Глава 1. Анализ проблем и методов выявления сгенерированного контента

1.1. Современные тенденции распространения ИИ-текстов и их влияние на образовательную среду

1.1.1. Причины роста популярности ИИ-моделей для написания текстов

1.1.2. Проблематика распознавания сгенерированного контента студентами и педагогами

1.2. Методологические подходы к обнаружению машинных текстов

1.2.1. Зарубежные методы и инструменты анализа аутентичности текстов

1.2.2. Отечественный опыт разработки инструментов выявления сгенерированных материалов

1.2.3. Недостатки современных методик и необходимость новых решений

1.3. Основные принципы проектирования метода обнаружения генерируемого контента

1.3.1. Использование лингвистических характеристик и особенностей естественного языка

1.3.2. Архитектурная схема системы процесса выявления сгенерированных контента

1.3.3. Отличия предлагаемой методологии от существующих подходов

Глава 2. Проектирование и разработка методики выявления сгенерированного контента

2.1. Создание набора данных для обучения и тестирования модели

2.1.1. Подбор образцов оригинальных и искусственно созданных текстов

2.1.2. Процедуры разметки и предварительной обработки данных

2.2. Алгоритмы анализа текстов и классификация сгенерированного материала

2.2.1. Выделение ключевых метрик и признаков подлинности текста

2.2.2. Экспериментальное тестирование различных архитектур нейронных сетей

2.2.3. Оценка результатов экспериментов и оптимизация выбора модели

2.3. Веб-сервис проверки текстов студентов

2.3.1. Интерфейс загрузки документа и процедуры анализа

2.3.2. Интеграция сервиса с системами вузовских ресурсов

2.3.3. Функционал сбора статистики

Глава 3. Применение разработанной методологии и дальнейшие перспективы

3.1. Эффективность и надежность предложенного подхода

3.1.1. Результаты пилотного внедрения в образовательные учреждения

3.1.2. Для образовательных учреждений: выявление ИИ-генерированных работ студентов

3.2. Инструменты улучшения и расширения функциональности

3.2.1. Адаптация под другие языки и типы контента (аудио, видео субтитры)

3.2.2. Повышение устойчивости модели к современным генераторам контента

3.3. План дальнейшего совершенствования проекта

3.3.1. Дальнейшие исследования и расширение функционала системы

3.3.2. Возможности коммерческой реализации

3.3.3. Перспективы: комбинированные модели (лингвистика + статистика + поведенческие признаки)