



# 맛.zip (Mat.zip, MZ)

## 2조 - 맛.java

# 기획의도

같은 음식점을 2회 이상 방문한 유저가 맛집을 등록해서  
“진짜 믿고 먹을 수 있는 맛집”을 공유하는 커뮤니티 플랫폼

# Target

20/30대 여성 → 성별, 연령대 등 확장  
⇒ 맛집을 찾는 사람들

WHEN WHERE	일상 생활 속에서
WHO	만족할 수 있는 맛집, 카페를 찾는 20, 30대가
WHY	부정한 광고로 인해 소비자들이 만족할 수 있는 맛집을 찾지 못하는 점을 해결하여
WHAT	두 번 이상 갔던 맛집을 등록, 추천할 수 있도록
HOW	영수증 등을 통해 갔던 것을 인증하고 맛집이라 등록할 수 있는 맛집 추천하는 커뮤니티 플랫폼

# 프로젝트 선정 동기

뒷광고 등 부정한 광고로  
원하는 가게(식당, 카페)를  
찾지 못하여 불만을 표하는  
소비자 증가

많은 추천 사이트와 블로그  
가 있지만, 광고성을 띄거나  
진정성이 부족함

코로나19가 위축되며  
밖으로 나가는  
유동인구가 증가하여  
맛집, 카페 등을 찾는  
횟수가 증가



뒷광고 등 부정한 광고로  
원하는 가게(식당, 카페)를  
찾지 못하여 불만을 표하는  
소비자 증가

많은 추천 사이트와 블로그  
가 있지만, 광고성을 띄거나  
진정성이 부족함

# 시장조사 / 벤치마킹

## 무분별한 SNS 광고, 대책은 없을까?

[카드뉴스] 무분별한 SNS 광고, 대책은 없을까? | 연합뉴스  
&lt;&lt;시각장애인 음성정보 지원을 위한 텍스트입니다&gt;&gt;

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20180829097400797>



## "몇백만 원 받고 맛집 후기"...성시경, 인플루언서 광고글 저격

"몇백만 원 받고 맛집 후기"...성시경, 인플루언서 광고글 저격 - 머니투데이

가수 성시경(44)이 광고성 식당 후기를 쓰는 인플루언서들을 비판했다.성시경은 지난 22일 자신의 유튜브 채널에 공개한 영상에서 서울 용산구 남영동의 한 고깃집을 찾았...

<https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2023022307513048505>

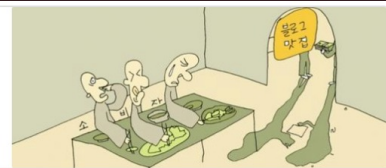


## Issue | 신뢰 떨어지는 '블로그 맛집' - 추천글 1건당 3만~5만원 소개비

Issue | 신뢰 떨어지는 '블로그 맛집' - 추천글 1건당 3만~5만원 소개비

블로그 마케팅 대행 업체 급증 ... 맛 아닌 후기 개수가 맛집 기준

<http://jmagazine.joins.com/forbes/view/302734>



### 망고플레이트

강점: 맛집별 큐레이션 기능

약점: 커뮤니티 기능

활성화가 되어있지 않음

### 네이버 블로그/카페

강점: 방대한 양의 맛집 후기

약점: 험찬 후기가 많아

실 방문자 후기를 확인하기 어려움

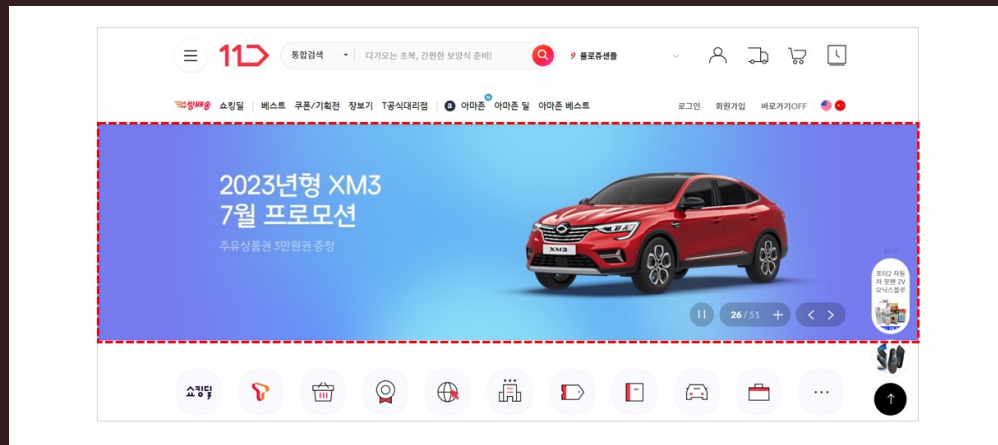


영수증, 카드결제내역  
인증으로 실제 후기를 모으자!

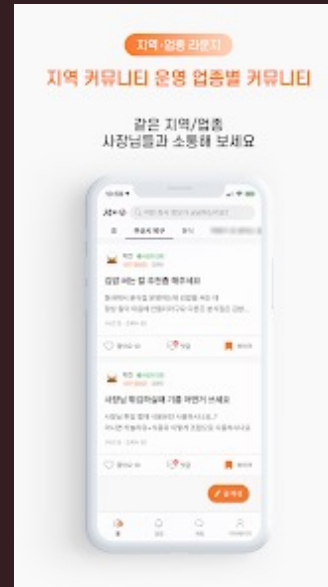
맛집 탐방을 좋아하는  
사람들의 커뮤니티를 만들자!

# 사업성 / BM

배너 클릭으로 발생하는 **광고 수익**



사장님 커뮤니티에 입장할 수 있는  
**구독 서비스 (추후 디벨롭 예정)**



- 매출/마진계산기 기능
- 매출분석장부 기능(일자별로 등록된 매출을 기반으로 해서 날짜별 매출현황 (구글차트api), 신규고객과 재방문고객 비율분석, 긍정리뷰와 부정리뷰 분석)

...

# 조원별 구현 예정 기능

## 함영휘 - 맛집리스트

: 성별, 업종별, 지역별 등으로 분류해서 영수증이 등록된 횟수가 높은 순으로 순위표 작성  
포인트 적립, 사용 - 영수증 등록할 때 포인트 적립, 적립된 포인트는 기프티콘 교환  
(인플루언서처럼 누적 포인트에 따라 등급 부여)

## 김규환 - 맛집등록

: OCR 기능을 이용해서 영수증, 카드결제내역으로 맛집을 등록 (단! 두 번 등록했을 때만 지도에 마커 표시) ,  
웹 메인 페이지 현 위치 근방의 맛집 표시.-통계페이지 -> 각 맛집을 어떤 성별이 몇 번 등록했는지 구현 등등 ,  
유료서비스화-(보류)친구등록(친구의 가본 맛집들의 정보를 알 수 있음)+나중에 갈 곳 마크(네이버 나중에 갈 곳 북마크)

## 이후성 - 사장님 회원 전용 페이지

: -매출/마진계산기  
-매출분석장부 <일자별로 등록된 매출을 기반으로 해서 날짜별 매출현황(구글차트api), 신규고객과 재방문고객 비율분석,  
긍정리뷰와 부정리뷰 분석>  
-자유게시판(매출,광고,세금 등)

# 조원별 구현 예정 기능

## 최윤서

1) 공공데이터가 담긴 RestaurantDB 만들기

-> RestaurantController, RestaurantDAO, RestaurantVO를 통해 공공데이터 DB에 들어있는 데이터를 mzlistDB에 넘길 수 있도록 구현

2) 공공데이터 중 또간집으로 등록될 데이터가 담긴 mzlistDB만들기

-> mzlistController, mzlistDAO, mzlistVO를 통해 CRUD기능 사용하여 또간집의 맛집상세페이지 구현(CRUD기능 사용)

3) 카카오지도 api 사용

-> 또간집으로 등록된 맛집 근처의 또다른 맛집,카페,술집 등 카테고리 띄우기

## 정서현 - 로그인 / 마이페이지 / FAQ

: 회원정보관리(로그인, 회원가입, 마이페이지) - CRUD 기능 사용 / FAQ(자주 묻는 질문 정리)

챗봇 사용 / 길찾기(현 위치에서 맛집까지 길 찾기 기능) - API 사용

# 조원별 구현 예정 기능

## 추재영 - 일반 회원 전용 커뮤니티

일반 회원들이 자유롭게 사용하는 커뮤니티 게시판 구현,  
자연어 활용하여 작성하는 게시글의 내용에 따라 맛집에 부여되는 감정 이모티콘을 부여 예정

## 전혜진 - 블랙리스트 커뮤니티

: 직접적인 비방글이나 악의적인 리뷰테러를 막기 위해 이모티콘을 클릭하면 카운트되는 기능을 구현





맛.zip (Mat.zip, MZ)

2조 - 맛.java

E.O.D