



**GLOGISTICS  
2020**

# **HỒ SƠ NĂNG LỰC**

**“OMNICHANNEL SUPPLY CHAIN”**

# MỤC LỤC

1. Giới thiệu Câu lạc bộ	3
2. Tầm nhìn và sứ mệnh	5
3. Tổng quan các chương trình chính của câu lạc bộ	7
4. Năng lực truyền thông	20
5. Các doanh nghiệp từng hợp tác	24
6. Lời cảm ơn và thông tin liên lạc	25



1

# GIỚI THIỆU CÂU LẠC BỘ

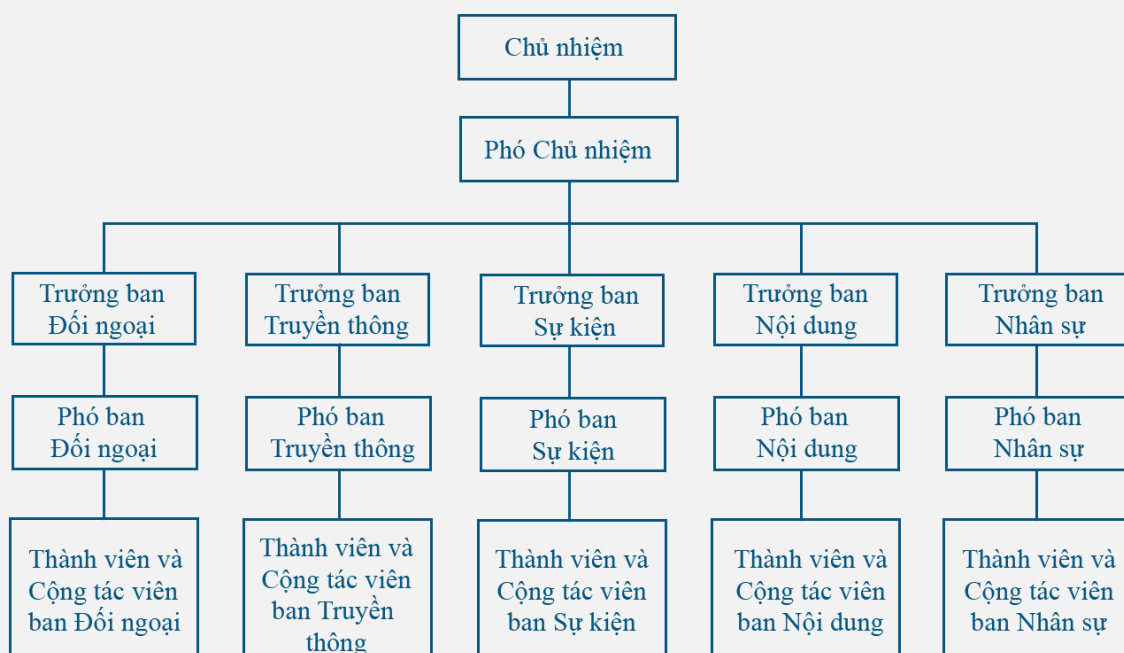


## TỔNG QUAN IBC

Câu lạc bộ Kinh doanh Quốc tế (International Business Club – IBC) là một Câu lạc bộ học thuật trực thuộc quản lý của Liên chi hội sinh viên Khoa Kinh doanh Quốc tế - Marketing, trường Đại học Kinh tế Tp. Hồ Chí Minh. Với mục đích tạo ra sân chơi cho sinh viên chuyên ngành Ngoại thương - Kinh doanh Quốc tế nói riêng và sinh viên yêu thích Kinh tế nói chung, IBC được chính thức thành lập vào ngày 11-11-2011.



## CƠ CẤU HOẠT ĐỘNG





**2**

## **TẦM NHÌN VÀ SỨ MỆNH**





## TẦM NHÌN

Trở thành một Câu lạc bộ lớn mạnh, hoạt động chuyên nghiệp, thu hút sự tham gia của tất cả các bạn sinh viên cả nước có đam mê với chuyên ngành Ngoại thương – Kinh doanh Quốc tế, từ đó hướng tới mục tiêu đưa Câu lạc bộ trở thành cầu nối giữa sinh viên Việt Nam với sinh viên quốc tế, cũng như với các doanh nghiệp trong và ngoài nước.



## SỨ MỆNH

Slogan “BREATH OF LIFE” thể hiện sứ mạng của IBC – là nơi đem “hơi thở cuộc sống” vào giảng đường đại học, giúp các bạn sinh viên có cơ hội cọ xát với môi trường thực tế, áp dụng lý thuyết vào thực hành, tạo ra nền tảng vững chắc cho sự nghiệp trong tương lai. Chính vì vậy, IBC chính là ngôi nhà cho những ai đang tràn đầy nhiệt huyết, có đam mê và dám chấp nhận thử thách.





**3**

**TỔNG QUAN  
CÁC CHƯƠNG TRÌNH  
CHÍNH CỦA  
CÂU LẠC BỘ**



# CUỘC THI HỌC THUẬT GLOGISTICS

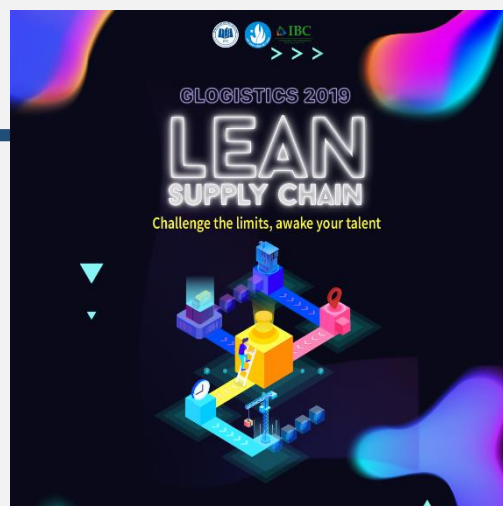
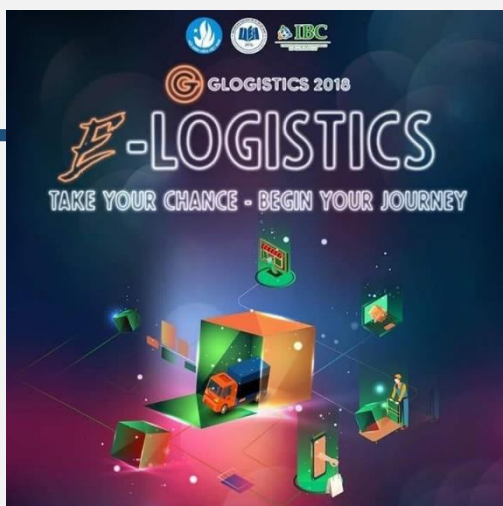
## A. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

- ❑ **I KNOWLEDGE GLOBE** (tên chương trình cũ): I–Knowledge–Globe (IKG) là Chuỗi chương trình học thuật duy nhất về Quản trị Chuỗi cung ứng và các hoạt động Kinh doanh quốc tế tại Đại học Kinh tế Tp. Hồ Chí Minh được tổ chức bởi Câu lạc bộ Kinh doanh Quốc tế (IBC). Chương trình được tổ chức từ năm 2011 đến năm 2014, liên quan đến kiến thức Quản trị xuất nhập khẩu, Thông lệ thương mại quốc tế, Incoterms, Logistics, Kinh doanh Quốc tế, Thanh toán Quốc tế.
- ❑ **GLOGISTICS** (tên chương trình giữ đến hiện tại): Nội dung cuộc thi xoay quanh những kiến thức học thuật chuyên sâu nhưng không kém phần thực tế về ngành Logistics hiện nay, chủ đề cuộc thi luôn được cập nhật cho phù hợp với tình hình Logistics hiện tại tại Việt Nam cũng như toàn thế giới.
- **2015: Age of Forwarder** - Kỷ nguyên của những chuyên gia giao nhận, người thay đổi mọi thứ: vận chuyển nhanh – chi phí thấp.
- **2016: Break Into Warehouse**: Khám phá những vai trò quan trọng và lợi ích của Warehouses.
- **2017: Supply Chain Network**: Mạng lưới Chuỗi cung ứng.
- **2018: E-Logistics**: Thương mại điện tử, giúp các bạn sinh viên có thể thử thách bản thân, làm quen với mạng lưới Logistics trong thời đại công nghiệp 4.0, hoàn thiện bản thân để trở thành một nhà điều hành phù hợp nhất.
- **2019: Lean Supply Chain**: Chuỗi cung ứng tinh gọn, giúp các bạn sinh viên hiểu rõ hơn về tầm quan trọng và những lợi ích tối ưu nó mang lại.
- **2020: Omnichannel Supply Chain**: Chuỗi cung ứng của Omnichannel, giúp các bạn sinh viên hiểu rõ hơn về vai trò và ứng dụng của chuỗi cung ứng vào mô hình đang là xu hướng hiện nay.





## B. QUY MÔ



### GLOGISTICS 2018

- ❑ Số người tham gia: **4.419**
- ❑ Số người tiếp cận: **201.356**
- ❑ Bài cao nhất: **18.007**  
(bài viết: Phát động cuộc thi GLogistics 2018)

### GLOGISTICS 2019

- ❑ Số người tham gia: **4.261**
- ❑ Số người tiếp cận: **454.409**
- ❑ Bài cao nhất: **44.747**  
(bài viết: Photo Contest – Shoot a love)





## GLOGISTICS 2020

- ❑ Số người tham gia: **5.000+**
- ❑ Số người tiếp cận: **500.000+**
- ❑ Dự kiến mở rộng quy mô và mức độ tiếp cận sinh viên của Chương trình qua các phương tiện truyền thông:
  - Chạy quảng cáo cho những bài truyền thông quan trọng.
  - Mở rộng phạm vi các đơn vị hỗ trợ truyền thông.
  - Thay đổi sang phương thức truyền thông hiệu quả hơn (tích cực share vào các group trong và ngoài trường, tăng cường việc sử dụng Story của Fanpage).

(Chi tiết hơn về năng lực truyền thông xin xem phần bên dưới).



## C. NHẬN XÉT CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TỪNG HỢP TÁC VÀ GIẢNG VIÊN CỦA TRƯỜNG VỀ CHƯƠNG TRÌNH



**Đại diện**  
**Nhà Bảo trợ nội dung**  
Chương trình GLogistics  
2016 - 2019  
**Anh: LÊ GIA BẢO**

“ GLogistics là một trong những cuộc thi chuyên ngành về Logistics và Supply Chain Management lâu đời nhất tại khu vực phía Nam với số lượng và chất lượng người tham dự luôn ngày càng được chú trọng và nâng cao. Riêng với mùa giải 2019, VILAS đánh giá rất cao việc GLogistics đã ghi nhận nghiêm túc góp ý từ Nhà Bảo trợ nội dung, và từ đó tạo ra một format hoàn toàn đột phá khi áp dụng hình thức Debate session vào Đêm chung kết. Thêm vào đó, sự đầu tư và chất lượng của các bạn thí sinh năm vừa qua đã phần nào khẳng định vị thế của sân chơi GLogistics; cũng như cho thấy việc đồng hành cùng cuộc thi luôn là giá trị mà các tổ chức đào tạo nguồn lực Logistics và Supply Chain Management cần phải theo đuổi.

Cá nhân mình đã có cơ hội làm việc, đồng hành cùng IBC qua 2 mùa giải của GLogistics và phải nói rằng ở các bạn luôn có những điểm làm mình phải “ấn tượng”. Từ khâu lên kế hoạch, lộ trình làm việc với Nhà Bảo trợ nội dung, tới mảng vận hành, tổ chức - cả trước và sau từng mốc sự kiện, tất cả đều có sự chuẩn bị chỉnh chu và thông tin rõ ràng. Trên hết là tinh thần “team work spirit” - yếu tố mình luôn nhìn thấy rõ xuyên suốt hơn 3 tháng cuộc thi diễn ra. Tất nhiên sẽ luôn có những điểm chúng ta đều cần phải cải thiện, nhưng sẽ không quan trọng bằng tinh thần nhiệt huyết, song hành cùng thái độ tích cực đón nhận góp ý để đưa ra cách thức xử lý. Và mình nghĩ những thành viên của IBC đã thể hiện rất tốt điều này.”



“GLogistics 2019 là một sân chơi năng động, rất phù hợp và thiết thực cho những sinh viên có định hướng theo ngành nghề Logistics & Quản lý chuỗi cung ứng. Thông qua cuộc thi, các bạn sinh viên có thể phối hợp cùng nhau nhằm tiếp cận, xử lý các vấn đề về Logistics được đặt ra, nâng cao năng lực và hiểu biết của các bạn, và đồng thời doanh nghiệp cũng có thể tìm ra những ứng viên sáng giá cho mình.

Câu lạc bộ Kinh doanh Quốc tế (IBC) chịu trách nhiệm chính trong việc tổ chức Chương trình GLogistics tại Trường Đại học Kinh tế Tp.HCM (UEH) năm 2019 đã phát huy tốt vai trò chủ quản và lên kế hoạch của mình, tổ chức chương trình rất tốt, với đầy đủ các hạng mục cần thiết cho một event. IBC cũng đồng thời đóng vai trò là cầu nối giữa sinh viên với Nhà trường và Doanh nghiệp rất tốt, quảng bá chương trình rộng rãi, được nhiều người biết đến và lôi cuốn rất nhiều sinh viên tham dự.”



**Giảng viên bộ môn Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng**

*Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing  
Trường Đại học Kinh tế Tp.HCM (UEH)*

**Thầy: TRỊNH HUỲNH QUANG CẢNH**





**Chuyên viên  
Phát triển Tài năng**  
*Công ty Cổ phần  
Giao hàng tiết kiệm*

**Chị:**  
**NGUYỄN THỊ TÚ ANH**



“Chị thấy hài lòng với GLogistics 2019, đây là một chương trình thành công về cả nội dung và khâu tổ chức. Bên cạnh đó, các bạn cũng hỗ trợ doanh nghiệp rất nhiệt tình, các đội thi mùa này cũng chất lượng, MC hay và khâu tổ chức tuyệt vời.”





## D. NHẬN XÉT CỦA THÍ SINH QUA CÁC MÙA GLOGISTICS

### QUÁN QUÂN GLOGISTICS 2017 (Purchasing tại Samsung HCM)

**Anh: NGUYỄN HỮU THIÊN**



“Anh rất ngạc nhiên với sự chuyên nghiệp và lượng khán giả đến cổ vũ vào Đêm Chung kết. Cuộc thi mang lại cho anh cơ hội gặp gỡ nhiều anh, chị manager trong ngành, lắng nghe chia sẻ từ các anh, chị rất hữu ích sau này. Cuộc thi còn mang lại sự tự tin cho anh để tham gia những cuộc thi khác.”



### QUÁN QUÂN GLOGISTICS 2018 (Supply Chain tại Unilever)

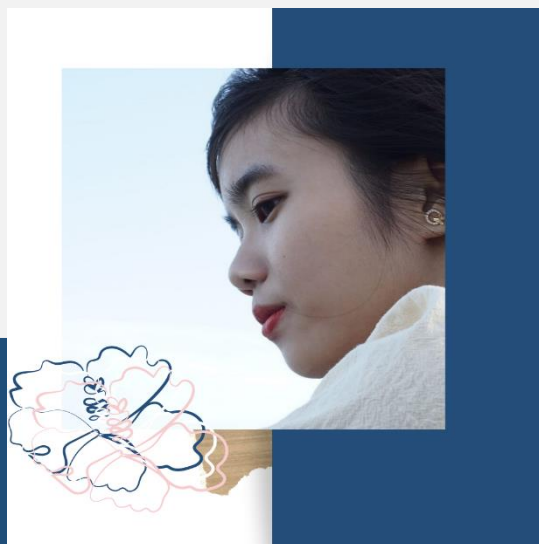
**Chị: CAO HOÀNG NGÂN**

“Chị cảm thấy Ban tổ chức của Chương trình rất thân thiện, nhiệt tình và chu đáo, có tổ chức đi thực tế, training kỹ năng tốt. Chương trình mang lại cho chị nhiều network, cho chị hiểu hơn về Chuỗi cung ứng qua từng vòng thi, đặc biệt các vòng thi phân tích Case Study.”

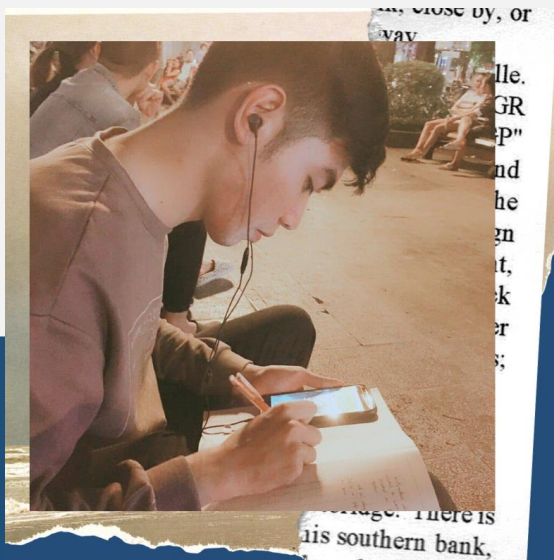


## QUÁN QUÂN GLOGISTICS 2019

Chị: TRƯƠNG NGUYỄN ĐÌNH



“Chị nghĩ là thông qua Chương trình, chị có cơ hội học được nhiều hơn về Supply chain. Ngoài ra thì chị thấy chương trình training khá nhiều, nội dung training cũng hữu ích, chị khá thích vì có đề cập đến nhiều kiến thức mà trong sách không có, được đi tham quan kho nữa nên làm mình có thêm trải nghiệm thực tế.”



## QUÁN QUÂN GLOGISTICS 2019

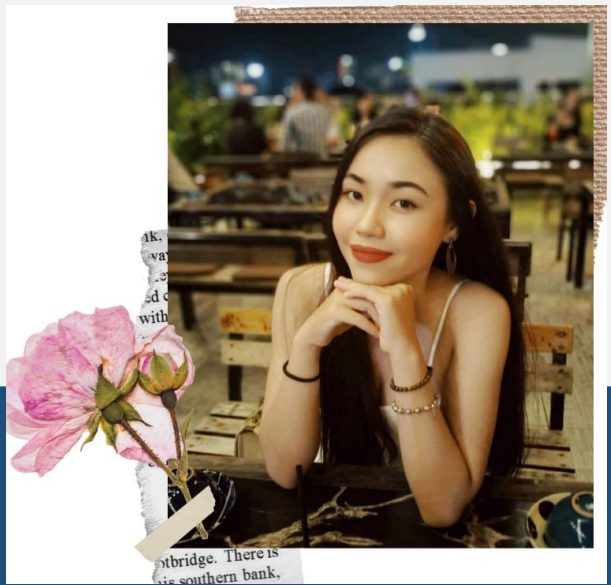
Anh: ĐẶNG DUY KHANG

“Cuộc thi được chuẩn bị kỹ lưỡng về cả nội dung kiến thức lẫn khâu tổ chức. Về phần tổ chức, Ban tổ chức đã luôn chuẩn bị rất tốt và luôn sẵn lòng giải đáp các thắc mắc của thí sinh. Ở các bạn mình thấy được sự nỗ lực không ngừng để thí sinh có một trải nghiệm tốt nhất. GLogistics đã mang đến cho mình một trải nghiệm tuyệt vời, cùng những người bạn tuyệt vời và Ban tổ chức tuyệt vời.”



**QUẢN QUÂN GLOGISTICS 2019**  
(Management Trainee tại Heineken)

**Chị: TRẦN VŨ NHƯ ANH**



“ Về hình thức: Các vòng thi nhóm thì ổn, thể hiện tinh thần đồng đội và các thành viên học hỏi nhau nhiều, rất tốt. Về nội dung: Chủ đề phù hợp, nội dung này thường ở lớp không đi sâu đến vậy. Nhưng ở cuộc thi đã cho chị cơ hội phải đào sâu để nghiên cứu. Về mentor: Chị thích cách chương trình tạo điều kiện cho thí sinh gặp mentor, nhờ vậy mà chị được học hỏi và phát triển nhiều. Với chị, GLogistics là bước ngoặt quan trọng. Đã có thời gian chị phân vân chẳng biết Supply Chain có thật sự là con đường phù hợp với chị không. Nhưng GLogistics đã cho chị cơ hội kiểm nghiệm điều đó, cho chị cơ hội được gặp những người mà đến tận bây giờ vẫn là những network quan trọng với chị. GLogistics dù chỉ là 1 cuộc thi mà chị đồng hành trong khoảng 1 tháng thôi, nhưng 1 tháng đó khiến chị nhìn nhận ra nhiều vấn đề. Và cả một hành trình, một cơ hội mới sau GLogistics đã mở ra đối với chị.”



## CÁC CHƯƠNG TRÌNH KHÁC

## A. HỘI THẢO CHUYÊN NGÀNH

- ❑ **Mục tiêu:** Mang đến cho các bạn sinh viên cơ hội tiếp cận với các kiến thức thực tế ở các lĩnh vực như Blockchain, Logistics - Supply Chain, Digital Marketing,... cùng những thông tin mới nhất từ thị trường và định hướng nghề nghiệp của bản thân.
- ❑ **Tần suất:** 01 lần/năm.
- ❑ **Quy mô:** 200 - 250 sinh viên.



## B. CHƯƠNG TRÌNH TÌNH NGUYỆN TẾT NGUYÊN ĐÁN



❑ **Mục tiêu:** Giúp đỡ trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, thiếu thốn cả về vật chất lẫn tinh thần có được một cái Tết ấm no và hạnh phúc hơn. Thúc đẩy và khuyến khích các bạn sinh viên hành động vì cộng đồng, hướng tới một Việt Nam tương lai tốt đẹp cho tất cả mọi người.

❑ **Quy mô:** Chương trình “Tình Nguyện Tết Nguyên Đán” bao gồm 2 phần: Đêm nhạc gây quỹ và Buổi tình nguyện.

### ❑ **Năm 2019:**

- Đêm nhạc: số lượng người tham gia: **120 sinh viên.**
- Buổi tình nguyện: số lượng người tham gia: **26 sinh viên.**
- Tổng số tiền đã quyên góp được: **7.382.000 VNĐ**, cụ thể:
  - ✓ Bán đồ handmade và đồ ăn Online/ Offline: **3.287.000 VNĐ.**
  - ✓ Bán vé đêm nhạc gây quỹ: **4.095.000 VNĐ.**

### ❑ **Năm 2020:**

- Đêm nhạc: số lượng người tham gia: **134 sinh viên.**
- Buổi tình nguyện: số lượng người tham gia: **50 sinh viên.**
- Tổng số tiền đã quyên góp được: **24.962.000 VNĐ**, cụ thể:
  - ✓ Bán đồ handmade và đồ ăn Online/Offline: **16.563.000 VNĐ.**
  - ✓ Bán vé đêm nhạc gây quỹ: **8.710.000 VNĐ.**





## C. THAM QUAN DOANH NGHIỆP



- ☐ **Mục tiêu:** Tạo cơ hội cho các bạn sinh viên tiếp xúc môi trường làm việc chuyên nghiệp và những cá nhân dày dặn kinh nghiệm, đồng thời được lắng nghe các chia sẻ về kỹ năng và trải nghiệm thực tế, bổ ích từ các anh/chị làm việc trong cùng lĩnh vực nhằm định hướng cho sinh viên về cơ hội phát triển bản thân trong những môi trường làm việc khác nhau.
- ☐ **Tần suất:** 01 lần/năm.
- ☐ **Quy mô:** 45 - 60 sinh viên.





4

# **NĂNG LỰC TRUYỀN THÔNG**



## FANPAGE: International Business Club

- ❑ Lượt thích Fanpage qua các năm:
  - 19/06/2018: **13.478**
  - 19/06/2019: **16.035**
  - 19/06/2020: **23.972**→ Trung mỗi năm tăng khoảng **34%**.
- ❑ 20 bài đăng gần nhất có số người tiếp cận trung bình: **8.375** (số liệu thống kê lúc 24h ngày 19/06/2020). Trong đó:
  - Bài cao nhất: **15.157** người tiếp cận (bài viết: Link đăng ký tham gia Hội thảo Chuyên ngành 2020).
  - Bài thấp nhất: **2.088** người tiếp cận (bài viết: Kiến thức học thuật "Các loại hình dịch vụ Logistics").
- ❑ 20 bài đăng gần nhất có số lượt tương tác trung bình: **1.058** (số liệu thống kê lúc 24h ngày 19/06/2020).
  - Bài cao nhất: **3.008** lượt tương tác (bài viết: Tuyển CTV team kỹ thuật Chương trình GLogistics 2020).
  - Bài thấp nhất: **356** lượt tương tác (bài viết: Kiến thức học thuật "Các loại hình dịch vụ Logistics").

## WEBSITE: [ibc-ueh.com](http://ibc-ueh.com)

- ❑ Trong 30 ngày gần nhất (số liệu thống kê lúc 24h ngày 21/06/2020):
  - Số người truy cập: **4.231**
  - Số lượt truy cập: **34.300**
- ❑ Thường xuyên cập nhật những thông tin mới nhất về:
  - Các hoạt động của Câu lạc bộ.
  - Các bài viết chia sẻ kiến thức học thuật và các bản tin kinh tế.
  - Các bài viết Hỗ trợ truyền thông cho Nhà tài trợ và các đối tác.



# MỘT SỐ BÀI TRUYỀN THÔNG ẤN TƯỢNG

**International Business Club**

Người đăng: Phuong Thao Nguyen [?] · 11 tháng 4 · 🌐

 [IBC] [CUỘC THI TRẮC NGHIỆM TRỰC TUYẾN]  
 "ĐẾN GẦN IB - TRÁNH XA "CÔ VI""  
#IBC #CloseToIB  
#SayByeToCOVID  
[English Caption Below]...  
Đọc tiếp

**HỘI SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ TP.HCM**  
**LCH KHOA KINH DOANH QUỐC TẾ - MARKETING**  
**CLB KINH DOANH QUỐC TẾ**



Cuộc thi trắc nghiệm  
trực tuyến

**ĐẾN GẦN  
IB**

**TRÁNH XA  
"CÔ VI"**



**Thời gian  
dự thi**

**Bắt đầu:**  
**20h ngày 12/04/2020**

**Kết thúc:**  
**20h ngày 15/04/2020**

 [ibc-ueh.com](http://ibc-ueh.com)

 [fb.com/ueh.ibc/](https://fb.com/ueh.ibc/)

 0932 909 916 (Ngọc Hằng)  
0868 024 373 (Phương Thảo)

442.913  
Số người tiếp cận được

67.000  
Lượt tương tác

**Quảng cáo bài viết**

Bài phát động Cuộc thi trắc nghiệm trực tuyến: ĐẾN GẦN IB - TRÁNH XA "CÔ VI" (443.166 người tiếp cận, 67.001 lượt tương tác)



**IBC International Business Club**  
 Người đăng: Phương Thảo Nguyễn [?] · 16 tháng 3 · 🌐

#IBC #CHIENDICHTRUYENTHONGTHANG3 #CSR #MINIGAME

[MINIGAME] TRẢ LỜI CÂU HỎI - RINH NGAY PHẦN THƯỞNG - "WHAT'ABOUT"...

Đọc tiếp



The poster for the 'Minigame WHAT'ABOUT' features a central green gift box with a large black question mark above it. Surrounding the gift box are various colorful icons: a red heart, a blue book, a white mug, a red umbrella, and a brown envelope. The background is light green with stylized trees at the bottom and a large green circle on the left. Logos for 'nlf' and 'IBC' are visible at the top.

**Minigame**  
**WHAT'ABOUT**

Trả lời nhanh  
 Dành quà xịn

32.904  
 Số người tiếp cận được

5.039  
 Lượt tương tác

[Quảng cáo bài viết](#)

Bài Minigame Chiến dịch Truyền thông tháng 3 - "WHAT ABOUT" (32.904 người tiếp cận, 5.039 lượt tương tác)

Bài Phát động Hội thảo Chuyên ngành 2020 (14.951 người tiếp cận, 2.202 lượt tương tác)

**IBC International Business Club**  
 Người đăng: Anh Thư [?] · 24 tháng 4 · 🌐



The poster for the 'Hội thảo Chuyên ngành 2020 - Digitalization & Career Trend for Gen Z' features a purple background with a large 'Z' made of colorful dots. It includes logos for 'IBC', 'DIGITALIZATION & CAREER TREND FOR GEN Z', and 'Specialized Workshop'. Two speakers are listed: Ms. Nguyễn Quốc Hoàn and Ms. Phạm Minh Quang.

**Hội thảo Chuyên ngành 2020 - Digitalization & Career Trend for Gen Z**

#IBC #Hoithao2020 #Digitalization&GenZ

[English Caption Below]

■ Digitalization (Số hóa) là một trong những biến đổi quan trọng nhất đang diễn ra trong xã hội đương đại, tạo nên bước ngoặt vô cùng to lớn trong việc xây dựng niềm tin của khách hàng về thương hiệu và nâng cao hiệu quả kinh doanh. Những năm gần đây, xu hướng chuyển từ sử dụng những công cụ truyền thống sang những công cụ kỹ thuật số...

[Xem thêm](#)

14.951  
 Số người tiếp cận được

2.202  
 Lượt tương tác

[Không thể quảng cáo](#)





# 5. CÁC DOANH NGHIỆP TỪNG HỢP TÁC

## BẢO TRỢ NỘI DUNG



## CÁC DOANH NGHIỆP TỪNG HỢP TÁC



## HỖ TRỢ TRUYỀN THÔNG





# LỜI CẢM ƠN VÀ THÔNG TIN LIÊN LẠC

IBC CHÂN THÀNH CẢM ƠN QUÝ DOANH NGHIỆP ĐÃ  
DÀNH THỜI GIAN CHO CHƯƠNG TRÌNH VÀ RẤT HY  
VỌNG CÓ CƠ HỘI HỢP TÁC VỚI QUÝ DOANH  
NGHIỆP TRONG CHƯƠNG TRÌNH LẦN NÀY.



[vandongtaitro@ibc-ueh.com](mailto:vandongtaitro@ibc-ueh.com)



Đông Phương - Trưởng Ban tổ chức: 0965 471 967

Hồng Nhung - Trưởng Vận động tài trợ: 0334 026 384

Kim Oanh - Phó Vận động tài trợ: 0399 678 512

