

Estructura General HTML

```
JS > AGOSTO > 11082025Modal y Eventos > Farmacia > index.html > html
1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="es">
3  <head>
4    <meta charset="UTF-8">
5    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
6    <link rel="stylesheet" href="estilo.css">
7    <title>Farmacia Salud Viva - INICIO</title>
8  </head>
9  <body>
10   <header>
11     
12     <h2>Farmacia Salud Viva </h2>
13   </header>
14   <nav> ...
15   </nav>
16   <main>
17     <section class="seccionIndex">
18       <article> ...
19     </article>
20   </section>
21   <section class="seccionIndex">
22     <h2>NUESTRAS SEDES</h2>
23     <div class="contenedor-sedes"> ...
24   </div>
25 </section>
26 </main>
27 <footer> ...
28 </footer>
29 </body>
30 </html>
```

Estructura Css

```

JS > AGOSTO > 11082025Modal y Eventos > Far
1 > body { ...
6 }
7 > header { ...
14 }
15 > header h2 { ...
17 }
18 > nav { ...
30 }
31 > nav a { ...
37 }
38 > nav a:hover { ...
42 }
43 > main { ...
47 }
48 > .seccionIndex { ...
55 }
56 > .seccionIndex:hover { ...
58 }
59 > .seccionIndex h2,h3,h4 { ...
65 }
66 > .contenedor-sedes { ...
71 }
72 > .sede { ...
75 }
76 > .carrusel-interno { ...
81 }
82 > .imagen { ...
91 }
92
93 > .imagen1 { ...
96 }
97 > .imagen2 { ...
100 }
101
102 > .imagen3 { ...
105 }
106 > .imagen4 { ...
116 > @keyframes fade { ...
122 }
123 > footer { ...
130 }
131 > footer p { ...
135 }
136 > .cont-medicamentos { ...
144 }
145 > .cont-medicamentos::-webkit-scrollbar { ...
147 }
148 > .cont-medicamentos article { ...
155 }
156 > .cont-medicamentos article:hover { ...
160 }
161 > .cont-medicamentos img { ...
165 }
166 > .cont-medicamentos button { ...
175 }
176 > .cont-medicamentos button:hover { ...
178 }
179 > .articulos-container { ...
184 }
185 > .articulo { ...
195 }
196 > .articulo img { ...
202 }
203 > .articulo h3 { ...
206 }
207 > .articulo .precio { ...
212 }
213 > .articulo .descripcion { ...
219 }
220 > @media (max-width: 768px) { ...
229 }
230 > @media (max-width: 480px) { ...
239 }

```

Estructura Js para los Eventos

```

> AGOSTO > 11082025Modal y Eventos > Farmacia > JS eventos.js > ...
1 document.addEventListener('DOMContentLoaded', function() {
2     // Seleccionar todos los artículos
3     const articulos = document.querySelectorAll('.articulo');
4
5     // Aplicar eventos a cada artículo
6     articulos.forEach(articulo => {
7         // Guardar el contenido original como atributo data-
8         articulo.setAttribute('data-original', articulo.innerHTML);
9
10        // Evento mouseover (hover)
11 > articulo.addEventListener('mouseover', function() {...
12        });
13
14        // Evento mouseout (salir del elemento)
15 > articulo.addEventListener('mouseout', function() {...
16        });
17
18        // Evento click (cambiar color de fondo)
19 > articulo.addEventListener('click', function() {...
20        });
21
22        // Evento doble click (mostrar mensaje especial)
23 > articulo.addEventListener('dblclick', function() {...
24        });
25
26        // Evento auxiliar: click derecho (resetear)
27 > articulo.addEventListener('contextmenu', function(e) {...
28        });
29    });
30});
31
32function setupArticuloEvents(articulo) {
33}

```

Captura De Header y Footer

```

10 <header>
11     
12     <h2>Farmacia Salud Viva </h2>
13 </header>

```

```

66 <footer>
67     <p>📍 Visítanos: Calle Principal #321, Santa Clara, Villa Nueva</p>
68     <p>☎️ Pedidos en línea: <a href="tel:+50201234567">+502 01234567</a></p>
69     <p>🕒 Horario: 8:00 AM - 6:00 PM</p>
70 </footer>

```



Farmacia

SALUD VIVA

Farmacia Salud Viva

MEDICAMENTOS
ARTICULOS

Nuestra Historia

En el corazón de Santa Clara, Villa Nueva, se encuentra Farmacia Salud Viva, un lugar donde la salud y el bienestar de la comunidad han sido la prioridad por muchos años. Desde su fundación, nos hemos dedicado a ofrecer medicamentos de calidad, productos farmacéuticos y asesoramiento profesional con un trato cálido y cercano.

Tradición y Confianza

Con más de una década de servicio, Farmacia Salud Viva se ha consolidado como un referente en el sector salud de la zona. Nuestros clientes nos eligen no solo por la variedad de productos, sino por la atención personalizada que brindamos. Sabemos que cada persona tiene necesidades únicas, y por eso nuestro equipo de farmacéuticos altamente capacitados está siempre dispuesto a orientar y recomendar lo mejor para cada caso.

Innovando para tu Comodidad

Hace cuatro años, dimos un paso importante hacia el futuro al implementar servicios en línea, adaptándonos a las necesidades de nuestros clientes en un mundo cada vez más digital. Ahora, además de visitarnos en nuestro local, puedes:

- ✓ Pedir tus medicamentos por medio de nuestra página web o aplicación
- ✓ Consultar disponibilidad de productos en tiempo real
- ✓ Recibir asesoría farmacéutica en línea
- ✓ Programar entregas a domicilio para mayor comodidad

NUESTRAS SEDES



Sede Parque de Villa Nueva



Sede El Frutal



Sede Villa Canales

📍 Visítanos: Calle Principal #321, Santa Clara, Villa Nueva

📞 Pedidos en línea: [+502 01234567](tel:+50201234567)

🕒 Horario: 8:00 AM - 6:00 PM

Captura de Paginas: Medicamentos



Farmacia Salud Viva

[INICIO](#) [ARTICULOS](#)



Datos



Datos



Datos



Datos



Datos



Datos



Datos



Datos



Datos




Datos



📍 Visítanos: Calle Principal #321, Santa Clara, Villa Nueva

📞 Pedidos en línea: [+502 01234567](tel:+50201234567)

🕒 Horario: 8:00 AM - 6:00 PM



Datos

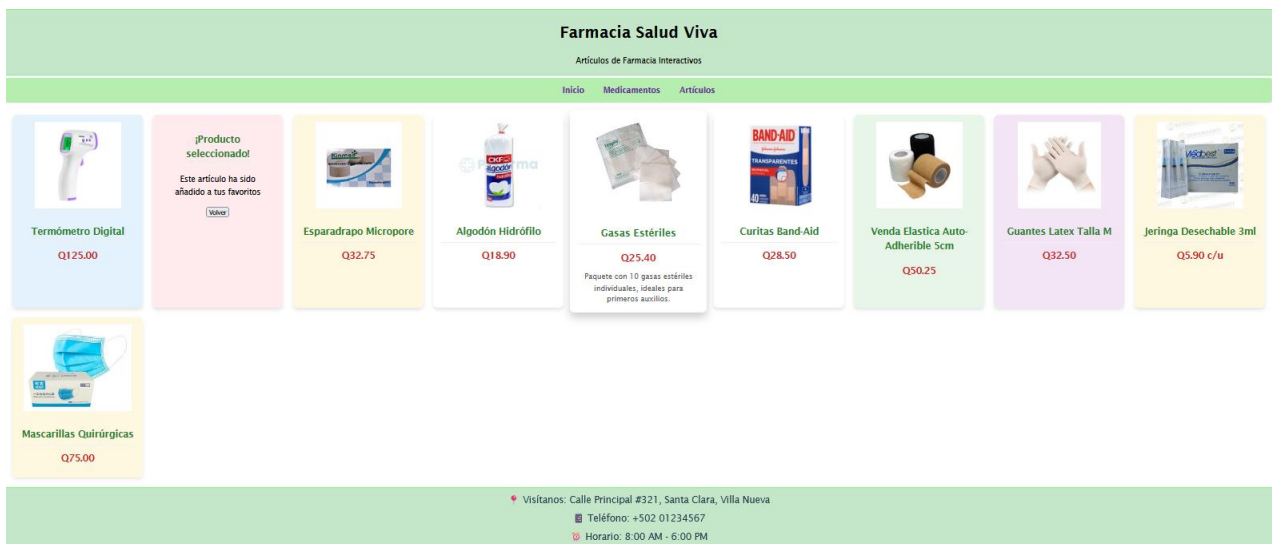


Electrolitos Santa Fe Polvo Sobres 5.7g

Q46.80

Cerrar

Captura de Paginas: Artículos



Estrategia SEO para Farmacia Salud Viva

1. SEO Implementado

- Títulos únicos por página.
- Estructura semántica HTML
 - <header>, <nav>, <main>, <section>, <article>, <footer>
 - Secciones clave <h2> “Nuestra Historia”
- URLs Amigables
 - Estructura clara como medicamentos.html en lugar de pagina2 Etc.

2. SEO Técnico

- Diseño responsivo con @media (max-width: 768px) {...}
- Menú de navegación descriptivo

i. [MEDICAMENTOS](medicamentos.html)

3. SEO Palabras Clave

- “Farmacia en Villa Nueva”
- “Medicamentos a domicilio Santa Clara” \
- “Precio de en Guatemala”

Proceso de Diseño para Cada Página – Farmacia Salud Viva

1. Página de Inicio (index.html)

a. Objetivo:

- i. Presentar la farmacia como un negocio confiable y cercano a la comunidad.

b. Público Objetivo:

- i. Personas de Santa Clara, Villa Nueva y otros lugares cercanos, que buscan una farmacia de confianza.

c. Estructura:

- i. Header: Logo y nombre de la farmacia para identificación inmediata.

- ii. Nav: Menú simple con enlaces a las secciones principales.

iii. Main:

1. Sección: “Nuestra Historia” Este texto dividido en subtítulos (<h3><h4>) para una mejor lectura

2. Sección: “Nuestras Sedes” Un carrusel interactivo con imágenes de las sucursales.

- iv. Footer: información de contacto clara y accesible.

2. Diseño Visual:

- a. Paleta de colores: Verde claro para transmitir salud y frescura

b. Tipografía:

- i. Títulos en Cambria (serif) para formalidad
- ii. Texto en Lucida San para legibilidad.

c. Efectos:

- i. Hover en el menú (un cambio suave)
 - ii. Sombra en secciones para profundidad
 - d. Desafíos y Soluciones:
 - i. Problema: Mostrar múltiples imágenes de sedes.
 - ii. Solución: Carrusel automático con transiciones suaves
- 3. Página de Medicamentos (medicamentos.html)
 - a. Objetivo
 - i. Permitir al os usuarios explorar productos médicos rápidamente.
 - b. Público Objetivo
 - i. Personas que buscan medicamentos específicos o precios
 - c. Estructura:
 - i. Grid de Productos:
 - 1. 5 columnas en desktop (responsivo a 1 columna en móviles)
 - 2. Cada tarjeta incluye:
 - a. Imagen del producto
 - b. Botón para ver detalles (moda interactiva HTML)
 - d. Interactividad”
 - i. Modales con <dialog>:
 - 1. Se activan al hacer clic en “Datos”
 - 2. Muestran nombre, precio y botón de cierre
 - e. Diseño Visual:
 - i. Espaciado:
 - 1. Gap entre tarjetas para evitar saturación.
 - ii. Hover:
 - 1. Efecto de elevación (transform: translateY(-5px)) al pasar el mouse.
 - f. Desafíos y Soluciones:
 - i. Problema: Mostrar información detallada sin recargar la pagina

- ii. Solución: Modales ligeros con HTML5.

4. Página de Artículos (artículos.html)

- a. Objetivo:

- i. Exhibir artículos de farmacia con interacciones atractivas.

- b. Público Objetivo:

- i. Usuarios que buscan productos como termómetros o gasas entre otros.

- c. Estructura:

- i. Grid Responsivo:

- 1. Repeat (auto-fill, minmax (250px, 1fr)) para adaptarse a cualquier pantalla.

- ii. Tarjetas de Producto:

- 1. Imagen, nombre, precio y descripción (oculta inicialmente).

- iii. Interactividad:

- 1. Efectos con Js:

- a. Hover: Escalado y sombra.

- b. Clic: Cambio de color de fondo aleatorio.

- c. Doble Clic: Mensaje de “Añadido a favoritos”.

- d. Diseño Visual:

- i. Imágenes:

- 1. Altura fija (180px) para uniformidad.

- ii. Transiciones:

- 1. Suavizadas (transition: all 0.3s ease)

- e. Desafíos y Soluciones:

- i. Problema: Mostrar descripciones sin romper el diseño.

- ii. Altura animadas con CSS (height:0 → height: auto)

5. Proceso General:

- a. Maquetación: Estructura HTML semántica.

- b. Estilización: CSS con enfoque mobile-firsts
 - c. Interactividad: JS para dinamismo sin librerías externas.
- 6. Detalles de Animaciones por Pagina – Farmacia Salud Viva
 - a. Página de Inicio (index.html)
 - i. Carrusel de Sedes (CSS)
 - ii. Técnica: Animación con @keyframes y opacity.
 - iii. Funcionamiento:
 - 1. Cada sede muestra 2 imágenes que se alternan automáticamente.
 - iv. Propósito: Mostrar diferentes ángulos de las sucursales sin saturar al usuario.
 - v. Hover en Secciones
 - 1. Técnica: Transición CSS en transform y box-shadow.
 - a. Las secciones se elevan ligeramente al pasar el mouse.
 - b. Página de Medicamentos (medicamentos.html)
 - i. Modales Interactivos (HTML)
 - 1. Técnica: Uso de la etiqueta <dialog> nativa
 - 2. Funcionamiento: Al hacer clic en “Datos”, se abre un modal con detalles del producto.
 - 3. Efecto: Aparece una ventana emergente sin recargar la página.
 - 4. Propósito: Mostrar precios y descripciones sin abandonar la vista principal.
 - ii. Hover en Tarjeta de Productos
 - 1. Técnica: Transformación y sombra con CSS
 - a. Efecto: Las tarjetas se agrandan ligeramente y proyectan sombra.
 - c. Página de Artículos (artículos.html)

i. Efectos de Interacción (JS)

1. Hover Dinámico:

- a. Efecto: Los artículos se agrandan al pasar el mouse.

2. Evento Clic Cambio de color

- a. Efecto: Fondo cambia a un color aleatorio al hacer clic.

3. Evento Doble Clic agregar a Favoritos

- a. Efecto: Mensaje temporal reemplazara el contenido de la tarjeta.

4. Animación de Descripción (CSS+JS)

- a. Técnica: Transición de altura y opacidad.
- b. Efecto: La descripción aparece gradualmente al pasar el mouse.