



**GLOGISTICS
2020**

HỒ SƠ VẬN ĐỘNG TÀI TRỢ

“OMNICHANNEL SUPPLY CHAIN”

MỤC LỤC

1. Lời ngỏ	3
2. Thông tin chương trình GLogistics 2020	4
3. Kế hoạch truyền thông	8
4. Các gói Nhà tài trợ	20
5. Quyền lợi Nhà tài trợ	21
6. Dự trù kinh phí	34
7. Lời cảm ơn và thông tin liên lạc	35

1. LỜI NGỎ

Lời đầu tiên, Ban tổ chức Cuộc thi GLogistics 2020 đến từ Câu lạc bộ Kinh doanh Quốc tế (International Business Club - IBC) xin được gửi lời chúc sức khỏe và lời chào thân ái đến Quý Công ty.

Câu lạc bộ Kinh doanh Quốc tế trực thuộc Liên chi hội sinh viên Khoa Kinh doanh Quốc tế - Marketing, trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh. IBC lấy slogan "Breath of life" làm sứ mệnh nhằm đem "hơi thở cuộc sống" vào giảng đường đại học, giúp các bạn sinh viên có cơ hội cọ xát với môi trường thực tế - áp dụng lý thuyết vào thực hành. IBC luôn không ngừng vận động nhằm phát triển quy mô, đa dạng trong các chương trình và hoạt động nhằm thu hút các bạn sinh viên yêu thích chuyên ngành Ngoại thương - Kinh doanh Quốc tế nói riêng và sinh viên đam mê Kinh tế nói chung.

GLogistics là cuộc thi học thuật thường niên lớn nhất của Câu lạc bộ, được tổ chức với mong muốn mang lại sân chơi thiết thực dành cho các bạn sinh viên đầy bản lĩnh, tài năng, có niềm đam mê về Logistics nói riêng và Supply Chain nói chung. Ban tổ chức hi vọng Cuộc thi sẽ là cầu nối giữa các Doanh nghiệp trong - ngoài nước với các bạn thí sinh nhằm phát hiện những tài năng trẻ năng động, nhiệt huyết, được trang bị những kỹ năng thiết yếu phục vụ tốt cho công việc.

Trải qua 9 năm đổi mới, phát triển, tạo dấu ấn đậm nét qua những thành công trong cộng đồng sinh viên, IBC tin rằng GLogistics 2020 là bước tiến đột phá thu hút được nhiều thí sinh tiềm năng, đồng thời là "phép thử" cho các bạn sinh viên đam mê trong lĩnh vực Logistics được giao lưu, học hỏi qua những vòng thi đầy thử thách thực tế.

Được biết Quý Công ty luôn dành sự quan tâm, hỗ trợ nhiệt tình đến các hoạt động của sinh viên, cũng như mong muốn tìm kiếm được nguồn nhân lực ưu tú, phù hợp. Đồng thời, với quy mô toàn thành, hoạt động truyền thông mạnh mẽ, chúng tôi tin rằng thông qua tư cách Nhà Bảo trợ nội dung của Cuộc thi, hình ảnh của Quý Công ty sẽ được biết đến nhiều hơn và nâng tầm lên một vị thế mới trong cộng đồng sinh viên nói riêng và xã hội nói chung.

Một lần nữa, IBC rất hân hạnh đồng hành và hợp tác cùng Quý Công ty. Đồng thời, được đưa đến Quý Công ty các giải pháp truyền thông thiết thực là niềm vinh hạnh vô cùng to lớn của Ban tổ chức Cuộc thi GLogistics 2020. Kính chúc Quý Công ty ngày càng phát triển và luôn là sự lựa chọn hàng đầu của khách hàng.

Xin chân thành cảm ơn!



2

**THÔNG TIN
CHƯƠNG TRÌNH
GLOGISTICS
2020**



A

QUY MÔ - ĐỐI TƯỢNG (dự kiến)

- ❑ Đối tượng chính: Sinh viên năm 2, năm 3.
- ❑ Sinh viên tham gia Chương trình: **5.000+**
- ❑ Sinh viên biết đến Chương trình: **500.000+**
- ❑ Đơn vị hỗ trợ truyền thông: **24+**

Chi tiết hơn về kế hoạch truyền thông xin xem phần bên dưới.

B

CƠ CẤU CÁC VÒNG

❑ LỄ PHÁT ĐỘNG:

- Mục đích: Buổi định hướng nghề nghiệp, chia sẻ thông tin về IBC và chương trình GLogistics cho sinh viên.
- Hình thức: Workshop.
- Thời gian: **18/09/2020.**
- Quy mô: **200 - 250** sinh viên.

VÒNG 1: Igniting

- Mục đích: Thu hút những bạn sinh viên có đam mê với ngành Ngoại thương, Kinh doanh Quốc tế và sàng lọc được các bạn sinh viên thực sự có sự nhiệt huyết, mong muốn được tham gia Chương trình.
- Hình thức: Dự thi cá nhân.
- Thời gian:
 - Phần thi Trắc nghiệm Online: **20/09/2020 - 03/10/2020.**
 - Phần thi Tự luận Offline: **13/10/2020.**
- Quy mô dự kiến: **4.000** thí sinh ở phần thi Online và **100** thí sinh ở phần thi Offline.

VÒNG 2: Blazing

Phần 1:

- Thành phần tham gia: **20** thí sinh vượt qua Vòng 1 của cuộc thi.
- Mục đích: Giúp sinh viên tự trau dồi những kỹ năng cần thiết khi làm việc nhóm, kỹ năng sáng tạo, vận dụng, logic, có được cái nhìn thực tế hơn về quá trình phát triển, thực hiện cũng như tác động to lớn của Omnichannel Supply Chain và những ứng dụng, xu thế của nó trong thời đại ngày nay.
- Hình thức: Tham quan doanh nghiệp và Thuyết trình - Phản biện: Thi nhóm (teamwork).
- Thời gian: **21/10/2020 - 31/10/2020**.

Phần 2:

- Thành phần tham gia: **20** thí sinh vượt qua Phần 1 của Vòng 2.
- Mục đích: Sàng lọc ra những thí sinh xuất sắc và có tiềm năng nhất để tiến thẳng vào Đêm Chung kết.
- Hình thức: Thi tự luận dưới hình thức Offline: Thi cá nhân.
- Thời gian: **06/11/2020**.

VÒNG 3: Conquering

- **Mục đích:** Phát triển khả năng phân tích, tư duy, sáng tạo và tìm ra gương mặt xuất sắc nhất của GLogistics 2020.
- **Hình thức:** Gồm **09** thí sinh đã vượt qua Vòng 2, thi tính điểm cá nhân:
 - ✓ **Phần 1:** Thuyết trình và trả lời câu hỏi: Các thí sinh sẽ thuyết trình nhóm 03 người theo chủ đề và thứ tự đã bốc thăm trước đó. Sau đó tách nhóm ra để thực hiện phần trả lời câu hỏi cá nhân.
 - ✓ **Phần 2:** Vượt chướng ngại vật: Chọn ra 04 thí sinh từ phần thi 1 để đi tiếp vào phần thi 2. Chướng ngại vật sẽ có liên quan đến một bức tranh được chia ra làm 05 phần. Thí sinh cần trả lời đúng từ khóa hàng ngang tương ứng để mở được từng phần của bức tranh, hoặc trả lời đúng chướng ngại vật.
- **Thời gian:** 17h00 - 21h00 ngày 26/11/2020.
- **Địa điểm:** Hội trường A.116, Trường Đại học Kinh tế Tp. Hồ Chí Minh (59C Nguyễn Đình Chiểu, Phường 6, Quận 3, Tp. Hồ Chí Minh).
- **Quy mô khán giả dự kiến:** **1.000** sinh viên.



3

KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG



A.TRUYỀN THÔNG ONLINE

A.TRUYỀN THÔNG ONLINE

☐ Truyền thông Lễ Phát Động:

- Thời gian: 09/09 đến 26/09/2020
- Số lượng bài đăng: 13

STT	Bài truyền thông	Ngày đăng Fanpage
1	Bài gợi mở, sự trở lại của IBC	09/09/2020
2	Giới thiệu Activation Day	14/09/2020
3	Cơ hội có được nhiều điều thú vị tại bàn truyền thông của IBC	15/09/2020
4	Bài phát động GLogistics 2020	16/09/2020
5	Bài viết học thuật 1	17/09/2020
6	Giới thiệu nhà Bảo trợ nội dung	18/09/2020
7	Activation Day diễn ra	18/09/2020
8	Những ngày đặt bàn	19/09/2020
9	Trailer GLogistics 2020 + link đăng ký dự thi vòng Trắc nghiệm Online	19/09/2020
10	Review Activation Day	20/09/2020
11	Các lưu ý/ các bước vào thi khi tham gia thi Online	22/09/2020
12	Tổng hợp giới thiệu Nhà tài trợ	25/09/2020
13	Bài viết học thuật 2	26/09/2020

❑ Truyền thông Vòng 1

- Thời gian: 27/09 đến 18/10/2020
- Số bài đăng: 14

STT	Bài truyền thông	Ngày đăng Fanpage
1	Thông báo IBC sẽ đặt bàn truyền thông tại cơ sở B	27/09/2020
2	Mini Contest (diễn ra từ ngày 28/09 - 05/10)	28/09/2020
3	Quá trình đặt bàn tại UEH và các trường khác	29/09/2020
4	Giới thiệu Nhà tài trợ 1	01/10/2020
5	Countdown 12h đóng link dự thi Online	02/10/2020
6	Nhắc nhở còn 8h kết thúc Mini Contest	05/10/2020
7	Thông báo kết thúc Mini Contest	05/10/2020
8	Nhắc nhở check mail kết quả vòng thi Online và xác nhận ca thi Offline	06/10/2020
9	Thông báo đóng bình chọn Mini Contest	07/10/2020
10	Thông báo kết quả Mini Contest	08/10/2020
11	Giới thiệu Bảo trợ truyền thông	09/10/2020
12	Review vòng thi Tự luận Offline	12/10/2020
13	Giới thiệu Nhà tài trợ 2	16/10/2020
14	Thông báo đã có kết quả vòng Thi tự luận Offline	18/10/2020

❑ Truyền thông Vòng 2

- Thời gian: 19/10 đến 07/11/2020
- Số bài đăng: 12

STT	Bài truyền thông	Ngày đăng Fanpage
1	Giới thiệu buổi Tham quan doanh nghiệp	19/10/2020
2	Nhắc nhở check mail đăng ký ca thi "Đề xuất giải pháp"	21/10/2020
3	Minigame 1 (từ 20h ngày 21/10 - 12h ngày 24/10)	21/10/2020
4	Review "Tham quan doanh nghiệp"	22/10/2020
5	Thông báo kết thúc Minigame 1	25/10/2020
6	Thông báo kết quả Minigame 1	25/10/2020
7	Bài viết học thuật 3	27/10/2020
8	Bật mí ban giám khảo của phần thi "Đề xuất giải pháp"	28/10/2020
9	Recap phần thi "Đề xuất giải pháp"	01/11/2020
10	TOP 20 nói gì về GLogistics 2020?	02/11/2020
11	Trang bị cho 1 buổi thi Offline hoàn hảo	05/11/2020
12	Review vòng thi Tự luận Offline chọn ra TOP 9	07/11/2020

- ☐ **Truyền thông Vòng 3 (Chung kết)**
- Thời gian: 10/11 đến 3/12/2020
 - Số bài đăng: 13

STT	Bài truyền thông	Ngày đăng Fanpage
1	Thông báo kết quả TOP 9	10/11/2020
2	Minigame 2 (từ 12/11 đến 20h ngày 16/11)	12/11/2020
3	"Đôi nét" về Chung kết GLogistics qua góc nhìn từ thí sinh của các năm	14/11/2020
4	Thông báo kết thúc Minigame 2	16/11/2020
5	Thông báo kết quả Minigame 2	17/11/2020
6	Bung link đăng ký Online tham dự Chung kết	19/11/2020
7	Thông báo đóng link đăng ký tham dự Chung kết GLogistics 2020	20/11/2020
8	Giới thiệu ca sĩ khách mời	21/11/2020
9	Trailer Chung kết GLogistics 2020	24/11/2020
10	Giới thiệu ban giám khảo Đêm Chung kết	25/11/2020
11	Quá trình set up chuẩn bị cho Đêm Chung kết + đếm ngược 2 giờ đến Đêm Chung kết	26/11/2020
12	Thông báo kết quả Đêm Chung kết	26/11/2020
13	Recap toàn bộ Chương trình GLogistics 2020	03/12/2020

Hình thức:

- ☐ Đăng nội dung dưới dạng bài viết, hình ảnh, infographic, clip...
- ☐ Truyền thông qua các kênh thuộc sở hữu:
 - Fanspage: facebook.com/ueh.ibc (Số người theo dõi page: **24.248** lượt theo dõi (cập nhật vào lúc 24h 19/06/2020))
 - Website: ibc-ueh.com (**360.802** người truy cập, **4.489.183** lượt truy cập, cập nhật 24h 21/06/2020)
 - Youtube: youtube.com/ibcueh
 - Instagram: instagram.com/iloveibc
- ☐ Fanpage/Website/Profile của sinh viên:
 - Tạo event cho từng.
 - Vòng trên Facebook.
 - Đăng clip, hình ảnh, bài viết xuyên suốt chương trình.
 - Tạo sự kiện thu hút lượt tương tác.
 - Đổi avatar, cover đồng loạt.
 - Thí sinh tham dự cuộc thi đổi khung avatar khi tham dự.

B. TRUYỀN THÔNG OFFLINE

B. TRUYỀN THÔNG OFFLINE

1. Hình thức:

Đặt bàn truyền thống

2. Chi tiết:

☐ Truyền thông Lễ Phát Động

- Thời gian: **14/09/2020 - 19/09/2020**

- Địa điểm: Trường Đại học Kinh tế Tp. HCM cơ sở B
(279 Nguyễn Tri Phương, Phường 5, Quận 10, Tp. HCM)

☐ Truyền thông Vòng 01

- Thời gian: **20/09/2020 - 13/10/2020**

- Địa điểm (dự kiến):

- ✓ Trường Đại học Kinh tế Tp. HCM cơ sở B
(279 Nguyễn Tri Phương, Phường 5, Quận 10, Tp. HCM)

- ✓ Trường Đại học Ngoại thương cơ sở Tp. HCM
(Số 15 Đường D5, Phường 25, Quận Bình Thạnh, Tp. HCM)

- ✓ Trường Đại học Quốc tế - Đại học Quốc gia Tp. HCM
(Khu phố 6, Phường Linh Trung, Quận Thủ Đức, Tp. HCM)

- ✓ Trường Đại học Giao thông Vận tải Tp. HCM
(Số 2, đường Võ Oanh, Phường 25, Quận Bình Thạnh, Tp. HCM)

☐ Truyền thông Vòng 03 (Đêm Chung kết)

- Thời gian: **10/11/2020 - 26/11/2020**

- Địa điểm: Trường Đại học Kinh tế Tp. HCM cơ sở B
(279 Nguyễn Tri Phương, Phường 5, Quận 10, Tp. HCM)

● Địa điểm đặt bàn Truyền thông

1. Cơ sở Nguyễn Tri Phương Đại học
Kinh Tế Tp. Hồ Chí Minh:

- ❑ Số lượng sinh viên: **20.000** sinh viên
- ❑ Lượng tiếp cận : **7.000** (35% tổng số sinh viên)

2. Các Trường Đại học ngoài (dự kiến):

❑ Trường Đại học Giao thông Vận tải
Tp. Hồ Chí Minh:

- ◆ Số lượng sinh viên: **22.000** sinh viên
- ◆ Lượng tiếp cận: **2.200** sinh viên
(10% tổng số sinh viên)

❑ Trường Đại học Ngoại thương Cơ sở II:

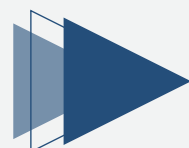
- ◆ Số lượng sinh viên: **14.500** sinh viên
- ◆ Lượng tiếp cận: **1.450** sinh viên
(10% tổng số sinh viên)

❑ Trường Đại học Quốc tế:

- ◆ Số lượng sinh viên: **8.000** sinh viên
- ◆ Lượng tiếp cận: **800** sinh viên
(10% tổng số sinh viên)

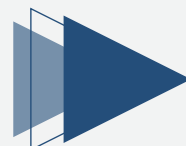
● Chạy Ads:

Thời lượng: 10 ngày, tổng
số lượt tiếp cận mục tiêu:
5.000 lượt tiếp cận

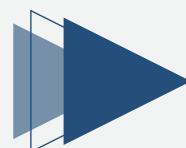


Các Đối tác/CLB/Đội/Nhóm hợp tác truyền thông

Trường	CLB/ Đội nhóm	Lượt theo dõi Fanpage (cập nhật 21/6/2020)	Lượt tiếp cận trung bình (25% lượt theo dõi)
VILAS - Vietnam Logistics and Aviation School		36.031	9.008
S.O.C Institute		19.393	4.848
Đại học Kinh Tế Tp.HCM	Câu lạc bộ Nghiên cứu Kinh tế Trẻ YoRE	19.515	4.879
	Nhóm Truyền thông sinh viên S Communications	43.862	10.966
	Đoàn Hội Khoa Tài chính	9.767	2.442
	Đoàn Khoa Kinh doanh Quốc tế - Marketing	25.711	6.428
	Câu lạc bộ Anh văn BELL Club	27.571	6.893
	Câu lạc bộ Tiếng Anh Apple Club	24.165	6.041
	Nhóm Sinh viên nghiên cứu Marketing - Margroup	39.989	9.997
Đại học Ngoại Thương CSII	CLB Marketing Creatio	26.688	6.672
	Câu lạc bộ Sinh viên nghiên cứu khoa học FTU - RCS	11.960	2.990
Đại học Kinh Tế - Luật	Marketing UEL Club	3.973	993
	Câu lạc bộ Kỹ năng UEL	10.962	2.741
Đại học Giao thông Vận tải	UTLogs	6.940	1.735
	Sinh viên Khoa Kinh tế Vận Tải	5.233	1.308

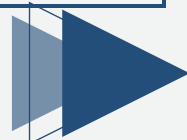


Đại học Tôn Đức Thắng	CLB Marketing BAC Mar Tôn Đức Thắng	5.615	1.404
	STDT Communications	56.967	14.242
	Sinh viên Đại học Tôn Đức Thắng	166.000	41.500
Đại học Bách Khoa	Ban Truyền Thông Đoàn Trường	24.964	6.241
	Bách Khoa Event - Thông tin Bách Khoa	17.640	4.410
Đại học Tài chính - Marketing	Marketing club	17.955	4.489
	CLB Truyền thông MCC	8.684	2.171
Đại học Ngân Hàng	Management and Marketing Club	9.004	2.251
	Câu lạc bộ Khởi nghiệp FIC	16.863	4.216
Tổng (với 1 bài Hỗ trợ Truyền thông)			158.865
Tổng số đơn vị hợp tác truyền thông			24



- Bên cạnh đó, các group thuộc UEH và các trường khác cũng được các thành viên Ban tổ chức đăng thường xuyên khi có bài truyền thông.

Trường Đại học	Group	Tổng số thành viên (cập nhật 21/06/2020)	Lượt tiếp cận (25% tổng số thành viên)
Đại học Kinh tế Tp.HCM	Góc Học tập UEH	23.581	5.895
	UEH - K44 OFFICIAL	21.340	5.335
	Kinh doanh quốc tế - K44 UEH	713	178
	UEH - ISBers K44	699	175
	UEH - ISBers K43	596	149
	UEH - K43	33.690	8.423
	UEH - K45 OFFICIAL	12.532	3.133
	UEH - K46	13.067	3.267
Cao Đẳng Kinh Tế Đối Ngoại	Cao Đẳng Kinh Tế Đối Ngoại	21.767	5.442
Đại học Kinh tế - Luật	UEL - K18 Official	2.827	707
	K18 Khoa Kinh tế đối ngoại - IER IN UEL	351	88
Đại học Ngoại thương (cơ sở II)	K55 FTU2 – GROUP CHÍNH THỨC	2.309	577
Đại học Giao Thông Vận Tải TP.HCM	Đại học Giao Thông Vận Tải TP.HCM	1.233	308
	K17 - ĐH Giao Thông Vận Tải TP.HCM	3.094	774
	K18 - ĐH Giao Thông Vận Tải TP.HCM	3.808	952
Tổng (với 1 bài Truyền thông)			35.403



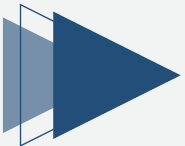
● Ngoài ra, Ban tổ chức cũng sẽ đăng bài vào các nhóm về Logistics

Group	Tổng số thành viên (cập nhật 21/06/2020)	Lượt tiếp cận (25% tổng số thành viên)
Cộng đồng Logistics Việt Nam	37.142	9.286
GIA ĐÌNH XUẤT NHẬP KHẨU - LOGISTICS	20.788	5.197
Thủ tục Hải quan - xuất nhập khẩu	176.112	44.028
VIỆC LÀM LOGISTICS – SUPPLY CHAIN - TRANSPORT	21.170	5.293
Tổng (với 1 bài Truyền thông)		63.804

TỔNG LƯỢT TIẾP CẬN

(Chưa tính trên các kênh Online của đơn vị Bảo trợ truyền thông)

Với 1 bài Truyền thông	Lượt tiếp cận
Lượng tiếp cận trên Fanpage các CLB/Đội/Nhóm	158.865
Lượng tiếp cận trên các group CLB/Đội/Nhóm	35.403
Lượng tiếp cận trên các group về Logistics	63.804
Lượng tiếp cận khi đặt bàn Truyền thông	11.450
Lượng tiếp cận chạy Ads	5.000
Lượng tiếp cận trên Fanpage (Trung bình 8.375/bài) với 52 bài	435.500
TỔNG	710.022



4. CÁC GÓI NHÀ TÀI TRỢ

Đối với các gói tài trợ sau:

- ◆ Nhà tài trợ Kim cương : **45.000.000 VNĐ**
- ◆ Nhà tài trợ Vàng : **30.000.000 VNĐ**
- ◆ Nhà tài trợ Bạc : **25.000.000 VNĐ**
- ◆ Nhà tài trợ Đồng : **15.000.000 VNĐ**

Hiện kim: Tối thiểu 70% giá trị gói tài trợ.

Hiện vật: Tối đa 30% giá trị gói tài trợ.

Đối với gói Nhà tài trợ Đồng hành: **5.000.000 VNĐ**

-> Tỷ lệ tài trợ hiện vật/hiện kim có thể thỏa thuận.

Hiện vật: Doanh nghiệp chọn 1 trong các hình thức tài trợ sau:

- ◆ Tài trợ quà tặng dành cho sinh viên và khách mời tham dự.
- ◆ Tài trợ thực phẩm, nước uống.
- ◆ Tài trợ hiện vật/dịch vụ khác (địa điểm, voucher, discount,...).



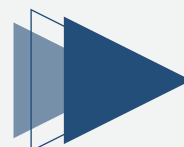
5

**QUYỀN LỢI
NHÀ TÀI TRỢ**

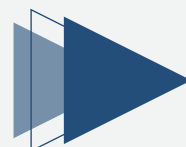


A. QUYỀN LỢI ĐẶC BIỆT

STT	NỘI DUNG	ĐVT	CÁC GÓI TÀI TRỢ				
			KIM CƯƠNG (tối đa 01 Nhà tài trợ)	VÀNG	BẠC	ĐỒNG	ĐỒNG HÀNH
1	Nhà tài trợ được mời lên phát biểu trong Đêm Chung kết		x				
2	Được hỗ trợ 100 kết quả khảo sát thu được từ các nhóm sinh viên (tài liệu do Nhà tài trợ cung cấp)		x				
3	Được hỗ trợ 100 lượt thích Fanpage của Nhà tài trợ và tổng cộng 80 lượt share công khai cho 04 bài viết trên Fanpage theo thỏa thuận của Doanh nghiệp		x				



4	Logo Nhà tài trợ được in trên móc khóa gửi tặng cho 50 bạn đầu tiên check in tham dự Đêm Chung kết cuộc thi GLogistics		x				
5	Tài ứng dụng được phát triển bởi Nhà tài trợ	Số lượt	150	100			
6	Được cung cấp thông tin của TOP thí sinh (TOP 9) (nhằm mục đích thực tập/ làm việc; theo thỏa thuận giữa thí sinh và Doanh nghiệp)		x	x			
7	Sau chương trình, Nhà tài trợ tiếp tục được marketing thông qua việc gửi 01 email (do BTC Chương trình gửi) cho các bạn sinh viên đã tham dự chương trình GLogistics 2020	Số mail	2000	1000	500		



B. QUYỀN LỢI TRUYỀN THÔNG

Thương hiệu của Nhà tài trợ sẽ được đưa đến gần với sinh viên thông qua phương tiện truyền thông của Chương trình. Các phương tiện truyền thông chính bao gồm:

Fanpage International Business Club (số liệu thống kê lúc 24h00 ngày 19/06/2020):

+ **24.248** người theo dõi.

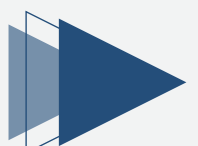
+ **8.375** người tiếp cận trung bình trong 20 posts gần nhất.

Website ibc-ueh.com (số liệu thống kê lúc 24h00 ngày 21/06/2020):

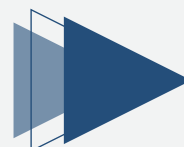
+ **4.231** người truy cập trong 30 ngày gần nhất.

+ **34.300** lượt truy cập trong 30 ngày gần nhất.

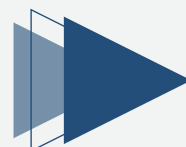
Bàn truyền thông: 11.450 sinh viên tiếp cận.



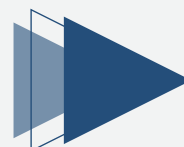
STT	NỘI DUNG	ĐVT	CÁC GÓI TÀI TRỢ				
			KIM CƯƠNG (tối đa 01 Nhà tài trợ)	VÀNG	BẠC	ĐỒNG	ĐỒNG HÀNH
1	Ghim bài về Nhà tài trợ lên Fanpage trong 05 ngày (với điều kiện timeline IBC trống trong thời gian từ ngày 01/12/2020 đến 28/02/2021)		x				
2	Được hỗ trợ truyền thông 01 bài viết giới thiệu riêng về Doanh nghiệp đăng trên Fanpage và Website IBC (tài liệu do doanh nghiệp cung cấp, đăng trong quá trình diễn ra Chương trình)		x	x			
3	Tên và Logo Nhà tài trợ được xuất hiện trong 01 minigame online (trong thời gian diễn ra Chương trình)		x	x			



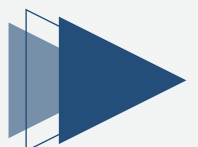
4	Link dẫn tới Website của Nhà tài trợ được đính kèm trong tất cả bài đăng trên Fanpage của IBC		x	x			
5	Logo Nhà tài trợ được xuất hiện ở góc video giới thiệu và tổng kết Chương trình đăng trên Fanpage và Website	Giây	05	04	02		
6	Logo Nhà tài trợ được xuất hiện trên áo Ban tổ chức	% so với kích thước logo IBC	120%	100%	80%	60%	
7	Được gắn Logo liên kết đến Website của Doanh nghiệp trên Website của IBC (thời gian được tính liên tục kể từ ngày đăng Bài phát động Chương trình)	Tháng	05	04	03	02	01
8	Logo Nhà tài trợ được xuất hiện cuối video giới thiệu và tổng kết Chương trình đăng trên Fanpage và Website của IBC	Giây	05	04	03	02	01



9	Được hỗ trợ truyền thông bài viết của Nhà tài trợ đăng trên Fanpage IBC sau khi kết thúc Chương trình (thông tin tuyển dụng, khóa học, sản phẩm,...)	Số lượng bài	05	04	03	02	01
10	Logo Nhà tài trợ được xuất hiện trên Bộ nhận diện Chương trình (bandroll, poster, standee, cover Fanpage)	% so với kích thước logo IBC	120%	100%	80%	60%	50%
11	Logo Nhà tài trợ xuất hiện trên phiếu dự thi Vòng 01 và phiếu tham dự Đêm Chung kết	% so với kích thước logo IBC	120%	100%	80%	60%	50%
12	Tên và Logo Nhà tài trợ được xuất hiện trong Bài tổng hợp giới thiệu Nhà tài trợ Chương trình		x	x	x	x	x
13	Sử dụng sản phẩm của Nhà tài trợ làm quà tặng cho minigame online và offline		x	x	x	x	x



14	Được nhắc tên và nhận lời cảm ơn trong Bài phát động và tổng kết Chương trình với tư cách Nhà tài trợ đăng trên Fanpage và Website IBC		x	x	x	x	x
15	Được nhắc tên trong bài giới thiệu Chương trình với tư cách Nhà tài trợ đăng trên kênh online của các đơn vị hợp tác truyền thông		x	x	x	x	x
16	Được quyền sử dụng hình ảnh của Chương trình một cách hợp pháp cho mục đích truyền thông		x	x	x	x	x

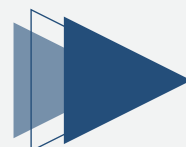


C. QUYỀN LỢI TẠI CÁC SỰ KIỆN OFFLINE

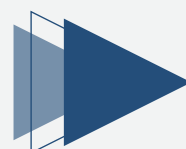
Quy mô dự kiến:

- ◆ Lễ phát động: 200 - 250 sinh viên.
- ◆ Đêm Chung kết: 1.000 sinh viên.

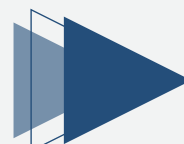
STT	NỘI DUNG	ĐVT	CÁC GÓI TÀI TRỢ				
			KIM CƯƠNG (tối đa 01 Nhà tài trợ)	VÀNG	BẠC	ĐỒNG	ĐỒNG HÀNH
1	Bài giới thiệu Nhà tài trợ được xuất hiện trong flyer phát Đêm Chung kết (một mặt giới thiệu về Chương trình/Câu lạc bộ, một mặt in bài về Nhà tài trợ - tài liệu do Nhà tài trợ cung cấp)		x				
2	Được chiếu video giới thiệu về Doanh nghiệp (độ dài tối đa 05 phút) trong Đêm Chung kết vào thời gian giải lao giữa giờ		x				



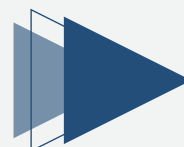
3	Logo Nhà tài trợ xuất hiện trên màn hình chiếu vào Đêm Chung kết khi Nhà tài trợ phát biểu		x				
4	Logo Nhà tài trợ xuất hiện 05 lần ở hai màn hình chiếu đếm ngược thời gian thi trong Đêm Chung kết (05 giây/lần)		x				
5	Tên và Logo Nhà tài trợ được xuất hiện trong 01 minigame offline		x	x			
6	Được đặt bàn truyền thông tại Lễ Phát Động và Đêm Chung kết		x	x			
7	Được phát tài liệu khảo sát đến người tham dự Đêm Chung kết (nhân sự do Nhà tài trợ sắp xếp)		x	x			



8	Logo Nhà tài trợ được đính lên laptop của Ban tổ chức vào các buổi đặt bàn Truyền thông offline, checkin Lễ Phát Động và Đêm Chung kết		x	x			
9	Tên và Logo Nhà tài trợ xuất hiện trên hashtag dùng cho khán giả chụp hình khi check-in Đêm Chung kết, Lễ Phát Động		x	x	x		
10	Được trưng bày sản phẩm trên bàn khách mời tại Lễ Phát Động và Đêm Chung kết		x	x	x		
11	Standee của Nhà tài trợ được đặt tại Lễ phát động, buổi thi Vòng 02 và Đêm Chung kết và (standee và cây đỡ standee do Nhà tài trợ cung cấp)		x	x	x		



12	Được mời lên trao giải trong Đêm Chung kết		x	x	x		
13	Được chiếu video giới thiệu Doanh nghiệp (độ dài tối đa 05 phút) trong Đêm Chung kết vào thời gian check in.		x	x	x	x	
14	Logo Nhà tài trợ xuất hiện trên màn hình chiếu vào Đêm Chung kết khi Nhà tài trợ lên nhận hoa và kỷ niệm chương		x	x	x	x	x
15	Được mời tham dự Đêm Chung kết với tư cách khách mời danh dự		x	x	x	x	x
16	Được MC xướng tên cảm ơn tại Lễ Phát Động và Đêm Chung kết với tư cách Nhà tài trợ tương ứng		x	x	x	x	x



17	Được nhận hoa, kỷ niệm chương và thư cảm ơn từ IBC như sự ghi nhận vì đóng góp cho chương trình		x	x	x	x	x
18	Được chụp hình quay phim trong Đêm Chung kết một cách hợp pháp		x	x	x	x	x

6. DỰ TRÙ KINH PHÍ



- ❑ LỄ PHÁT ĐỘNG: 5.460.800 VND
- ❑ VÒNG 1: 3.746.000 VND
- ❑ VÒNG 2: 5.491.000 VND
 - Phần 1: Tham quan doanh nghiệp, training và thuyết trình - phản biện: 5.329.000 VND
 - Phần 2: Thi tự luận: 162.000 VND
- ❑ VÒNG 3: 25.420.800 VND
- ❑ Cơ cấu giải thưởng: 10.000.000 VND
 - 1 Giải nhất: 5.000.000 VND
 - 1 Giải nhì: 3.000.000 VND
 - 2 Giải ba: 2.000.000 VND (mỗi giải 1.000.000 VND)
- ❑ Chi phí Vận động tài trợ: 1.525.000 VND
- ❑ Chi phí phát sinh (5%): 5.164.360 VND

➡ TỔNG: 56.807.960 VND



LỜI CẢM ƠN VÀ THÔNG TIN LIÊN LẠC

IBC CHÂN THÀNH CẢM ƠN QUÝ DOANH NGHIỆP ĐÃ
DÀNH THỜI GIAN CHO CHƯƠNG TRÌNH VÀ RẤT HY
VỌNG CÓ CƠ HỘI HỢP TÁC VỚI QUÝ DOANH
NGHIỆP TRONG CHƯƠNG TRÌNH LẦN NÀY.



vandongtaitro@ibc-ueh.com



Đông Phương - Trưởng Ban tổ chức: 0965 471 967

Hồng Nhung - Trưởng Vận động tài trợ: 0334 026 384

Kim Oanh - Phó Vận động tài trợ: 0399 678 512

