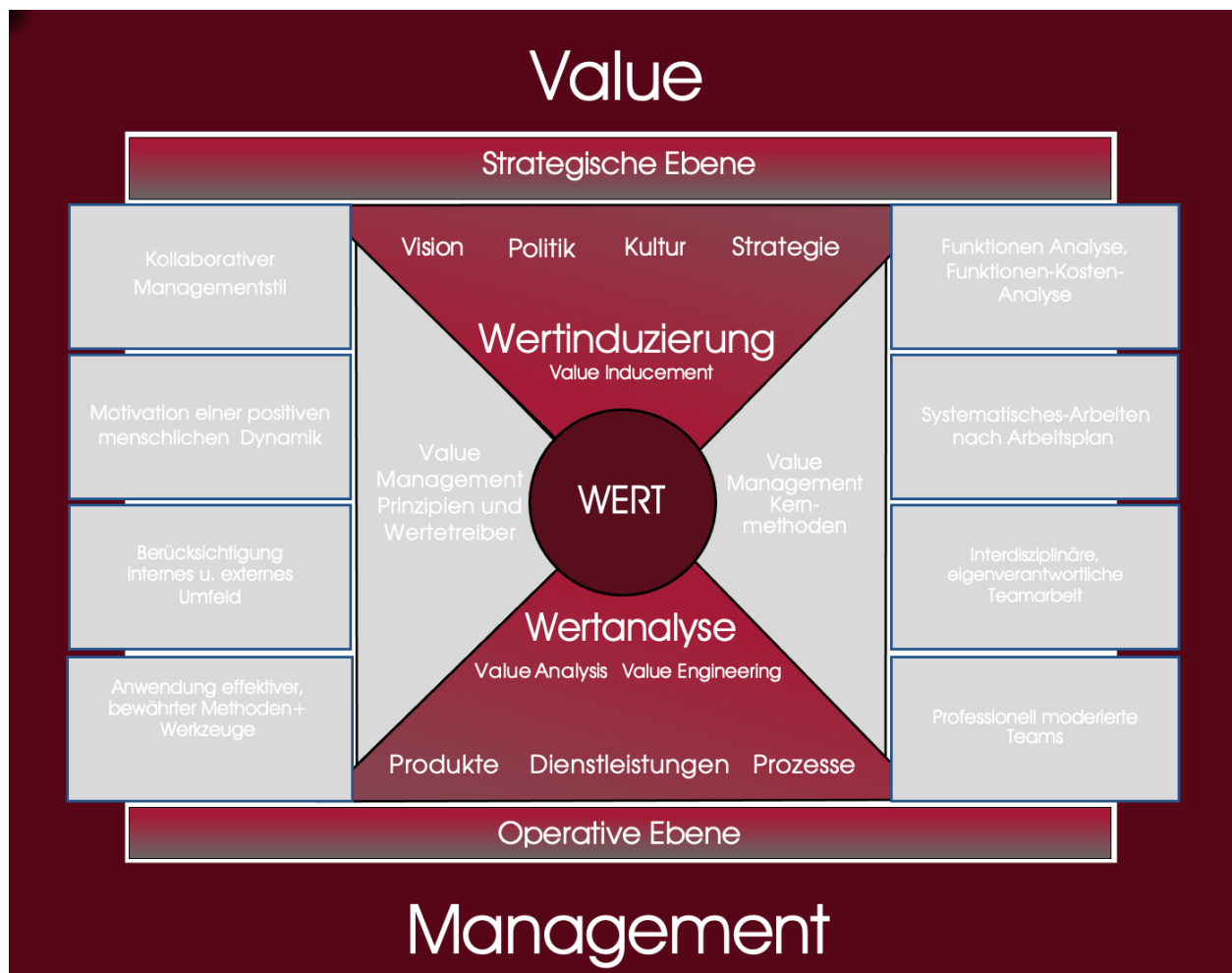
Im Jahr 1990 wurde die europäische Norm für Value Management (VM) veröffentlicht. Ausser einem neuen Namen für die Wertanalyse -nämlich „Value Management“ hat sich kein klareres und einheitlicheres Bild

ammann projekt mentoring

entwickelt, was VM ist und vor allem, was der praktische Nutzen davon ist.

Für die einen war es einfach der erweiterte und besser klingende englische Begriff für eine Methodik, die schon immer mit ihrer Bezeichnung gehadert hat, der „Wert-Analyse“.

Das folgende Bild zeigt, woraus sich VM zusammensetzt. Mit Wert im Zentrum und der Ausdehnung über die strategische (Bild oben) und operative Ebene (Bild unten) umfasst VM ein Unternehmen gesamtheitlich.



Quelle: VDI-Statusreport-Value Management- Wertinduzierung und Wert-Analyse

Einzelne Texte unter Pkt.10 diese E-Books orientieren sich an dem im Mai 2022 erschienenen Statusreport „VDI Value Management. Wertinduzierung und Wert-Analyse.“

ammann projekt mentoring

Auf der strategischen Ebene erfolgt die Einflussnahme auf das Kernelement „Wert“ über die hier neueingeführte Wertinduzierung (engl. Value Inducement, VI). Die Wertinduzierung kann im weiteren Sinn als Methodik bzw. als Sammelbegriff für verschiedene Methoden und Ansätze verstanden werden (bordeaux)

Die Methodik Wertinduzierung



Eine wirksame und nachhaltige Anwendung der Wert-Analyse setzt deshalb die Einbindung der gesamten Management-Ebene eines Unternehmens oder einer Organisation voraus, beginnend beim Top-Management.

Zur Wertinduzierung zählen folgende, wichtigen Elemente:

- Unternehmen und Organisation richten ihr Handeln konsequent auf den Kunden aus.
Die Kunden werden immer anspruchsvoller, wollen individuell behandelt und mit auf ihre Bedürfnisse abgestimmten Produkten bedient werden.
- Erarbeiten einer Vision.
Viel Unternehmen haben leider keine Visionen mehr.
Diese gemeinsam unter Mitwirkung der Mitarbeiter zu erarbeiten, aber auch verständlich zu formulieren und zu

ammann projekt mentoring

Visualisierung ist Aufgabe des Management. Wichtig ist von den Mitarbeitern ein Feedback zu holen, um zu erfahren ob und wie Sie die Vision verstanden wird.

➤ VM-Philosophie und -Politik

Value Management ist eine Philosophie, die konsequent den Wert und damit den Kunden und dessen Zufriedenheit in den Mittelpunkt von Unternehmen und Organisationen stellt. Die Erfolge des Value Managements hängen davon ab von der Intensität ihres Einsatzes, einer gelebten VM- Politik von Management und Organisation und geeigneten Rahmenbedingungen. v

➤ Entwicklung und Etablierung einer Wertkultur.

Die Entwicklung und Etablierung einer Wertkultur im Unternehmen oder in der Organisation ist das höchste Ziel von Value Management. Eine Wertkultur zeigt sich z. B. in der Verhaltensweise einer Organisation, die durch eine gewisse Bewusstseinshaltung ihrer Mitglieder geprägt wird. Die Unternehmenswerte sind zu definieren und zu entwickeln.

➤ Strategien entwickeln

Passend zu den gesteckten und vereinbarten Zielen werden die einzelnen Strategien (Zielhorizont 5 Jahre) gemeinsam entwickelt und die erforderlichen Maßnahmen zur Umsetzung vereinbart.

ammann projekt mentoring

Die Methodik Wert-Analyse



Auf der operativen Ebene erfolgt die Einflussnahme über die Methodik Wertanalyse (engl. Value Analysis/Value Engineering, VA/VE).

Auf dieser Ebene werden die Produkte, Prozesse und Dienstleistungen bearbeitet.

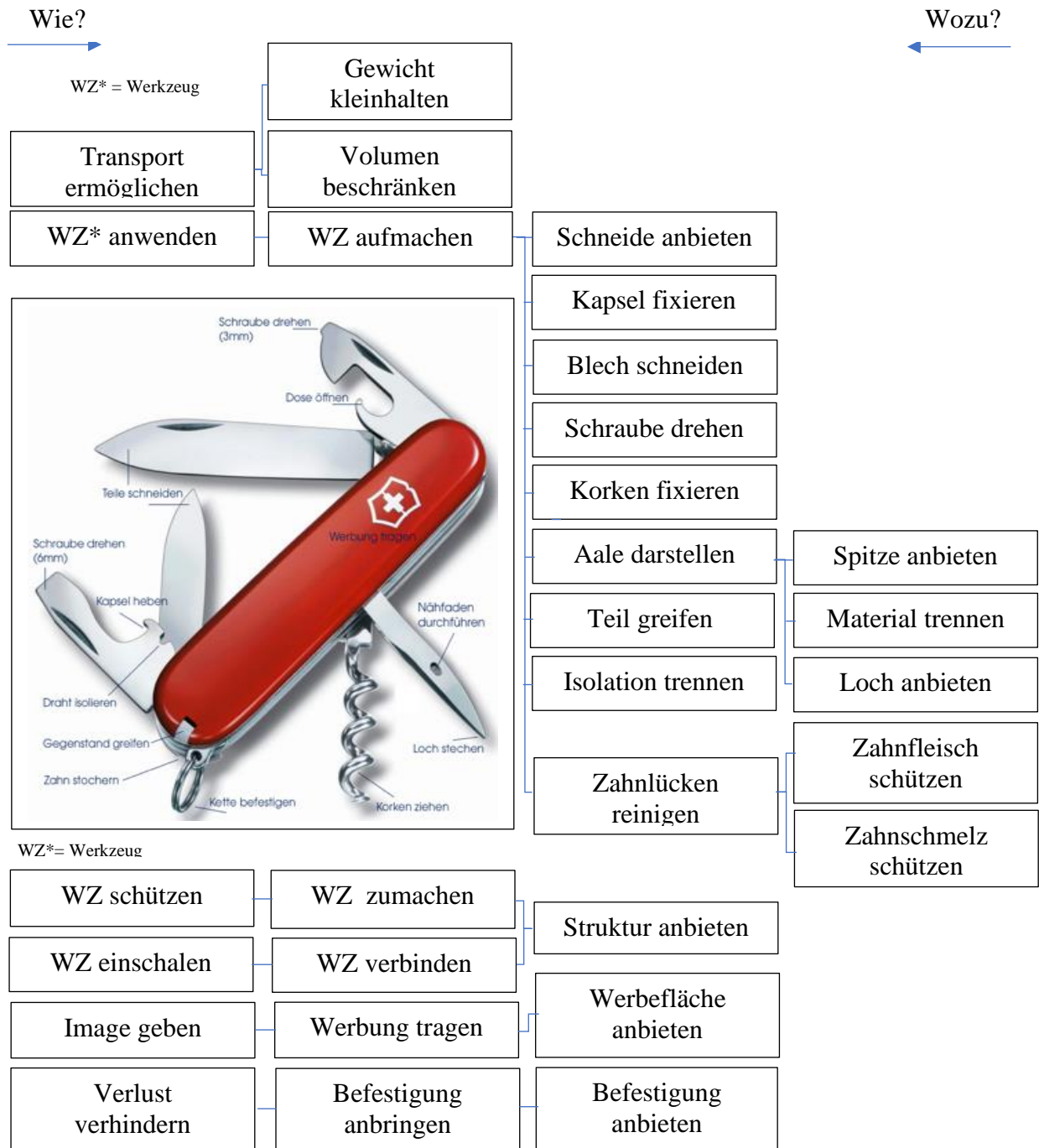
Dabei sind folgende Erfolgsfaktoren zu berücksichtigen:

- Anwendung für komplexe Problemstellungen und mit anspruchsvollen Zielvorgaben.
- Systematisches Vorgehen mit einem Arbeitsplan.
Während der Arbeitsplan einige Kernmethoden von VM beinhaltet, wie z.B. Funktionenanalyse, lässt er viel Spielraum für weitere Methoden und Arbeitstechniken, wie z.B. SWOT-Analyse (engl. Akronym für Strengths (Stärken), Weaknesses (Schwächen), Opportunities (Chancen) und Threats (Bedrohungen)).
- Zusammenarbeit in einem Expertenteam, das die erforderlichen unterschiedlichen Sichtweisen repräsentiert. In der Regel ist dies ein fachübergreifendes, interdisziplinäres Team. Bei Bedarf wird das Kernteam mit weiteren Vertretern, z. B. des Kunden und von Lieferanten, erweitert.

ammann projekt mentoring

- Denken in Funktionen mithilfe der *Funktionen-Analyse und einer Funktionen-Kosten-Analyse
- Eine eigene und abgegrenzte Projektphase für Kreativität, um über bestehende Lösungsansätze hinauszukommen

*Beispiel: Funktionen-Analyse Schweizer Taschenmesser

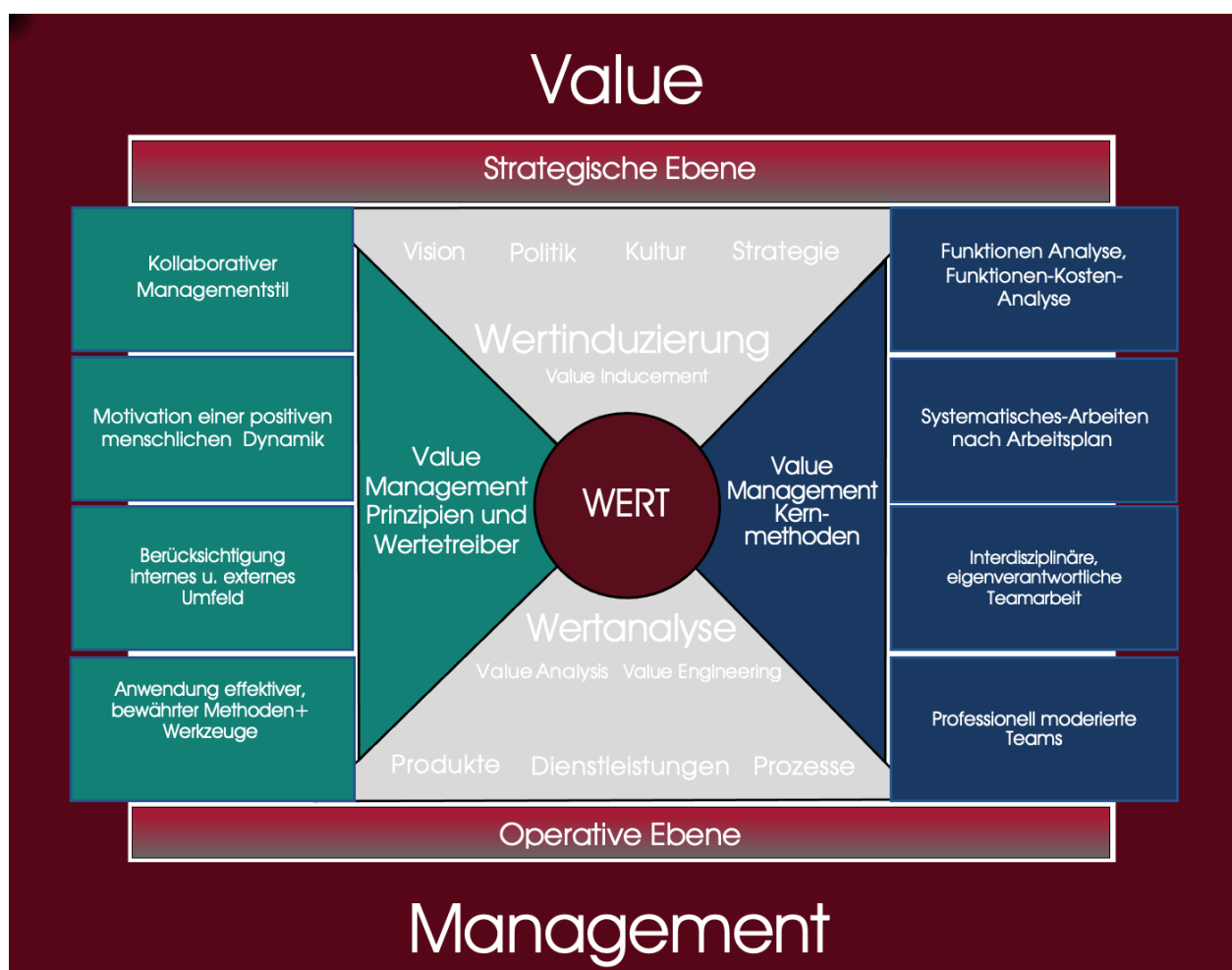


ammann projekt mentoring

VM-Wertetreiber und VM-Kernmethoden

Unterstützt werden beide Methodiken einerseits durch die weiteren Kernelemente VM-Wertetreiber (grün) und andererseits durch einige VM-Kernmethoden (blau).

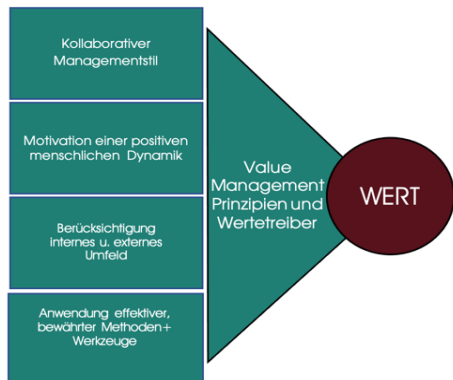
Unter VM-Wertetreiber versteht man Maßnahmen, die zur Steigerung der Werte des Unternehmens oder Organisation notwendig sind.



Quelle: VDI-Statusreport-Value Management- Wertinduzierung und Wert-Analyse

ammann projekt mentoring

Value Management Wertetreiber



Die vier Wertetreiber, unterstützen die Anwendung der Schlüsselprinzipien des VM. Während die Prinzipien wie z.B. Werteorientierung, Denken in Funktionen, Fokussierung auf nachhaltige Lösungen, Strukturierte Teamarbeit eher das beschreiben, was zu tun ist, beschreiben die Wertetreiber, wie es zu tun ist.

Wertetreiber sind:

➤ Der Kollaborative Managementstil.

Eine intensive Zusammenarbeit bei der Lösung komplexer Problemstellungen stärkt den Fokus auf die wahren Unternehmenswerte und damit die Organisation. Gemeinsam können bessere Lösungen entwickelt werden als von einer Einzelperson. Zum einen entsteht in Organisationen eine Teamidentität, zum anderen werden kollaborativ entstandene Entscheidungen besser getragen.

➤ Motivation einer positiven menschlichen Dynamik.

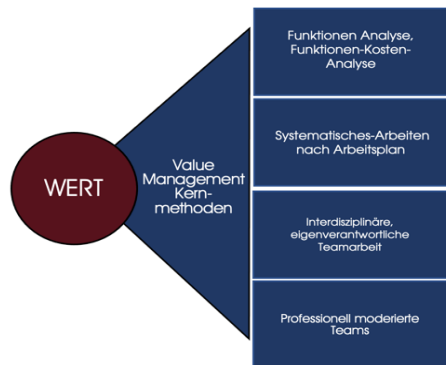
Der Respekt vor Vielfalt und die Anerkennung sowohl individueller Ansichten als auch die von Teamansichten. Eine entscheidende Erwartung an eine positive menschliche Dynamik ist eine gesteigerte Kreativität, die aus einem Wertesystem entsteht, das dem Einzelnen Gestaltungsfreiräume und geeignete Zusammenarbeitsmodelle für die Kollaboration in der Gruppe bietet.

ammann projekt mentoring

- Berücksichtigung des internen und externen Umfelds.
Wichtig ist, dass die Beziehungen zwischen der Organisation, den Kunden, den Nutzern und eventuellen anderen Stakeholdern verstanden und berücksichtigt werden.
- Anwendung effektiver und effizienter Methoden und Techniken.
Zu allererst sind dies die Kernmethoden von VM wie die Funktionenanalyse, systematisches Arbeiten, Nutzwertanalyse u.s.w. Darüber hinaus gibt VM Raum für die Anwendung vieler anderer Methoden. Damit steht VM in keinem Methodenwettbewerb mit anderen Methoden, sondern im Gegenteil: Value Management fordert und unterstützt die jeweils effektivste und effizienteste Methode anzuwenden, um ein Problem zu lösen.

ammann projekt mentoring

Value Management Kernmethoden

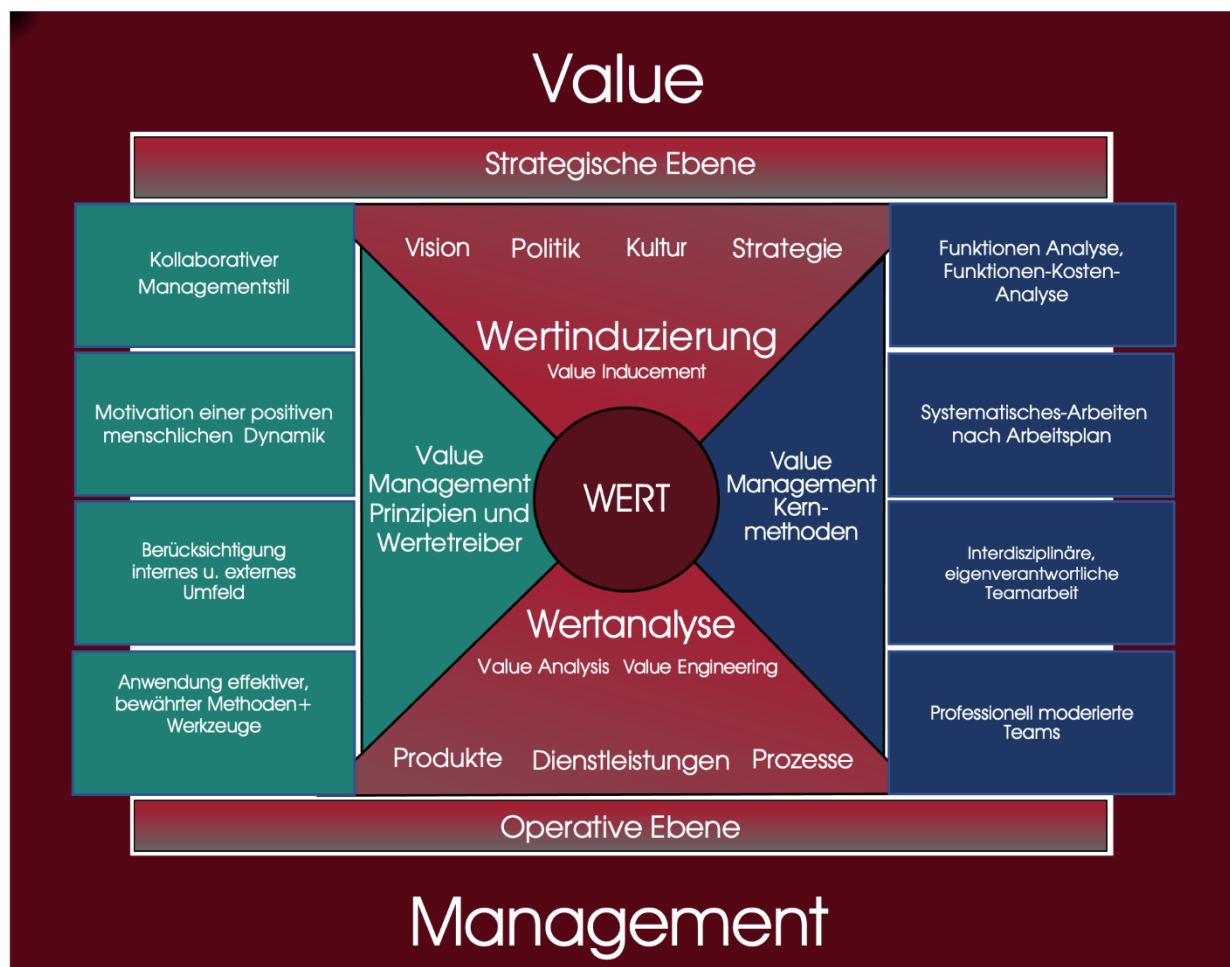


- Die wichtigsten Kernmethoden von VM sind die Funktionen und die Funktionen-Kosten-Analyse. Sie unterstützen einerseits das Denken in Funktionen und andererseits, bei verschiedenen Problemen wesentliche Punkte herauszuarbeiten und sich darauf zu fokussieren.
- Systematisches Arbeiten nach Arbeitsplan, der in seinen Schritten folgender Logik folgt:
 1. Vorbereitung,
 2. Analyse,
 3. Kreativität,
 4. Bewertung,
 5. Auswahl
 6. Umsetzung (VDI 2800):
- Interdisziplinäre, eigenverantwortliche Teamarbeit.
- Professionell moderierte Teamarbeit

ammann projekt mentoring

Zusammenfassung

Eine wirksame und nachhaltige Anwendung der Wert-Analyse setzt deshalb die Einbindung der gesamten Management-Ebene eines Unternehmens oder einer Organisation voraus, beginnend beim Top-Management. Die Einbindung wird gleichzeitig dazu beitragen, dass sich das Management damit auseinandersetzen muss, was Wert für das Unternehmen oder die Organisation bedeutet. Nur wenn dies festgelegt und transparent ist, kann sich ein gemeinsames Wertesystem entwickeln, das für interne und auch externe Beteiligte (Stakeholder) die Grundlage unternehmerischen Handelns bildet und alles Tun beeinflusst, ob auf der strategischen oder der operativen Ebene. Daraus ist das Value Management als Managementstil mit Prinzipien und Wertetreibern entstanden sowie die VM-Philosophie und -Politik.



Quelle: VDI-Statusreport-Value Management- Wertinduzierung und Wert-Analyse

ammann projekt mentoring

11.Meilensteine für maximale Ergebnisse

Im Laufe der 180 Tage unserer Zusammenarbeit begleite ich Sie durch Meilensteine und kontinuierliche-Gespräche. So gelingt es Ihnen, dank meiner Unterstützung Ihren Traumzustand erreichen. Die klaren Meilensteine helfen Ihnen dabei, mit geringem Aufwand maximale Ziele zu erreichen. Zudem sind diese dank der Meilensteine und meines SMART-Ansatzes genau messbar.

Methoden wie die SWOT-Analyse (Strengths- Weaknesses- Opportunities- Threats) und ein KANO-Ansatz (Modell für die Kundenzufriedenheit) helfen Ihnen dabei, Ihre Kunden und Ihre Absatzmärkte besser zu verstehen. Dabei lege ich Wert darauf, möglichst wenig Aufwand für Sie zu erzeugen. Alle wichtigen Erkenntnisse und Meilensteine halten wir fest in einem Stufenplan, sodass Sie stets auf einen Blick sehen können, was als Nächstes ansteht.

Indem Sie Ihren individuellen Stufenplan Schritt für Schritt abarbeiten, sparen Sie sich viel Mühe. Endlich haben Sie eine klare Vision und sehen nicht nur Ihren Traumzustand, sondern auch den Weg dahin. So kommt Ihnen die Erreichung Ihrer Ziele nicht mehr schwer und mühsam vor, sondern Sie können in kleinen, stetigen Schritten auf die Meilensteine und somit auf Ihr Gesamtziel hinarbeiten. Ich bin Ihr Partner für diesen Marathon und tue alles dafür, um Sie zu unterstützen!

ammann projekt mentoring

12. Die 5 Stufen zum Erfolg

Um Kosten zu senken, Prozesse zu optimieren, Entwicklungszeiten zu verkürzen und die Funktionalität Ihrer Produkte zu erhöhen, braucht es nur 5 Stufen, die Sie mit mir durchlaufen.

Dieser Stufe für Stufe Vorgehensplan und die gemeinsame, kontinuierliche und ergebnisorientierte Zusammenarbeit sind der Garant für die Erreichung Ihrer Wunschziele.



Vorab: Kostenfreies Erstgespräch vereinbaren

Als Erstes lade ich Sie herzlich dazu ein, ein kostenfreies und unverbindliches Erst-Gespräch mit mir zu vereinbaren.

Gemeinsam besprechen wir, welche Vision Sie haben, wie Ihre momentane Situation aussieht und welches Ihre größten Probleme sind. Wir besprechen wohin Sie sich mit Ihrem Unternehmen hin entwickeln wollen. Dabei mache ich mir einen ersten Eindruck von Ihnen und Ihrem Unternehmen. Ich präsentiere Ihnen erste Lösungsansätze und Sie erfahren, wie unsere Zusammenarbeit grundsätzlich abläuft.

ammann projekt mentoring

Die Entscheidung für die Teilnahme an meinem Gewinn-Optimierungs-Programm zur Rettung Ihrer Gewinne liegt natürlich bei Ihnen!



Stufe 1: Individueller, persönlicher Workshop

Sie haben sich noch nicht entschieden. Um Ihnen die Entscheidung für das 180 Tage Gewinn-Optimierungs-Mentoring leichter zu machen beginnen wir in Stufe 1 mit einem individuellen, auf sie persönlich abgestimmten 1/2-Tages Online-Workshop.

Diesen Workshop können Sie auch unabhängig von Ihrem 180 Tage Gewinn Mentoring buchen und ist kostenpflichtig. Sie investieren dafür Euro 2.800-. Entscheiden Sie sich danach für die weitere Zusammenarbeit im 180 Tage Gewinn Mentoring werden die Kosten selbstverständlich angerechnet.

In diesem Workshop arbeiten wir an Ihrer momentanen Situation des Unternehmens und zeigen Ihnen auf, was Ihre Stärken oder auch Ihre Schwächen, Ihre Chancen und Bedrohungen Ihres Unternehmens sind (SWOT-Analyse).

ammann projekt mentoring

Mit der SWOT-Analyse lernen Sie:

- wie Sie mit Ihren Stärken Bedrohungen abwenden,
- wie Sie die Schwächen eliminieren um neue Chancen zu nutzen
- wie Sie neue Chancen verfolgen, passen zu den Stärken Ihres Unternehmens
- Wie Sie Ihre Verteidigung aufbauen, damit die Schwächen nicht zu Bedrohungen führen.
- Sie erfahren wie unsere gemeinsame Arbeit durchgeführt wird (Persönlicher Begleitungsplan)
- Ich erkläre Ihnen meine anhand meiner Systemlösung wie Schritt für Schritt Ihre Ziele erreichen (Systemlösung)
- Sie erkennen erste Lösungsansätze und bekommen erste Maßnahmen zur Umsetzung (Maßnahmenkatalog)
- Sie lernen mein Angebot und Angebotsumfang kennen

Ihre Entscheidung:

- ✓ Sie orientieren sich neu und gehen mit mir gemeinsam durch das Gewinn-Optimierungs-Mentoring 180 Tage zum Ihrem Wunschziel.
- ✓ Oder Sie entscheiden, den Weg wie bisher zu gehen- mit denselben Ergebnissen wie bisher- und die Zusammenarbeit mit diesem Online-Workshop zu beenden.

ammann projekt mentoring

Stufe 2: Planung

Sie haben sich für mein 180 Tage Gewinn Mentoring entschieden.
Supper, das freut mich!

Eine ausführliche Planung gibt Ihnen die klare Orientierung für die Zukunft.

Wir vereinbaren die Termine für die 180 Tage um den kontinuierlichen Prozess abzusichern.

Wir vereinbaren Ihre Ziele die Sie erreichen wollen. Lang-/Mittel-/Kurzfristig.

Wir erarbeiten Ihre Vision, mit Ihren langfristigen Zielen und erstellen damit eine Collage.



„Visionen sind planförmige Gedanken, zu einer neuen Verwirklichung.“

Franz Schmidberger

Dabei legen wir den Schwerpunkt auf Ihr Wunsch-Ziel.

ammann projekt mentoring

Dieser sieht bei jedem etwas anders aus. Ob Sie in Ruhe ins Alter gehen möchten, sich mehr Wohlstand und/ oder finanzielle Unabhängigkeit wünschen, mehr Zeit mit der Familie verbringen möchten oder eine gesicherte Auftragssituation anstreben.

Bildlich aufgezeigte und anschaulich geschilderten Visionen und die daraufhin ausgerichteten Unternehmensstrategien ermöglichen Ihnen diese Ihren Mitarbeitern zu kommunizieren die dadurch mit mehr Überzeugung und großem Engagement ihre Aufgaben wahrnehmen.

Wir entwickeln gemeinsam die notwendigen Strategien zur Erreichung Ihrer Wunschziele.

Zur Erreichung der strategischen Ziele definieren wir die dazu passenden, für die Umsetzung taktischen Maßnahmen

Wir erarbeiten gemeinsam die Strategien für die nächsten 5 Jahre.



Der Stratege schlägt den Taktiker. Immer!

ammann projekt mentoring

Stufe 3: Umsetzung

Alle Guten Ideen und Lösungen bringen nichts, wenn sie nicht zeitnah und konsequent von Ihnen umgesetzt werden.

Die Basis dafür ist der Maßnahmenkatalog, indem die zu erledigenden, einzelnen Maßnahmen die zur Umsetzung anstehen vereinbart und festgehalten werden.

Schritt für Schritt setzen wir Ihre Maßnahmen um.

Sie erhalten dabei eine persönliche, diskrete Unterstützung.

Daher arbeite ich mit Ihnen in klaren Schritten, die mit wenig Aufwand viel Erfolg bringen, (20/80 Regel). Durch klare Meilensteine wissen Sie genau, welche operativen Maßnahmen als Nächstes anstehen.



Umsetzen heisst nicht probieren, sondern TUN!

ammann projekt mentoring

Stufe 4: Steuern

Zur Sicherung der Ergebnisse ist es unabdingbar in einem permanenten Soll-Ist-Vergleich gemeinsam zu prüfen ob der weg zur Erreichung Ihrer Ziele noch sicher ist.

Abweichungen werden von uns rechtzeitig erkannt, erforderliche Korrekturen werden eingeleitet und von Ihnen durchgeführt.



**Erfolg stellt sich ein, wenn man mehr tut als nötig.
Und das immer!**

Lothar Schmidt

So arbeiten Sie an Ihrer Vision, an Ihren Strategien und setzen sie in operativen Maßnahmen 1:1 um.

Die strukturierte, kontinuierliche und ergebnisorientierte Zusammenarbeit, sowie Ihre konsequente Umsetzung der vereinbarten Maßnahmen Stellt die Zielerreichung im festgelegten Zeitraum, sicher.

ammann projekt mentoring

Sie dürfen die folgende Unterstützung von mir erwarten:

- Individueller auf Sie abgestimmter, persönlicher Workshop
- Online-Sprechstunden 2x pro Monat
- Telefon-Meeting 2x pro Monat
- Jeden 2. Monat 1 Tag Präsenzsitzungen bei Ihnen im Hause
- Ständige Erreichbarkeit als Sparring-Partner
- Innovative Methoden (Value Management)
- Strukturiertes, klares Vorgehen
- Übersichtlicher Stufenplan
- Abgestimmter Meilensteinplan
- Konsequente Ergebnissteuerung

ammann projekt mentoring

Stufe 5: Ergebnisse

Das Gewinn-Optimierungs-Mentoring geht dem Ende zu.

Ihre Ergebnisse werden gemeinsam aufgezeigt und auf Ihre Zielerreichung überprüft.

Noch offene Baustellen werden gemeinsam identifiziert und die dafür notwendigen Maßnahmen festgeschrieben.



**So sind Sie endlich wieder erfolgreich,
Herzliche Gratulation!**

ammann projekt mentoring

Weiteres Vorgehen

Viele meiner Kunden wählen nach den erfolgreichen 180 Tagen auch die Erweiterung der Begleitung um 180 Tage.(180+)

Gerne arbeite ich auch längerfristig mit Ihnen zusammen.

Wenn wir in unserer gemeinsamen Arbeit weitere Wunschziele geweckt haben, lohnt es sich für Sie, auch diese Gewinne zu realisieren.

Ihre Entscheidung:

- Ich will weitere Potentiale aufdecken und wähle das Zusatz-Programm 180+.
- Ich will das Programm beenden und alle weitere selbst in die Hand nehmen.

13.Das sagen meine Kunden

„Herrn Ammann haben wir nicht als irgendein Tool, sondern eher als Grundeinstellung, als Überzeugung zum Projektmanagement kennengelernt. Hervorzuheben bleibt noch, dass Herr Ammann sich aufgrund seiner umfangreichen Erfahrung sehr schnell auf die Besonderheiten unserer Kundenprojekte hat einstellen können und sein Wissen sehr diskret und kundenbezogen an uns weitergegeben hat.“

*Johannes Winklhofer, Geschäftsführender Gesellschafter iwis ketten,
Joh. Winklhofer & Söhne GmbH & Co. KG*

ammann projekt mentoring

Sehr geehrter Herr Ammann,

die Allweiler AG hat im Jahr 2007 für ihren Geschäftsbereich Exzenter-schneckenpumpen mit Sitz in Bottrop eine neue Geschäftsfeldstrategie entwickelt. Hierzu hat gemeinsam mit dem Führungskräfte-Team ein zwei-tägiger Workshop stattgefunden um den Strategie-Prozess anzustossen.

Diese Veranstaltung wurde durch ammann projekt management sorgfältig vorbereitet, vom Ablauf her strukturiert und zielorientiert geführt. Die eingesetzte Methodik hat unserem Team sehr wirkungsvoll aufgezeigt, wo die Stärken und Schwächen des Geschäftsbereichs liegen. Die darauf aufbauende Kreativitätsphase hat noch im Workshop zu konkreten Handlungsempfehlungen geführt.

Die Teilnehmer waren durch Ihre Anleitung hochmotiviert, die definierten Handlungsfelder weiter zu präzisieren und kurzfristig Maßnahmenpläne aufzustellen. Nach nunmehr 3 Monaten steht basierend auf der gemeinsamen Arbeit mit ammann projekt management der strategische Plan für die Jahre 2008- 2010 und die ersten Maßnahmen befinden sich in der Umsetzung.

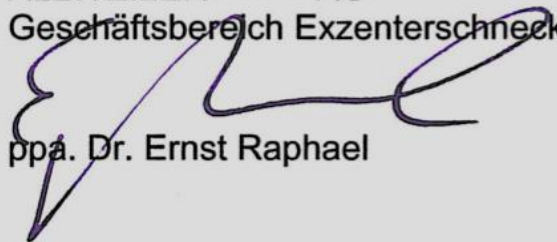
Wir werden den strategischen Prozess gemeinsam mit Ihnen fortsetzen und planen eine Anschlussveranstaltung im Jahr 2008.

Mit freundlichem Gruß

ALLWEILER AG

Geschäftsbereich Exzenter-schneckenpumpen

ppa. Dr. Ernst Raphael



ammann projekt mentoring

In einem Markt in dem im Grunde genommen nur noch die riesengroßen, welt-umspannenden Beratungskonzerne dominieren und die Individualität und die individuelle Kreativität völlig verloren gegangen sind, ist es sehr schwer wenn Du ein wirklicher Unternehmer bist, ein Querdenker ,für Dich einen Sparringspartner zu finden, der Dir wirklich hilft auf die nächste Ebene zu kommen.

Wenn Du es wirklich ernst meinst mit Deinem Unternehmen, dann solltest Du in Erwägung ziehen Dir einen Sparringspartner zu suchen der schon über viele Jahrzehnte eigene Berufserfahrung verfügt. Du solltest mit jemanden arbeiten der wirklich für seine Kunden da ist und dem der Erfolg der Kunden eine absolute Herzensangelegenheit ist.

Ich hab das Privileg gehabt, vor einiger Zeit eine wundervollen , Schweizer Unternehmensberater kennenzulernen. **Jürg Ammann**. Es ist jemand der Unternehmen nicht nur berät, sondern jemand der Unternehmer und Unternehmerinnen als Mentor zu Seite steht.

Jürg Ammann ist jemand , der die richtigen Fragen stellt und aus seiner Erfahrung heraus intuitiv Lösungen aus dem Hut zaubern Kann.

Um ein Gesprächstermin mit **Jürg Ammann** zu bekommen, wenn Du die Chance dazu hast, dann solltest Du die Chance wirklich ergreifen. ich denke Du wirst froh sein, dass Du es gemacht hast.

Unternehmer Alexander Mark

ammann projekt mentoring

14.Mein Angebot

Kostenfreies Erstgespräch

Sie haben das Buch gelesen, sind interessiert haben jedoch Fragen?

Ich lade Sie herzlich dazu ein, ein kostenfreies und unverbindliches Gespräch mit mir zu vereinbaren.

- Gemeinsam schauen wir, wie Ihre Lage ist, wo Ihre Herausforderungen sind und welche Ziele Sie haben.
- Dabei mache ich mir einen ersten Eindruck von Ihnen und Ihrem Unternehmen.
- Ich präsentiere Ihnen erste Lösungsansätze
- Sie erfahren wie unsere Zusammenarbeit grundsätzlich abläuft.
- Sie erfahren wie Sie in 180 Tagen Ihre Gewinne signifikant erhöhen.

Kostenfreies Erstgespräch

ammann projekt mentoring

15.Kontaktdaten

ammann projekt mentoring

Jürg M. Ammann
Trierer Strasse 33
D-76187 Karlsruhe

Festnetz: +49 721 / 98 48 8 0
Mobil: +49 172 / 72 11 3 88
Fax: +49 721 / 98 48 8 44

E-Mail: office@dergewinnoptimierer.de
E-Mail: juerg.ammann@ammann-apm.com

www.dergewinnoptimierer.de

ammann projekt mentoring

16.Schrifttum

Technische Regeln

DIN EN 12973:2020-05 Value Management; Deutsche Fassung. Berlin: Beuth Verlag

DIN EN 16271:2013-03: Value Management – Funktionale Beschreibung der Bedürfnisse und funktionale Leistungsbeschreibung – Anforderungen an das Be- schreiben und Validieren der Bedürfnisse, die wäh- rend der Erstellung oder des Erwerbs eines Produkts zu befriedigen sind; Deutsche Fassung EN 16271: 2012. Berlin: Beuth Verlag

VDI 2800 Blatt 1:2010-08 Wertanalyse. Berlin: Beuth V erlag

VDI 2803 Blatt 1:2019-01 Funktionenanalyse – Grundlagen und Methode. Berlin: Beuth Verlag

VDI 2808 Blatt 2:2020-08 Bewerten in der Wertanalyse – Fallbeispiele. Berlin: Beuth Verlag

Literatur

1. [1] VDI-Gesellschaft Produkt- und Prozessgestal- tung: Wertanalyse das Tool im Value Manage- ment. 6. Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer Verlag, 2011, S. 87
2. [2] Miles, Lawrence D.; Techniques of Value Anal- ysis and Engineering, New York; Mc Graw-Hill Book Company. 1972

Weitere VDI-Publikationen zum Thema

VDI-Statusreport vom Mai 2022, Value Management-Wertinduzierung und Wertanalyse Anwendung und Nutzen auf strategischer und operativer Ebene

VDI 2801 Blatt 1:2010-05 Wertanalytiker/Value-Manager/Wertanalytikerin/Value-Managerin – Berufsbild. Berlin: Beuth Verlag

VDI 2801 Blatt 2:2010-05 Wertanalytiker/Value-Manager/Wertanalytikerin/Value-Managerin – Anfor- derung zur Qualifizierung. Berlin: Beuth Verlag

VDI 2804 Blatt 1:2012-04 Wertorientierte Unternehmensführung – Grundlagen. Berlin: Beuth Verlag

VDI 2806:2015-10 Wertanalyse – Kreativitätspoten- ziale und Ideenfindung. Berlin: Beuth Verlag

VDI-MT 2807:2019-01 Teamarbeit – Anwendung in Wertanalyse-/Value Management-Projekten. Berlin: Beuth Verlag

VDI 2808 Blatt 1:2018-09 Bewerten in der Wertanalyse – Vorgehen und Werkzeuge. Berlin: Beuth Ver- lag

VDI 2808 Blatt 2:2020-08 Bewerten in der Wertanalyse – Fallbeispiele. Berlin: Beuth Verlag

VDI 2809 Blatt 1:2017-11 Prozesse gestalten mit Wertanalyse. Berlin: Beuth Verlag

ammann projekt mentoring

17.Urheberrechtshinweise

© Copyright 2022 – Jürg M. Ammann

Alle Inhalte dieses [Buches/Werkes/Website], insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt.

Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei
[Jürg M. Ammann].

Die - auch auszugsweise - Verwendung der Inhalte dieses [Buches/Werkes/Website] kann nur nach meiner vorherigen schriftlichen Zustimmung erfolgen.

Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung bleiben vorbehalten.

Ich weise darauf hin, dass derjenige, der gegen das Urheberrecht verstößt indem er z.B. Bilder oder Texte unerlaubt kopiert, sich gem. §§ 106 ff UrhG strafbar macht und zudem gem. §§ 97 f UrhG kostenpflichtig abgemahnt wird und Schadensersatz leisten muss.