

Impacto social de las TICS en el ámbito económico

En particular, el sector tecnológico y la economía digital han generado una demanda creciente de profesionales especializados, como expertos en tecnología de la información, desarrolladores de software, expertos en ciberseguridad y analistas de datos. Esta evolución ha conducido a la formación de capital humano en áreas tecnológicas, promoviendo la capacitación y la actualización constante de habilidades, lo que contribuye al crecimiento económico sostenible a largo plazo.

Impacto Social: Comercio Electrónico

- Experimenta notable impulso.
- Creciente penetración de internet y plataformas en línea.
- Oportunidades para empresas peruanas de todos los tamaños.
- Expansión internacional y diversificación de ingresos.
- Facilita inclusión económica con costos de entrada bajos.

Impactos Generales del Comercio Electrónico:

- Ampliación del mercado potencial.
- Operación 24/7 y reducción de costos de transacción.
- Transacciones seguras con hardware y servidores confiables.
- Contribuye a la confianza de proveedores y compradores.
- Impulsa la participación de consumidores y productores.

TIC y salud, el uso de la tecnología para personalizar tratamientos

- Uso de Microchips en Ensayos Clínicos
- Tecnología Wearable en la Industria Médica
- Impresión 3D y Materiales Biológicos
- Usos en Optogenética
- Quirófanos Híbridos

IMPACTO SOCIAL DE LAS TICS EN EL PERÚ

Impacto e importancia en la educación

- **Importancia de la Computación en la Educación:**
- **Formación Temprana**
- **Demanda de Formación y Centros Equipados:**
- El aumento en la demanda de formación en computadoras e Internet genera la necesidad de centros bien equipados, lo que impacta en el perfil y número de profesores preparados.
- **Brechas en la Informatización a Nivel Nacional:**
- Los índices de informatización en el país están lejos de los países desarrollados.
- Se señala la necesidad de un esfuerzo significativo del Estado y del sector privado para mejorar estos índices.
- **Desigualdad en el Acceso a Recursos Informáticos**
- **Escasez de Recursos en Centros Estatales:**
- Se destaca la escasez de recursos informáticos, limitado acceso y uso de Internet en los centros educativos estatales en comparación con los privados.
- **Brechas con Países Desarrollados**

Formas de Comercio Electrónico:

- Comercio Electrónico Empresa-Consumidor (B2C)
 - Transforma comportamiento del consumidor.
 - Aumenta competencia, crea empleo e impulsa innovación.
 - Desafía a empresas a adaptarse a nuevas demandas.
- Comercio Electrónico Empresa-Empresa (B2B)
 - Facilita transacciones y comunicación empresarial.
 - Aumenta alcance, oportunidades de negocio y automatización.
 - Desafíos superados ofrecen mayor potencial de éxito.

Antecedentes sociales

Universidad Nacional San Agustín - Arequipa

- Autor: Zegarra Aguilar
- Tesis: Propuesta de comercio electrónico para EPS SEDAPAR S.A.
- Objetivo: Facilitar compra de información técnica de saneamiento.

1. Pontificia Universidad Católica del Perú - Lima

- Autores: Díaz Ydones y Valencia Vásquez
- Tesis: Estudio exploratorio de comercio electrónico en MYPES.
- Resumen: El comercio electrónico es alternativa viable y adaptable.

2. Universidad Peruana de Ciencias

- Aplicadas - Lima
- Autor: Tello Córdova
- Tesis: Rol del comercio electrónico en internacionalización de MIPYMES.
- Objetivo: Analizar rol del comercio electrónico para potenciar sector turismo de aventura.