

HUIS STIJL GIDS

TECHNISCH INVENTO SECUNDAIR ONDERWIJS
ATHEEUM BRASSCHAAT

INHOUD

Inleiding	3
1. Logo	4
2. Grafische elementen	5
3. Lettertypes	6
4. Kleuren	7
5. Sjablonen	8
6. Mail	10
7. Huisstijldocumenten	11
8. Social Media	15

INLEIDING

Een huisstijl reflecteert de kernwaarden, identiteit en imago van Invento en de school. Een huisstijl bestaat uit elementen als het logo, beeldmerk, lettertype en kleur. Wij ontwikkelden een huisstijl die helemaal bij ons past. Door deze consequent door te voeren, wordt onze naamsbekendheid en visie vergroot en zorgen we voor een op en top professionele uitstraling. Het is bovendien een goede manier om ons te onderscheiden van de concurrentie. Het is onze identiteit.

Daar doen we het voor, toch? Het ‘merk’ INVENTO bestaat uit een sterke visie, een unieke en professionele aanpak. Laat ons dat ook naar buiten dragen! We werkten een sterke uniforme stijl uit met een overkoepelend idee, maar toch met aandacht voor de eigenheid van elke school.

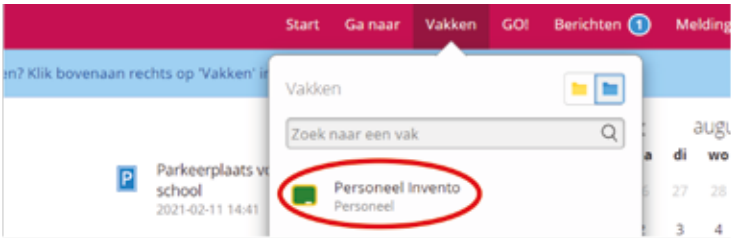
Door de regels van de huisstijl in acht te nemen bij welke vorm van communicatie ook, versterken we ons ‘merk’ en dekt de vlag de lading. Invento zet hier sterk op in, met ons team communicatie die voor alle vormgeving zorgt. Daarom een uitgebreide en volledige beschrijving van heel de huisstijl in deze bundel.

Maar we hebben ook de hulp van heel het team nodig. Wat belangrijk is in deze huisstijlgids voor jullie:

- **SJABLONEN:** het gemak dient de mens, we ontwikkelden voor jullie word- en powerpointsjablonen die klaar zijn voor gebruik en waar de huisstijl netjes in vervat zit. Deze sjablonen goed gebruiken? Kijk op pagina 8 en 9.
- **MAILHANDTEKENING:** oeioei, hoe moet ik dat zelf instellen? Geen nood, we nemen jullie IT-coördinator(en) mee in ons stijlbad. Je kan dus altijd terecht bij hen voor ondersteuning!
- **GEBRUIK HUISSTIJLDOCUMENTEN:** voor jullie ontwikkeld en gedrukt, en gewoon uit de kast te pakken. Doeie saaie witte enveloppen!

Draag ons merk mee uit!

Alle elementen van de huisstijl vind je op [Smartschool](#):
Vakken/Personeel Invento/Documenten/10.Communicatie/Technisch atheneum Brasschaat



1. LOGO

LOGO



GRAFISCHE ELEMENTEN

Alle campagnes van het Technisch Atheneum Brasschaat gaan uit van een vraagstelling met daarop steeds het antwoord: YES. Het onderste krulletje van de 's' moet altijd voor het beeld komen. Dat wil zeggen dat het desbetreffende beeld altijd gedetoureerd (uitgesneden zonder achtergrond) moet zijn.

Yes

De logo's vind je op [Smartschool](#):
Vakken/Personeel Invento/Documenten/10.Communicatie/Technisch Atheneum Brasschaat/
Huisstijl/Logo

2. GRAFISCHE ELEMENTEN

VISUALS & ICONEN

Bedoeling van het benodigde beeld is dat er altijd een gelaatsuitdrukking op te zien is zodat dit de vraagstelling die er aan gekoppeld is, die op zich met een overduidelijke Yes beantwoord wordt, benadrukt.

Boven de Yes en het beeld worden meestal ook enkele pictogrammen in het blauw gezet. Die zorgen voor een link met de verschillende afdelingen/studierichtingen

Hieronder enkele voorbeelden.



Durf je het aan
om je **tu** in
te schrijven?



Klaar
voor veel
fantastische
ervaringen?

TECHNISCH
ATHENEUM
BRASSCHAAT

3. LETTERTYPE

IEDEREEN FAMILIE

Geen huisstijl zonder vaste lettertypes. En wij beschikken over een hele familie, namelijk Futura. Futura is een eigentijds lettertype met veel varianten. Echter kozen voor Technisch Atheneum Brasschaat voor een alternatief, namelijk Arial Nova.

Dit lettertype leunt enorm dicht aan bij de algemene Invento-huisstijl, maar zou beter leesbaar moeten zijn voor mensen met dyslexie en daarom kozen we het zekere voor het onzekere.

Arial Nova light

Arial Nova regular

Arial Nova Bold

TITEL

TITEL

Voor **titels** gebruiken we Arial Nova vet, 20 punten. Deze zijn het meest Invento als ze in KAPITALEN staan. In de hoofdkleur van de school of in het wit met gekleurde achtergrond;

Tekst - Tekst Doorlopende **tekst** aardt het best in Arial Nova, 10 tot 12 punten.

Accenten **Accenten** in je tekst kunnen met Arial Nova, je zet het bold en in je huiskleur.

De lettertypefamilie is een standaard windows-lettertype en zou dus al op je PC moeten staan. Geen gedoe met installeren dus.

Heb je het toch niet? Dan vind je het terug op [Smartschool](#): Vakken/Personeel Invento/Documenten/10.Communicatie/Lettertypes Even downloaden en installeren!

4. KLEUREN

Het doortrekken van onze kleuren is een absolute must voor de huisstijl en herkenbaarheid. We werken daarom steeds met enkel onze kleuren: blauw en groen. Het is erg belangrijk om altijd de juiste kleurcodes te gebruiken, deze komen namelijk terug bij andere Invento-scholen en zijn dus deel van een groter geheel.

Indien jullie graag beschikken over de PMS- of RAL-kleur, kan je deze altijd opvragen bij het communicatieteam van de scholengroep op communicatie@inventoscholen.be.

	CMYK		RGB		Hex-code
Blauw	C	78 %	R	0	#0095D0
	M	26 %	G	149	
	Y	2 %	B	208	
	K	0 %			
Groen	C	57 %	R	129	#81BA27
	M	1 %	G	186	
	Y	100 %	B	39	
	K	0 %			

5. SJABLONEN

We ontwikkelden een aantal sjablonen in Word en Powerpoint voor dagelijks gebruik. Hoe beter deze worden gebruikt, hoe professioneler en uniform we ogen.

VOOR JE START:

→ Zorg dat de **lettertypes geïnstalleerd** staan. Arial Nova zou standaard op je PC moeten staan, zoniet installeren. (volg de installatiegids)

→ Neem de **installatiegids** erbij (in de map 'Sjablonen')

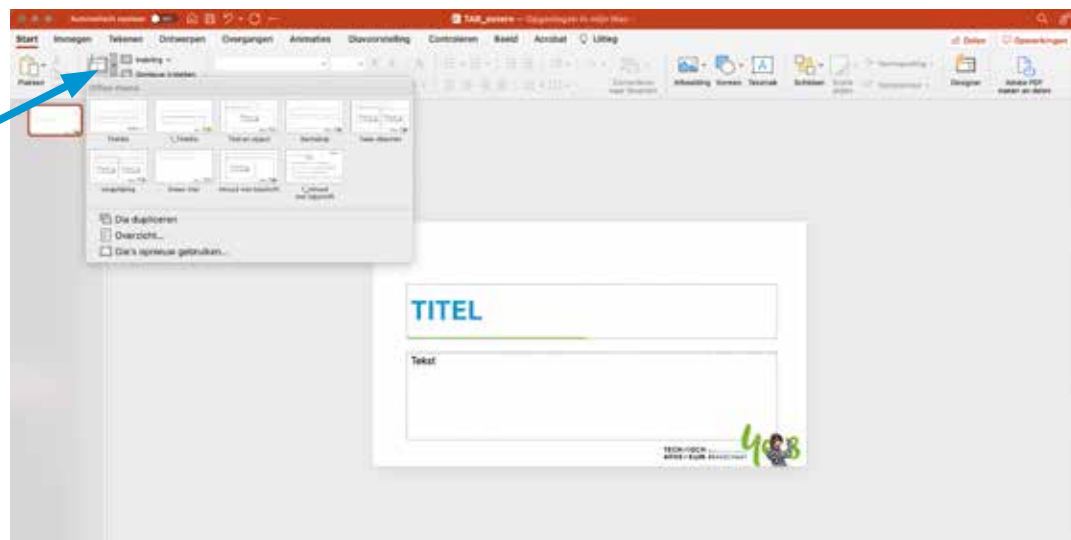
De gepersonaliseerde sjablonen vind je terug op **Smartschool:**
Vakken/Personeel Invento/Documenten/10.Communicatie/Technisch atheneum Brasschaat/
Huisstijl/Sjablonen

POWERPOINT

Nooit nog een duffe presentatie met het Invento Powerpoint-sjabloon! Voor jullie voorzagen we een sjabloon voor intern en extern gebruik.

Download en open het sjabloon en kies meteen voor **'opslaan als sjabloon'**. Sla het sjabloon op onder 'powerpoint sjablonen' (alle info in de installatiegids) en het sjabloon komt automatisch op je homepage als je Powerpoint opent. Magie!

Als je in het sjabloon op het pijltje naast **'nieuwe dia'** klikt krijg je een keuzemenu (zie onder). Hier kan je een template kiezen die het beste kan dienen voor wat je wil vertellen. Al de templates zijn opgemaakt in de juiste stijl.



WORD

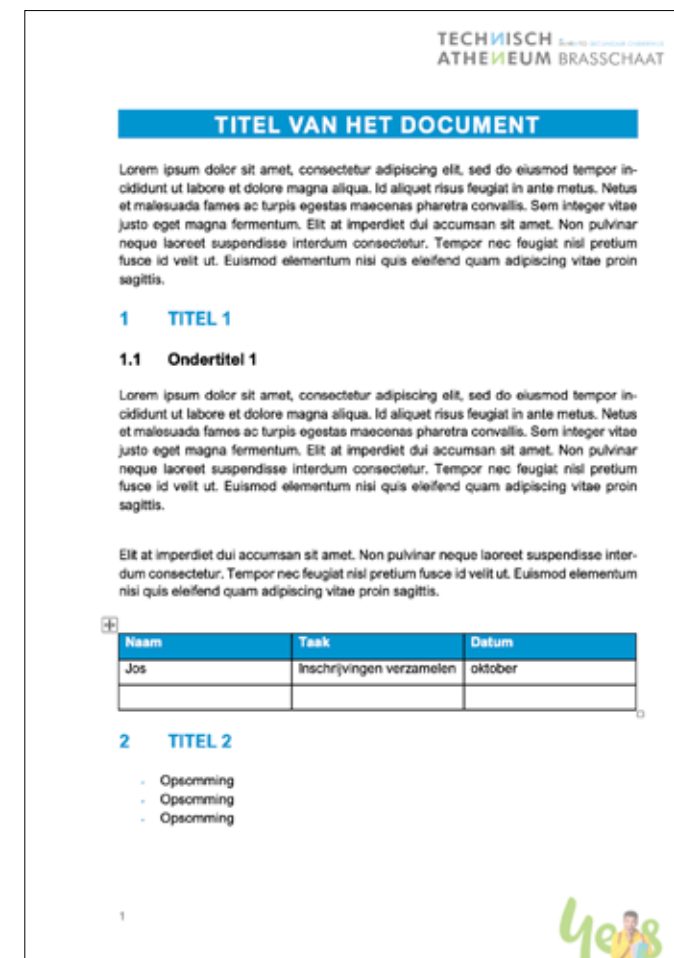
We ontwikkelden volgende sjablonen:

- Sjabloon_STAAND
- Sjabloon_LIGGEND
- Sjabloon_BRIEF

Je maakt je document op door het gebruik van de snelle stijlen in het rechterbovenmenu van 'start'.



Met opmaak ziet dat er zo uit:



STAAND SJABLOON



BRIEF

Toch een ander sjabloon nodig? Team communicatie tot uw dienst!

6. MAIL

Het meest komen we echter in contact met de buitenwereld via onze mail. Daarom ook een gepaste en uniforme mailhandtekening!

VOOR JE START:

- Zorg dat de **lettertypes geïnstalleerd** staan. Arial Nova zou standaard op je PC moeten staan, zoniet installeren. (volg de installatiegids)
- Neem de **installatiegids** erbij (in de map 'Sjablonen')

De installatiegids en alle nodige onderdelen vind je terug op **Smartschool**: Vakken/Personeel Invento/Documenten/10.Communicatie/Technisch atheneum Brasschaat/Huisstijl/Mailhandtekening

- Alles in Arial Nova 10 punten

SPATIE

Stig Van Heurck
Directeur

SPATIE

Prins Kavellei 98
2930 Brasschaat
03 651 55 71

SPATIE

stig.vanheurck@tabrasschaat.be

TECHNISCH
ATHENEUM
BRASSCHAAT

INVENTO SECUNDAIR ONDERWIJS

WWW.TABRASSCHAAT.BE

Facebook Instagram

Naam • zwart **vet**

Functie • 80% zwart

Adres • zwart

Telefoonnummer • zwart

Email • huiskleur (zie p7)

Logo_mail.jpg

Website • huiskleur **vet**

Facebook.png/Instagram.png

Hyperlink naar website

Hyperlink naar Facebookpagina en Instagramprofiel

SMARTSCHOOL

In de **installatiegids** staat uitgelegd hoe je dezelfde handtekening opmaakt in Smartschool. Echter opteren we voor het Technisch Atheneum Brasschaat om deze niet in te stellen, maar gewoon te ondertekenen met je naam.

7. SOCIALE MEDIA

PROFIELFOTO



OMSLAGFOTO



De profiel- en omslagfoto vind je terug op **Smartschool**: Mijn vakken/Personeel Invento/Documenten/10.Communicatie/Technisch Atheneum Brasschaat/Huisstijl/Sociale media

TIPS, TRICKS & EXPERTEN

Vraag naar de sociale media 'tips & tricks'-kaart.
Nog meer hulp nodig bij de promostrategie en/of de vormgeving van je advertenties op sociale media?
Mail ons: **communicatie@inventoscholen.be**.

8. HUISSTIJLDOCUMENTEN

Nu er een sterke en uniforme huisstijlbasis ligt voor alle INVENTO-scholen, is het natuurlijk belangrijk om stapsgewijs goed naar buiten te komen. Onderstaand vind je een aantal voorbeelden van de mogelijkheden op basis van wat we al ontwikkelden voor bepaalde scholen.

Wil je dat ook? Contacteer ons! Heb je nog een ander idee op vlak van communicatie? Ook dan kan je bij ons terecht. Het 'team communicatie' van de scholengroep staat voor jullie klaar! Mail naar: communicatie@inventoscholen.be

OMSLAGEN

Diverse formaten



NAAMKAARTJES



FOLDER

We kiezen hier voor een eigen-tijds en eigen-wijs formaat dat opvalt tussen al de rest. Een folder wordt voornamelijk gebruikt voor werving, de info is dus beperkter.

Formaat: vierkant 148x148mm • 2- 3- of 4-luik



BROCHURE

Elke school heeft allerlei inhoudelijke en praktische info waar ze haar leerlingen en hun ouders graag van op de hoogte brengt. Wegens de uitgebreidere info, kiezen we hier voor een ander formaat voor infobrochures.

Formaat: A5 liggend of staand • aantal pagina's naar keuze



BLOCNOTES

A4 formaat gelijnd / geruit



BANNER OF PANEEL

Binnen / buiten
Formaat naar keuze (met of zonder frame • met of zonder elastieken)



BIC

We kozen voor de échte BIC. De kleuren zijn aanpasbaar naar jullie huisstijlkeuren.

Minimum afname: 500 stuks



POTLOOD

Eén-kleur druk (naar keuze)



VLAG

Banier of gewone vlag



ROLL-UP-BANNER



DRINKFLES



BLADWIJZERS

T-SHIRTS



TASSEN

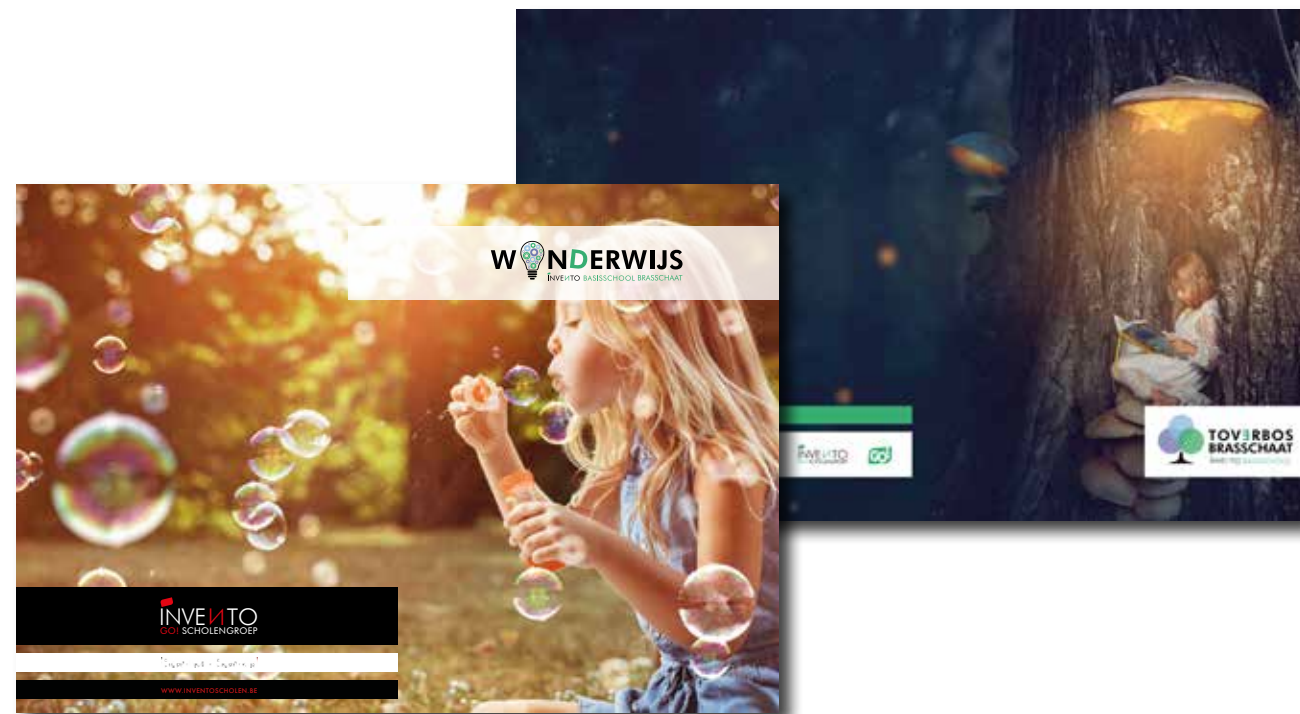


A4 MAPPEN

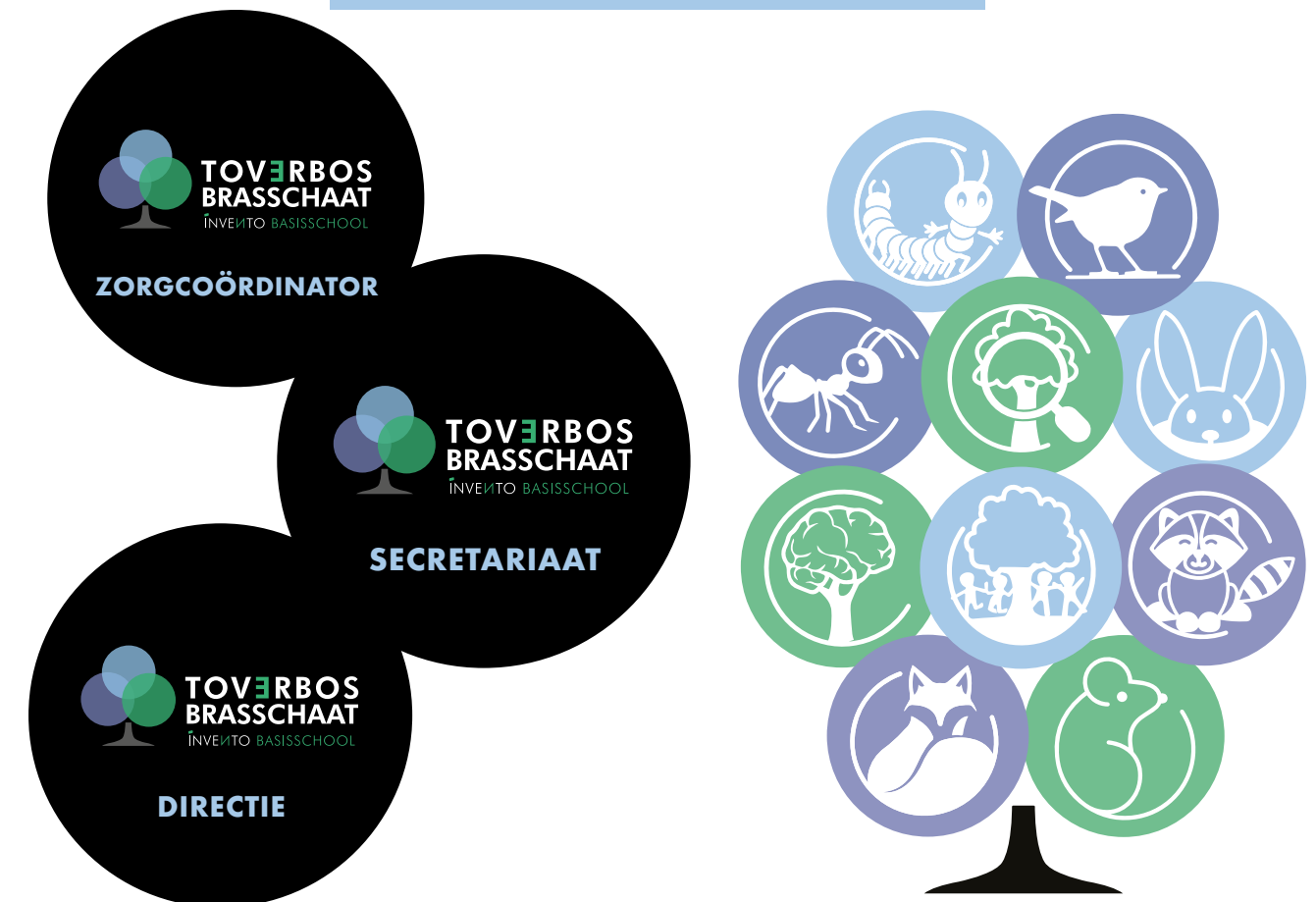
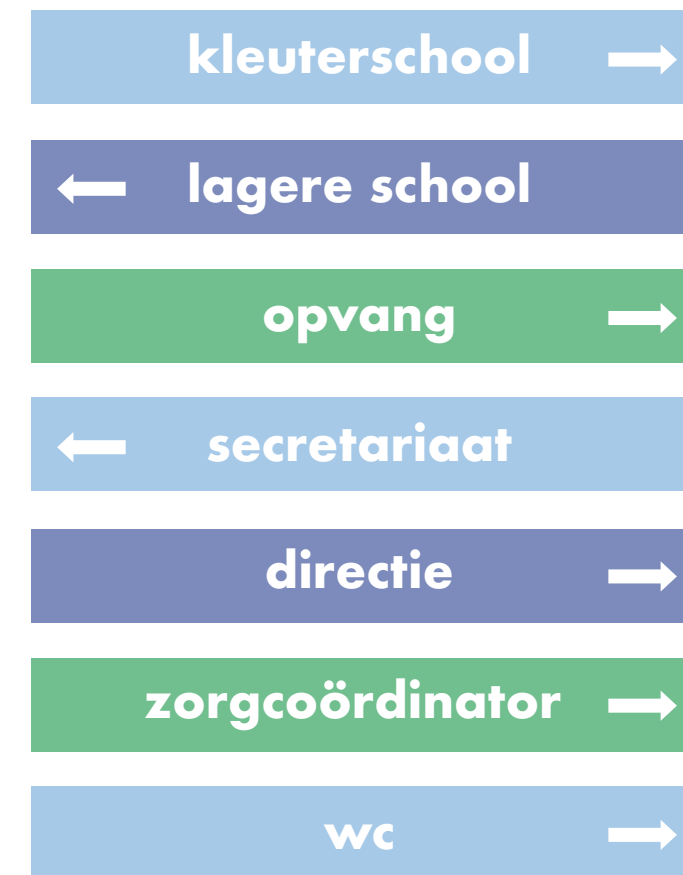
Met flappen



Zonder flappen met clip binnenin



BEWEGWIJZERING OP MAAT



ICONEN OF ILLUSTRATIE OP MAAT



ONZE VISIE

WIJ BEGELEIDEN KINDEREN OM HUN GROEI IN EIGEN HANDEN TE NEMEN.

WE REIKEN HEN DE KENNIS EN VAARDIGHEDEN AAN OM HUN EIGEN WEG TE BEPALEN IN HET LEVEN.



IEDEREEN ZELFSTANDIGE PILOOT

Elke leerling oefent de nodige vaardigheden om het leren zelf in handen te nemen. Leren is eigen aan het leven, het is de uitdaging om onderwijs zo te organiseren dat elk kind op maat begeleid wordt om maximaal te ontwikkelen. De ontwikkelingsdoelen (kleuterschool) en eindtermen (lagere school) zijn daarbij onze leidende factor.



GEZONDE BALANS TUSSEN LICHAAM EN GEEST

Op onze school kennen en ervaren kinderen het plezier van leren en studeren in een ruime, groene omgeving. Het draait echter niet enkel om presteren maar wel om het evenwicht te bewaren tussen leren en rust vinden bij jezelf. Onze school is een plaats waar kinderen graag komen en zichzelf kunnen zijn. We stimuleren beweging niet enkel buiten of tijdens de turnles, maar ook in de klas.



DE MAATSCHAPPIJ POSITIEF BEÏNVLOEDEN

Een goede relatie tussen school en ouders is essentieel om de leerlingen te laten ontwikkelen tot zelfbewuste, weerbare en verdraagzame burgers met een heldere kijk op de maatschappij en de diverse wereld om zich heen.



GRENZEN VERLEGGEN

Naast de vaardigheden en kennis leren we onze kinderen een attitude aan van probleemoplossend denken waardoor ze zelf in staat zijn nieuwe, onverwachte hindernissen te overwinnen. De leerkracht stimuleert de leerlingen om hen steeds verder te laten groeien onder het motto 'Proberen is leren!'. Altijd net dat tikkeltje meer.



GROEIEN IN EEN SNEL VERANDERENDE DIGITALE WERELD

Het ontwikkelen van actuele digitale vaardigheden is van belang om toegang te krijgen tot informatie en om actief te kunnen deelnemen aan de hedendaagse én toekomstige maatschappij.



HIER ONTDEKKEN WE SAMEN TALENT



HIER LEREN WE GRAAG



HIER GA JIJ ZELF AAN DE SLAG



HIER MAG JE ZIJN WIE JE BENT



DE VAARDIGHEDEN

RESPECT



STOP PESTEN



FAIRPLAY



SAMENWERKEN



IK ZIE JOU





FOTOGRAFIE OP MAAT

Nood aan nieuwe foto's op de website? Boek je graag een fotograaf in functie van een campagne, voor het fotograferen van het lerarenkorps, een schoolactiviteit of een andere reden? Mail ons: communicatie@inventoscholen.be.

20

TECHNISCH ATHENEUM BRASSCHAAT

HUISSTIJLGIDS

21