
Entrevista

Proyecto: Fedetería

Identificación: Entrevista 1, trueque Fedetería, V1.0



Batitech - Marzo

Preparada por: Batitech

Fecha de preparación: 4/03/2024

Fase en la que se encuentra el proyecto: Elicitación de requerimientos.

Documentos a que se hacen referencias: el logo de la ferretería.

Lugar de la entrevista: Facultad de Informática - UNLP

Fecha/Hora/Duración de la entrevista: 7/03/2024 – 12:10hs – 40 minutos

Entrevistado: Federico Rol: Dueño

Objetivo a lograr con esta entrevista: Obtener información del sistema sobre temas fundamentales como la autenticación, jerarquía y manejo de usuarios, diseño del sistema y tiempo estimado de desarrollo del sistema.

Cuerpo de la entrevista (preguntas con sus respuestas):

- **¿Podría contarnos cual es el proyecto que tiene en mente?**

La idea es realizar un sistema de trueques para la ferretería que pueda usarse dentro de la provincia de Buenos Aires. El funcionamiento consiste en que un usuario postea el/los objeto/s que quiere intercambiar y otro usuario puede aceptar ese trueque dándole a cambio otro/s objeto/s. Estos objetos pueden ser nuevos o usados. Los intercambios se realizan en persona en alguna sucursal de la ferretería. Al momento del trueque, un empleado debe marcar el trueque como exitoso o no exitoso, formando un historial de trueques para cada sucursal. También, cada usuario tiene una reputación la cual es establecida por los demás usuarios en base a la experiencia que tuvieron al hacer el trueque con ese usuario. Por otro lado, hay un sistema de puntos el cual permite al usuario acceder a descuentos en la ferretería. Estos puntos son cargados por el empleado, y se van acumulando a medida que el usuario realiza compras en la ferretería.

- **¿Actualmente tiene algún sistema de software que utilice para su negocio?**

No. Sólo hay un registro de las ventas de la ferretería.

- **¿Nos podría contar acerca del registro e inicio de sesión de los usuarios?**

Los usuarios visitantes se van a poder registrar dentro de la página. En cuanto a los empleados, éstos van a ser registrados por los administradores, los cuales ya poseen una cuenta previa. Los usuarios visitantes van a tener que cargar su DNI (que se usa como nombre de usuario), email y contraseña de más de 6 caracteres y que incluya una mayúscula y un carácter especial. También se solicita la fecha de nacimiento y dirección. Para los empleados debe haber un factor de doble autenticación permanente y para los administradores de una sola vez. Al iniciar sesión, si el usuario ingresa mal la contraseña 3 veces se le bloquea la cuenta, pero puede pedir por mail a los administradores que la desbloqueen. En el caso que acepten, se la desbloquea y le envían por mail al usuario una nueva contraseña la cual puede cambiar cuando vuelva a iniciar sesión, si así lo desea.

- **¿Pretende que se pueda acceder al sistema desde múltiples dispositivos?**

En lo posible sí, que se vea correctamente.

- **En cuanto a la reputación, ¿prefiere que se pueda bloquear a aquellos usuarios que tienen baja reputación?**

Sí, los empleados avisan a los administradores y éstos se encargan de hacerlo.

- **¿Cuál es el método para calificar a los usuarios?**
Se puede usar un sistema de puntaje que vaya de 1 a 5 estrellas o bien un sistema de ranking (bronce, plata, oro, etc.).
- **Sobre el diseño de la página, ¿hay algo en especial que quiere que tenga la página?**
No, simplemente que tenga los colores del logo de la ferretería y también el logo en sí.
- **¿Quiere que la página contenga publicidad?**
Sí. Se quiere que en principio esté relacionado con la ferretería, como por ejemplo descuentos en algunos productos, y que no ocupe mucho espacio en el sistema. También, cuando haya algún descuento o novedad, se debe enviar un mail a los usuarios para informarles de esto. El usuario tiene la posibilidad de que pueda dar de baja la suscripción a los mails.
- **Para los trueques, ¿le gustaría que los dueños puedan consultar aquellos trueques completados?**
Sí. La idea es tener un historial de trueques para cada sucursal.
- **¿Cada sucursal va a tener varios administradores o son los mismos para todas las sucursales?**
Los únicos administradores son Federico y Juan (los dueños) y lo son para todas las sucursales en general.
- **¿Hay alguna estadística que te interese saber sobre el sistema? Sobre trueques, compras, etc.**
Sí, además del historial de los trueques para cada sucursal, se debería saber cuánto se generó por cada trueque y también cuantos trueques hizo cada usuario.
- **¿Tiene alguna fecha estimativa para la entrega del sistema?**
Para los meses de junio o julio en lo posible.

Conclusión de la entrevista

Informe final:

Se especificó el servicio que va a ofrecer el sistema, la forma y datos del registro de los usuarios, la jerarquía y roles de los usuarios en el sistema, la forma en que se va a puntuar o calificar a los usuarios, que información parece relevante a los dueños para consultar sobre el sistema, si se va a acceder desde varios dispositivos y la fecha estimativa de la entrega del sistema.

Información obtenida en detalle:

- El sistema ofrece la posibilidad de realizar trueques en persona entre usuarios intercambiando objetos usados o nuevos entre ellos. Se registran los trueques exitosos para cada sucursal.
- Hay un sistema de reputación para cada usuario. Puede ser que sea una puntuación del 1 al 5 o bien que haya un sistema de rankings para clasificar a los usuarios. Estos rankings pueden ir desde lo más bajo, por ejemplo, bronce, hasta lo más alto, por ejemplo, platino.
- Los administradores van a ser los dueños Juan y Federico, que ya tienen una cuenta creada en el sistema por defecto. Las cuentas de los empleados son

creadas por los administradores, y un usuario visitante puede registrarse normalmente. Los datos que se precisan para registrar una cuenta son DNI (que se usa como nombre de usuario), email y contraseña. Esta última debe tener como mínimo 6 caracteres, una letra mayúscula y un carácter especial.

- Se debe bloquear la cuenta al usuario si ingresa 3 veces mal su contraseña. Para desbloquearla debe enviar un mail a alguno de los administradores para que evalúen su situación y así poder desbloquearla.
- Hay factor de doble autenticación permanente para cada empleado y uno de una vez para los administradores.
- La publicidad en la página tiene que ser relacionada con la ferretería, por ejemplo, un descuento en algún producto. Si hay alguna novedad o descuentos también se debe enviar por mail a los usuarios para informarles, aunque ellos pueden darse de baja y no recibir mails si así lo desean.
- Los administradores pueden consultar el historial de trueques de cada usuario, la cantidad de trueques realizados para cada sucursal y cuanto se generó por cada trueque.
- La fecha de entrega del sistema es para el mes de junio o julio a más tardar.
- El diseño de la página debe tener el logo de la empresa y respetar los colores del mismo.
- Los puntos acumulados pueden canjearse por descuentos en la ferretería. Para canjearlos, el usuario se acerca a la ferretería y el empleado carga el código de descuento al sistema, descontándole el descuento que acaba de usar.

Información pendiente:

Notificación de los trueques (si es en la página, por correo, etc.), como se elige la sucursal para realizar el trueque, tipo de formato de las publicidades y ofertas, que estadísticas/datos mostrar para un usuario, cuantos puntos son necesarios para un descuento.

Documentos que se deben entregar: una copia de la entrevista.

Documentos que debe entregar el entrevistado: el logo de la ferretería.

Próxima entrevista: 14/03/2024