

---

## Entrevista

Proyecto: Fedetería  
Identificación: Entrevista 2, trueque Fedetería, V1.0



Preparada por: Batitech

Fecha de preparación: 12/03/2024

Fase en la que se encuentra el proyecto: Elicitación de requerimientos

Documentos a que se hacen referencias: -

Lugar de la entrevista: Facultad de Informática - UNLP

Fecha/Hora/Duración de la entrevista: 14/03/2024 – 12:10hs – 40 minutos

Entrevistado: Federico Rol: Dueño

Objetivo a lograr con esta entrevista: Conocer más en profundidad el funcionamiento de las diferentes características del sistema tales como las propagandas, el sistema de usuarios, los trueques y el nombre del dominio.

Cuerpo de la entrevista (preguntas con sus respuestas):

- **¿Bajo qué dominio quiere que el sistema sea conocido?**  
Bajo el nombre de fedeteria.com
- **¿Quiere que el usuario ingrese una sucursal a la hora de registrarse en vez de una dirección?**  
Sí, sería lo mejor para así después, la hora de hacer el trueque, las dos partes se ponen en contacto y eligen una sucursal conveniente para los dos, pero eso se hace por fuera del sistema.
- **¿Hay una cuenta de administrador por cada dueño?**  
Sí, de momento sólo dos cuentas, que sería para Federico y Juan.
- **¿Podría elaborar un poco más el tema de las propagandas?**  
La idea es que los dueños o un empleado cargue una o varias imágenes de publicidad al sistema. Si la va a cargar el empleado, debe postular la propaganda para que los administradores decidan si la suben o no. Puede estar ubicada en cualquier lugar del sistema, pero debe ocupar un espacio pequeño, no debe ser invasivo.
- **¿Quiere que en el sistema se muestre un aviso de que los trueques se realizan sólo en las sucursales? Para aquellas personas nuevas a la página**  
Sí, sería conveniente.
- **Un usuario visitante, ¿puede usar el sistema normalmente?**  
Sí, sólo que tendría un uso limitado de la misma. Podría ver la información acerca de los últimos trueques que hubo y las sucursales disponibles.
- **¿Prefiere que haya un apartado para ver que sucursales tiene la ferretería?**  
Sí, y que incluya una foto y dirección para cada sucursal.
- **¿Podría decirnos que quiere que se registre para cada venta de los productos?**  
El empleado carga un código perteneciente al producto y el monto junto con la cantidad vendida. También queremos tener un informe del monto total que se recaudó en cada sucursal, es decir, la ganancia que se obtuvo en cada una. En lo posible que también se pueda consultar por período de fechas si se quiere.

- ***¿Podría explicarnos un poco mejor cómo funcionan los trueques?***

La idea es el usuario cargue un producto y que, en base a la categoría que tenga, se pueda intercambiar con otros productos de esa categoría. Esta categoría se basa en el precio del producto, el cual es definido mediante una tasación, lo que evita que uno cambie, por ejemplo, una tuerca por una silla, siendo así más justo el trueque. Luego, una vez que se realice el intercambio, se le suman los respectivos puntos a cada usuario mediante el empleado de la sucursal en cuestión.

- ***¿Podría explicarnos un poco más sobre la tasación del producto?***

Cuando un usuario suba un producto para realizar el trueque, cualquier empleado de cualquier sucursal puede otorgarle una tasación por fuera del sistema, es decir, se estima cual es el precio del producto y se le aplica ese valor, y una vez que se carga, empieza a figurar como disponible.

- ***¿Los usuarios pueden pagar para alojar publicidad en el sistema?***

Sí, pero no pueden ganar puntos. El beneficio que tienen es que su publicidad aparece primero por sobre otras.

- ***¿Quiere que se pueda consultar alguna información en particular acerca de las publicidades?***

Sí, cuanto se gastó en publicidad (se puede ver por rango de fechas) y cuánto gastó un usuario a lo largo del tiempo en publicidad.

- ***¿Por qué medio quiere que se les notifique a los usuarios para que se pongan en contacto a la hora de realizar un trueque?***

Cuando un usuario acepta el trueque, se manda un mail al usuario que publicó el trueque con el mail del usuario que lo aceptó. Luego de que se pongan de acuerdo por fuera del sistema, uno elige el horario y fecha estimada y la sucursal para realizar el trueque.

## Conclusión de la entrevista

Informe final:

Se especificó el nombre del dominio del sistema, que en vez de ingresar una dirección se ingrese una sucursal, cuantas cuentas de administrador van a haber en el sistema, cómo funciona el sistema de publicidades y se obtuvo información en profundidad sobre los trueques.

Información obtenida en detalle:

- El dominio del sistema será “fedeteria.com”.
- Hay dos cuentas de administradores en total, una para Juan y otra para Federico.
- Un empleado solicita la carga de una imagen con la publicidad y luego el administrador decide si se carga o no al sistema.
- Las publicidades deben ocupar un espacio pequeño.
- Los usuarios visitantes pueden ver la información de los últimos trueques que hubo y las sucursales disponibles.

- Hay un apartado para ver la información relacionada a las sucursales de la ferretería.

Para las ventas de los productos se guarda el código del producto, monto y cantidad vendida. También se debe tener un seguimiento de la recaudación en cada sucursal.

- Hay categorías para cada producto, evitando así que se puedan intercambiar objetos de mucho valor con otros de poco valor. Luego el empleado carga los respectivos puntos a los usuarios una vez finalizado el trueque.
- Pueden participar dos usuarios como máximo en un mismo trueque.
- Los usuarios pueden pagar para alojar publicidad en el sistema, pero no pueden obtener puntos a costa de ello.
- Se puede consultar cuanto se gastó en publicidad (se puede filtrar por rango de fechas) y cuánto gastó un usuario en publicidad.
- Al momento de aceptar el trueque, el usuario que lo publicó obtiene por mail la confirmación del trueque y el mail del usuario solicitante para así ponerse en contacto.

Información pendiente:

Sistema de notificaciones dentro de la página, cantidad de puntos por dinero gastado.

Documentos que se deben entregar: una copia de la entrevista.

Documentos que debe entregar el entrevistado: -

Próxima entrevista: --/--/--