

FACULTAD: Ingeniería

CARRERA: Ing. de Sistemas y Computación

NIVEL: Sexto

PROFESOR: Susana Masapanta

ESTUDIANTE: David Changkuon, Daniela

Cisneros, Victor Salazar, David Vaca.

MATERIA: Nuevas técnicas de programación

FECHA: 2020-10-01

DESCRIPCIÓN: Trabajo

LÓGICA DEL NEGOCIO

ALCANCE DE LA APLICACIÓN

La aplicación está limitada a que el usuario pueda realizar una orden de compra de licores a través de un catálogo de productos. Es importante mencionar que la aplicación se enfoca en el pedido del producto, mas no en su distribución. Es decir, no se involucra a todo el proceso posterior a la compra, como envío o retiro del producto. Además del catálogo, se contará con distintas promociones las cuales podrán ser seleccionadas por un usuario.

Por otro lado, el administrador será capaz de agregar, editar, actualizar o eliminar productos. Así como también, de ver todos los pedidos que se hayan realizado.

La aplicación se va a conectar a un servidor y este debe permitir que varios administradores puedan ingresar o modificar productos al mismo tiempo, y a su vez varios clientes puedan realizar sus pedidos.

Modelo de bases de datos actualizado

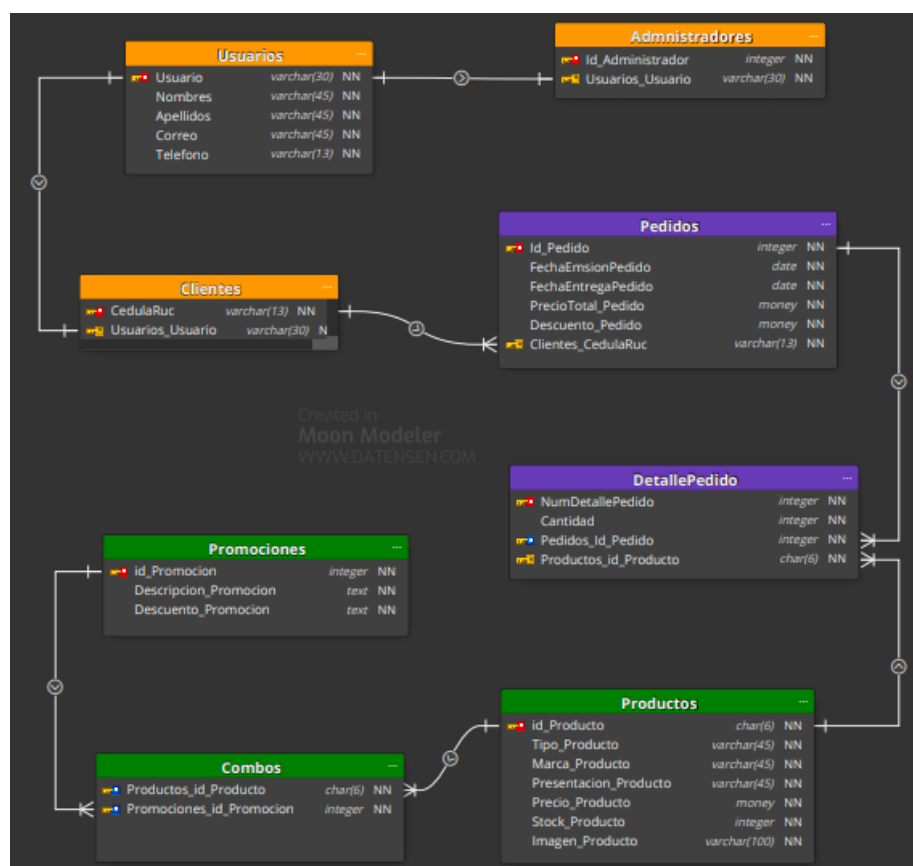
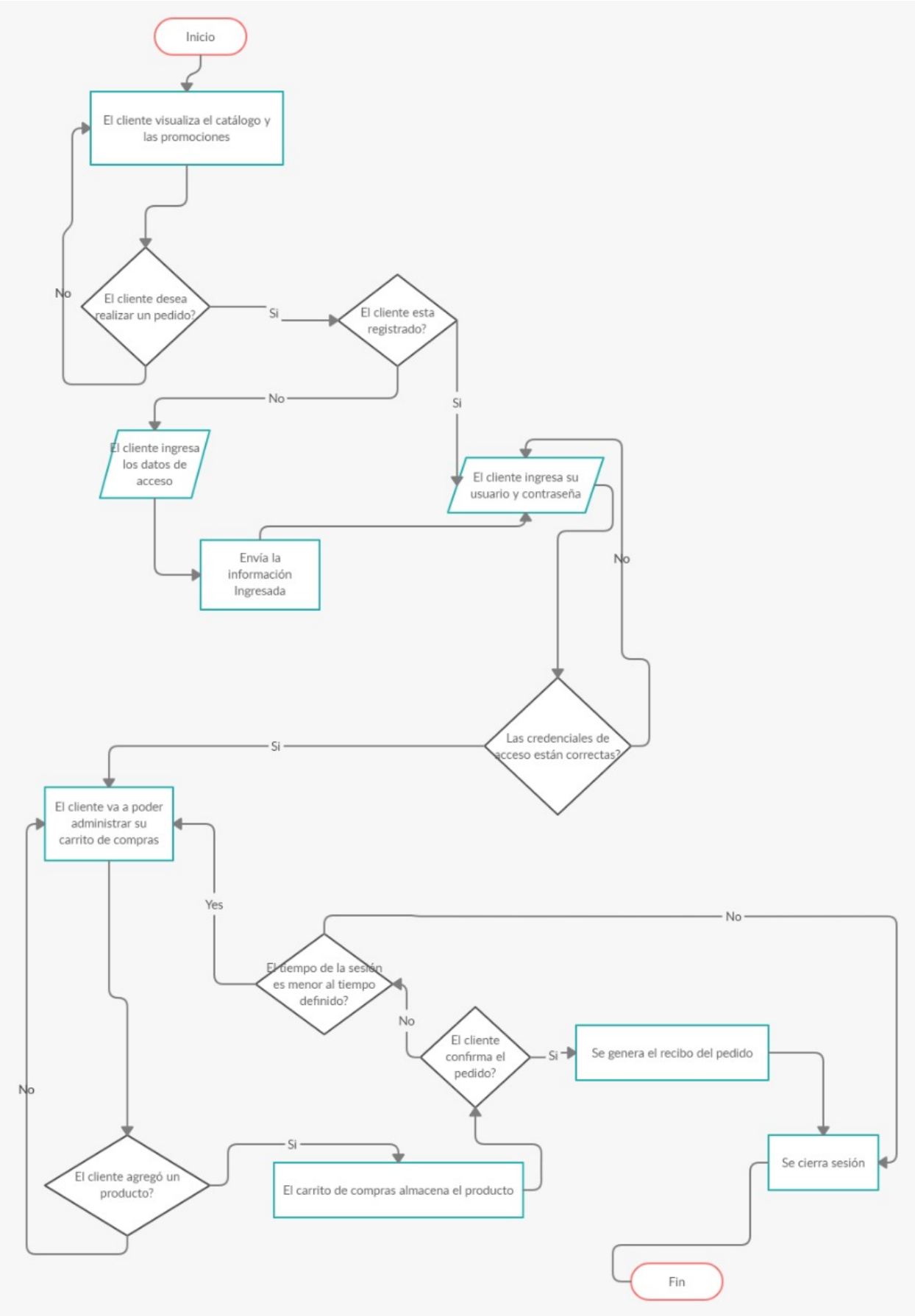


DIAGRAMA DE PROCESOS



Como procesos principales de nuestra aplicación se encuentran:

- Registro y login de usuarios
- Generación de una orden de compra o pedido del producto

Cualquier persona puede acceder a la aplicación para ver el catálogo de productos, así como también las promociones que ofrecemos. Sin embargo, si desea añadir cualquier producto, esté en promoción o no, al carrito de compras es necesario que inicie sesión o se registre.

Si es la primera vez del cliente visitando la aplicación se requiere que este se registre y proporcione varios datos entre ellos su nombre de usuario y su contraseña, los mismos que le permitan ingresar a la aplicación en futuras visitas. En caso de que ya se encuentre registrado en el sistema, los datos de acceso ingresados son verificados y de ser correctos el usuario ya puede añadir productos a su carrito de compra.

Después de que el cliente ya haya terminado de añadir al carrito todos los productos que desea comprar, se emite la orden de compra con un desglose específico de cada producto, su cantidad, el descuento a realizarse en caso de contar con alguna promoción y su precio total.

Si el cliente no ha confirmado el pedido, se realiza una verificación del tiempo de duración de su sesión. Si este excede al predefinido, automáticamente se cierra la sesión de dicho usuario, y esté deberá volver a ingresar sus datos si desea añadir más productos.