

또간집(가제)

또 간 집

— 두 번 가야 진짜다 —

60년전통

단골
환영

기획

- 종류 : 맛집 커뮤니티 플랫폼
- 참고 사이트 : 망고플레이트(<https://www.mangoplate.com>)
- 같은 음식점을 2회 이상 방문했을 경우 좋아요 같은 기록 카운트(이하 좋아요, 임시 적용) 인증방법은 이미지 텍스트 인식 API활용(가능하다면...)
- 좋아요가 높은 순으로 리스트, 익명의 고객이 자주 방문하는 음식점과 주문메뉴 리스트 구현
- 고객의 데이터를 활용하여 성별, 연령별로 방문하는 음식점의 통계 구현
- 방문인증을 할 경우 포인트 적립, 적립된 포인트로 기프티콘 결제(기프티쇼API)

홈페이지

- 소셜로그인(카카오, 네이버 로그인 연동)
- 마이페이지(회원정보 수정, 회원탈퇴, 포인트 조회, 방문기록)
- 음식점 map 마크(카카오 OR 네이버 API 사용)
- 음식점(좋아요 표시, BEST 메뉴 표시, 주요 방문 데이터(가능하면))
- 포인트 결제(기프티쇼 API)
- 메인페이지(좋아요 랭킹 리스트, 지역별 랭킹 리스트, 방문자 데이터 통계)
- 공지사항, 문의사항 게시판, Chat Gpt 이용한 지역별 맛집투어 검색