

---

Rapport du Projet Click-journeY -  
Phase 3

Auteurs : Romuald GRIGNON – Caryl LE BRETON Filière : PréING2 • 2024-2025 E-mails :

[romuald.grignon@cyu.fr](mailto:romuald.grignon@cyu.fr) – [caryl.le-breton1@cyu.fr](mailto:caryl.le-breton1@cyu.fr)

---

I – Introduction

La troisième phase du projet Click-journeY marque une étape clé dans le développement de notre plateforme. Cette phase est centrée sur l'ajout de fonctionnalités dynamiques côté client grâce à l'utilisation de JavaScript. L'objectif est d'améliorer l'interactivité du site, tout en assurant une expérience utilisateur fluide, sans rechargement de page. Une charte graphique spécifique a été ajoutée pour la gestion du thème sombre.

---

II – Développement

A. Objectifs et Description Générale

Les fonctionnalités principales développées lors de cette phase sont les suivantes :

- Mise en place d'un système de changement de thème clair/sombre avec sauvegarde via cookie.
- Validation dynamique des formulaires (inscription, connexion) sans envoi côté serveur si invalide.
- Édition directe du profil utilisateur avec champs déverrouillables à la demande.
- Simulation des actions d'administration avec désactivation temporaire des boutons.
- Tri dynamique des voyages affichés (par prix, durée, etc.) avec gestion du DOM.
- Calcul dynamique du prix total dans la personnalisation d'un voyage.
- Création d'un panier stocké côté serveur via les sessions PHP.

B. Charte Graphique – Mode Sombre

Afin d'améliorer l'ergonomie visuelle du site, notamment en conditions de faible luminosité, nous avons intégré un **thème sombre** accessible via un bouton ou un

switch présent sur toutes les pages. Ce thème est activé dynamiquement en JavaScript sans rechargement de page, et mémorisé via un cookie.

Voici les principes graphiques retenus pour ce mode sombre :

Élément	Couleur / style appliqué
<b>Fond général (body)</b>	#121212 (noir profond)
<b>Texte principal</b>	#ffffff (blanc pur)
<b>Header / Navigation</b>	Fond #1f1f1f, texte white, liens white
<b>Boutons</b>	Fond transparent, bord white, texte white
<b>Boutons (hover)</b>	Fond white, texte #121212
<b>Sections (about, blog, contact)</b>	Fond #1e1e1e, texte #ffffff, ombre légère blanche
<b>Inputs / Textareas</b>	Fond #2c2c2c, texte white, placeholder #ccc, bord #888
<b>Témoignages (cartes)</b>	Fond #1a1a1a, bord #555, texte white, hover : bord white + ombre
<b>Blog (articles)</b>	Fond #1a1a1a, bord white, texte #e0e0e0, hover : ombre blanche
<b>Footer</b>	Fond #1a1a1a, texte et liens white, hover : #ff7f50
<b>Couleurs d'action</b>	Boutons principaux : #ff7f50 (corail) et #ff976e (hover)
<b>Accent visuel</b>	Icône : #00bfff (bleu clair) dans les titres ou éléments clés

Les styles ont été regroupés dans un fichier CSS distinct (styledark.css) pour assurer une bonne séparation des thèmes.

Le changement de thème se fait dynamiquement via JS, en modifiant l'attribut href du <link rel="stylesheet"> selon la valeur du cookie.

## C. Organisation et Répartition des Tâches

La répartition du travail a été la suivante :

### • **Edonis** a implémenté :

- le thème sombre,
- le tri dynamique des voyages (malgré une difficulté sur la conservation du prix de base, qui ne devait pas être remplacé par les options),
- le calcul dynamique du prix total (ajout des options au prix de base).

### • **Mohamed** :

- validation JS des formulaires avec affichage instantané des erreurs,
- édition dynamique du profil utilisateur,
- simulation des boutons admin avec effet temporisé,
- système de panier PHP côté serveur.

- **Taimim :**

- aide globale sur le JS, la mise en page.

La coordination s'est faite via Discord, chaque jour pendant une semaine, avec partage d'écrans, tests croisés et debug collaboratif.

#### D. Difficultés Rencontrées et Solutions Apportées

- Le tri dynamique devait conserver le prix de base du voyage, et non le recalculer à chaque changement — cela a nécessité une distinction claire entre prix initial et surcoût des options.
- Le calcul dynamique du prix global (prix de base + options x participants) a demandé une bonne structuration des options et un suivi précis des changements utilisateurs (événements change, input).
- La gestion du thème sombre a demandé des ajustements CSS fins pour garder une bonne lisibilité et un contraste suffisant sur toutes les sections.
- Le panier devait être synchronisé entre JS et PHP tout en évitant des doublons ou des conflits lors de plusieurs personnalisations.

---

### III – Conclusion

La phase 3 du projet Click-journeY a transformé le site en une plateforme web moderne, fluide et personnalisable. Grâce à JavaScript, l'interaction utilisateur est enrichie et les modifications s'effectuent sans rechargement, tout en étant cohérentes avec les données du serveur. L'ajout du thème sombre améliore l'accessibilité et le confort visuel. La communication quotidienne sur Discord a permis de bien se répartir les tâches et d'assurer la réussite de cette phase.

Nous sommes prêts à aborder les phases suivantes avec une base front-end solide et un backend bien structuré.