

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ – ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG
KHOA THỐNG KÊ – TIN HỌC




PROJECT PROPOSAL DOCUMENT

DỰ ÁN WEBSITE BÁN HÀNG “DMD COSMETICS”

Version: 1.0

Project team: 45K14.04

Created date: 10/02/2022

Duyệt dự án 
15.02.2022

Đà Nẵng, 2/2022

PROJECT INFORMATION			
Project Acronym	MD		
Project Title	Dự án website bán hàng “DMD Cosmetics”		
Start Date	10/02/2022	End Date	21/04/2022
Product Owner	Chế Thị Nhã Quyên		
Partner Organization	Cao Thị Nhâm		
Scrum Master	Chế Thị Nhã Quyên	chenhaquyen@gmail.com	0344463107
Team Members	Trần Đỗ Hòa	trandohoa93@gmail.com	0762548324
	Nguyễn Thị Ngọc	ngocnguyennt01@gmail.com	0795199987
	Đặng Thị Mỹ Duyên	duyendtm45k14@gmail.com	0948466929
	Nguyễn Thị My La	mylasayhii@gmail.com	0826342403

DOCUMENT NAME			
Document Title	Proposal Document		
Author(s)	45K14_04		
Role			
Date	10/02/2022	File name:	[45K14_04]_Project Proposal_v1.0
URL	https://github.com/QuyenNha/45K14_04.git		
Access	Project team and mentor		

REVISION HISTORY

Version	Person(s)	Date	Description
1.0	Tất cả các thành viên	10-11/02/2022	Tạo proposal cho dự án

1. PROJECT OVERVIEW

1.1. Background

DMD Cosmetics được bắt đầu kinh doanh từ năm 2019 là đại lý chuyên bán sỉ và lẻ các loại mỹ phẩm cao cấp chất lượng được nhập khẩu 100% từ các nước: Mỹ, Nhật, Hàn Quốc, Thái Lan, Úc, Đức, Pháp, Anh, Nga... Hiện tại, DMD Cosmetics kinh doanh hình thức online qua mạng xã hội trên nền tảng facebook.

Theo như các bạn đã biết, con người đang trở nên bận rộn và có rất ít thời gian để đi mua sắm hơn, nhưng nhu cầu mỹ phẩm ngày càng tăng lên. Đó là lý do tại sao, mua sắm trực tuyến đang dần lên ngôi. Xây dựng website bán hàng là một cách tiết kiệm, hiệu quả giúp DMD Cosmetics tăng khả năng tiếp cận khách hàng, bán hàng hiệu quả hơn, ...

1.2. Prior arts

Hiện nay, các trang website bán mỹ phẩm có rất nhiều trên thị trường. Chúng giúp cho người mua dễ dàng tìm kiếm sản phẩm, các mặt hàng mà họ mong muốn chỉ bằng cách gõ từ khóa lên mục tìm kiếm. Người mua có thể đặt hàng trực tiếp hoặc nhắn tin qua trang web. Bên cạnh đó còn thống kê được sản phẩm mới và sản phẩm bán chạy nhất. Ngoài ra các trang web hiện nay được design rất đẹp và bắt mắt, gây sự chú ý lớn đến người mua.

Hiện tại, DMD Cosmetics chưa có website bán hàng và đang kinh doanh chủ yếu qua mạng xã hội facebook.

1.3. Proposed solution

Giải pháp nhóm đề ra: Tạo một trang web bán hàng DMD Cosmetics đáp ứng nhu cầu mua hàng trực tuyến. Thông qua đó đưa sản phẩm của DMD Cosmetics ngày càng rộng rãi, phổ biến hơn với mọi người, đồng thời rút gọn thời gian và tiết kiệm chi phí của khách hàng.

1.4. Goals

Mục tiêu của dự án là xây dựng một trang web bán hàng mỹ phẩm với các chức năng như sau:

- Người dùng có thể đăng kí, đăng nhập, đăng xuất tài khoản khi vào trang web.

- Người dùng có thể tìm kiếm và tìm kiếm theo các danh mục của sản phẩm.
- Người dùng có thể đánh giá sản phẩm sau khi mua hàng.
- Người dùng có thể xem đầy đủ thông tin sản phẩm của cửa hàng.
- Người dùng có thể đặt hàng hay hủy đơn.
- Website có các menu chính như: Trang chủ, Sản phẩm, Tin tức, Giới thiệu,... để cho người dùng có thể dễ dàng khi sử dụng trang web.

1.5. Techniques

Dự án sẽ được thực hiện trên các nền tảng và công cụ sau:

- Ngôn ngữ lập trình: HTML, CSS, ASP.NET
- Cơ sở dữ liệu: SQL Server
- Công cụ phát triển: Visual Studio 2013
- Môi trường làm việc: Github, DevOps,...
- Trình duyệt web : Chrome, Cốc Cốc,...

2. TIME ESTIMATION

Number of members	5 người
Number of working hours per day/person	2 hours
Number of working days/week	5 days
Number of weeks	10 weeks
Estimated time (hours)	= 500 giờ

3. MASTER SCHEDULE

NO	Task Name	Duration	Start	Finish
1	Tìm hiểu và lên ý tưởng	2 ngày	8/2/2022	9/2/2022

2	Chọn lọc và thống nhất ý tưởng	1 ngày	10/2/2022	10/2/2022
3	Đặt tên cho dự án	1 ngày	10/2/2022	10/2/2022
4	Tạo proposal cho dự án	2 ngày	10/2/2022	11/2/2022
5	Chuẩn bị Product Backlog	3 ngày	14/2/2022	16/2/2022
6	Phân chia công việc cho từng thành viên	1 ngày	17/2/2022	17/2/2022
7	Thiết kế database	7 ngày	18/2/2022	25/2/2022
8	Thực hiện dự án	49 ngày	25/2/2022	15/4/2022
9	Viết báo cáo	4 ngày	16/4/2022	19/4/2022
10	Đánh giá và kết thúc dự án	2 ngày	20/4/2022	21/4/2022

4. ROLES AND RESPONSIBILITIES

Role	Responsibilities	Participant(s)
Scrum Master	<ul style="list-style-type: none"> - Đảm bảo team vận hành đúng theo lộ trình Scrum - Làm tất cả khả năng để giúp team hoạt động hiệu quả nhất có thể - Tạo ra môi trường làm việc thoải mái nhất - Biết bảo vệ team tránh khỏi sự tự mãn - Đánh giá được năng lực của cả team và của từng thành viên sau khi kết thúc một sprint và đề ra cách để các bạn cải thiện trong các sprint tiếp theo. - Nắm tiến độ công việc thông qua các buổi họp hàng ngày 	Chế Thị Nhã Uyên

Product owner	<ul style="list-style-type: none"> - Chịu trách nhiệm về chất lượng sản phẩm - Tạo ra/quyết định các product backlog - Xác định phạm vi dự án - Sắp xếp độ ưu tiên các chức năng 	Chế Thị Nhã Quyên
Team Member	<ul style="list-style-type: none"> - Chịu trách nhiệm tiếp nhận và thực hiện các công việc được đưa ra - Tạo ra sản phẩm chất lượng, tốt nhất - Tương tác, hỗ trợ, trao đổi và nỗ lực tìm hiểu các thông tin cần thiết cho dự án - Không gây mâu thuẫn, xung đột giữa các thành viên với nhau - Góp ý, giúp đỡ nhau hoàn thành công việc, đảm bảo đúng tiến độ đề ra 	Trần Đỗ Hòa Đặng Thị Mỹ Duyên Nguyễn Thị Ngọc Nguyễn Thị My La