店舗での販売数から分析する

スーパーやコンビニなどで商品を販売した階段で、商品名や、数量、日時などの情報を収集、分析するしくみ。リアルタイムに売れ行き動向を確認でき、在庫を最適化し、次品の防止や売れ残りの削減などに繋がるだけでなく、バーコードなどを利用することで店頭での事務作業の軽減や簡素化、店員の教育コストの低減などに繋がる。

用語に関連する語

をするー

企業が持つデータの抽出や分析、加工といった処理を自動化し、専門家以外でも使えるようにしたソフトウェアとしてBIツールがある

の

購買履歴からRecency（最近購入された）、Frequency（購入の頻度）、monetary（購入した量）といった指標で分析する手法にRFM分析がある。

をぶ

在庫処理などで重要度の高いものから順にA,B、Cのようにクラス分けし、それぞれに管理手順を定めることで効率的に管理する方法にABC分析がある。

Phân tích từ số lượng bán hàng tại cửa hàng

Cơ chế thu thập và phân tích thông tin như tên sản phẩm, giá cả, số lượng, ngày giờ tại cầu thang nơi bán sản phẩm tại các siêu thị, cửa hàng tiện lợi. Bạn có thể kiểm tra xu hướng bán hàng trong thời gian thực, tối ưu hóa hàng tồn kho, ngăn chặn sản phẩm tiếp theo, giảm các mặt hàng tồn đọng, v.v. Ngoài ra, sử dụng mã vạch để giảm hoặc đơn giản hóa công việc văn thư tại các cửa hàng và đào tạo nhân viên bán hàng. Nó dẫn đến giảm chi phí.

Các điều khoản liên quan đến điều khoản

Công cụ hỗ trợ ra quyết định

Công cụ BI là phần mềm tự động hóa các quy trình như trích xuất, phân tích và xử lý dữ liệu của các công ty và cung cấp chúng cho những người không phải là chuyên gia.

Phương pháp phân tích lịch sử mua hàng

Phân tích RFM là phương pháp phân tích từ lịch sử mua hàng với các chỉ số như Lần truy cập gần đây (mua gần đây), Tần suất (tần suất mua) và tiền tệ (số lượng đã mua).

Chọn sản phẩm tiêu điểm

Phân tích ABC là một phương pháp để quản lý hiệu quả bằng cách phân loại các mặt hàng theo thứ tự quan trọng trong quá trình xử lý hàng tồn kho, chẳng hạn như A, B và C, và thiết lập các thủ tục quản lý cho từng mặt hàng.